Le Crédit Mutuel Océan, des résultats satisfaisants dans un contexte international difficile

jeudi 22 mai 2008, par lpe

Le Crédit Mutuel Océan, présent dans les départements de la Vendée, la Charente-Maritime et les Deux-Sèvres, tenait récemment son assemblée annuelle. Une occasion de faire le "bilan" de l'activité de la banque mutualiste crée en 1914 et dont le siège est basé à La Roche sur Yon.

Bien que davantage présente en Vendée que dans les deux départements de la région, la banque affiche un **taux global de pénétration du marché des particuliers de 32,3% sur son territoire** (53,8% en Vendée, 22,9% en Deux-Sèvres et 16,3% en Charente-Maritime).
En 2007, les dépôts ont augmenté de 0,71% et les crédits de 0,23%, soit une progression constante.

La banque mutualiste de l'ouest comptait fin 2007 un total de 2573 sociétés et 15700 associations clientes.

A noter également que le CMO est **partenaire des plateformes d'initiatives locales** : Deux-Sèvres initiatives et Charente-Maritime initiatives et de l'association de formation CREAFORT en Poitou-Charentes.

Sauf pour le coût de son refinancement, la crise financière internationale ne semble pas avoir affecté la banque régionale.
Par contre, en dépit de volumes de capitaux inégalés, la pression concurrentielle sur les marges commerciales, conjuguée à l'évolution défavorable des taux, entraîne une contraction du Produit Net Bancaire, malgré une bonne maîtrise des frais généraux.
Le résultat consolidé atteint 37,8 millions d'euros.

Au total, **1414 salariés du CMO travaillent dans les 190 points de vente** (1019 salariés en Vendée, 246 en Charente-Maritime, 149 en Deux-Sèvres), la tendance étant à une croissance relative du nombre d'agences : 5 implantations étant prévues pour 2008.

Enfin, le Crédit Mutuel Océan est **une banque "de l'économie sociale"** ; elle compte plus de 560 000 sociétaires et plus de 1200 administrateurs qui participent activement à ses destinées.

Plus sur www.cmocean.fr