



## World Connections, 4 entreprises distinguées

mercredi 4 juillet 2018, par [lpe](#)

Les World Connections / Journées de l'export 2018 se sont déroulées du 25 au 28 juin 2018 sur quatre sites différents de Nouvelle-Aquitaine, à Bordeaux, Biarritz, Limoges et Poitiers. A chaque étape, une entreprise distinguée pour son développement à l'international.

La Région Nouvelle-Aquitaine, conformément à son rôle de pilote de l'export, a fédéré les partenaires de l'export, CCI International Nouvelle-Aquitaine, Business France, les CCE (Conseillers du Commerce Extérieur), Bpifrance, les douanes, l'INPI, les agences régionales AANA et Interco, pour organiser ces journées dans un format gagnant, au plus près des entreprises.

Quatre prix de l'export ont été remis en fin de matinée dans chaque ville : prix Audace, prix Ambassadeur, prix Initiative VIE et prix Coup de Cœur. Des prix offerts par les partenaires de l'export et les sponsors (Total, Air France, Sothys, B. Braun).

Ces journées ont été l'occasion pour les entrepreneurs de découvrir les nouvelles modalités d'accompagnement à l'export dans le territoire de la Nouvelle-Aquitaine : une porte d'entrée avec la création de CCI International Nouvelle-Aquitaine en juin 2017 ; le déploiement d'un parcours de l'export ; un nouveau règlement d'intervention et un budget multiplié par deux ; de nouveaux dispositifs tels que les boosters pour accompagner PME et ETI dans leurs implantations en zones alémanique, chinoise, états-unienne ou japonaise, ou encore le Programme régional "Export".

La Région a consacré un budget de 450 000 € pour l'organisation de ces quatre journées dédiées à l'export.

### **Prix Audace décerné à l'entreprise Abel**

À Bordeaux, le 25 juin, le Prix Audace - qui récompense une entreprise audacieuse dans sa stratégie à l'international - a été remis à [l'entreprise Abel](#), PME familiale créée en 1953, spécialisée dans la conception et la fabrication de produits destinés à l'éclairage public, située à Brive.

L'entreprise Abel est représentée par 15 agences sur le territoire national, et elle est présente dans 19 pays : Espagne, Portugal, Suisse, Belgique, Finlande, Suède, Maroc, Tunisie, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Emirats Arabes Unis, Oman, Qatar, Koweït... et outre-mer, Île de la Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane).

Ils ont principalement ciblé le Proche-Orient (Emirats Arabes Unis, Oman, Qatar, Bahreïn, Koweït, Arabie Saoudite). Grâce à leur gamme complète, design et performant, l'entreprise répond parfaitement à la demande de cette région du monde, à la fois exigeante et à la pointe de la technologie.

### **Prix ambassadeur pour le Groupe Voltaire**

À Biarritz, le 26 juin, le Prix Ambassadeur - qui récompense une entreprise implantée avec succès à l'étranger - a été remis au [Groupe Voltaire](#).

Cette entreprise fabrique et commercialise des selles d'équitation sur mesure et haut-de-gamme. La marque Voltaire Design a démarré son activité en août 2010, en exportant ses produits exclusivement aux

États-Unis, auprès d'une clientèle sportive de haut-niveau. En 2017, le Groupe Voltaire s'est installé dans ses locaux tout juste sortis de terre dans la Technopole Izarbel, à Bidart ; et ce sont 11 126 selles qui ont été fabriquées dans l'atelier basque du Groupe Voltaire depuis août 2010.

Le Groupe Voltaire est aujourd'hui l'un des rares selliers français dont toutes les étapes de fabrication des selles, de la découpe du cuir à l'assemblage des pièces, sont entièrement réalisées à la main dans l'atelier de Bidart, en France.

Aujourd'hui présent dans plus de 30 pays, le Groupe Voltaire se positionne parmi les entreprises de type mondial. L'entreprise s'est rapidement intéressée au marché états-unien, avec des perspectives de développement importantes. La marque a acquis une notoriété dans le monde équestre. Dès août 2010, une filiale commerciale a été créée en Floride, aux États-Unis, afin que la marque possède son propre intermédiaire de commercialisation et de distribution sur ce territoire.

### **Prix initiative VIE remis à Amplitude Systèmes**

Le prix "Initiative VIE" vise à récompenser une entreprise qui s'est engagée dans cette démarche de recrutement d'un jeune en [Volontariat International en Entreprise](#) et dont les effets ont été bénéfiques pour l'entreprise et pour l'avenir du jeune.

Il a été remis, le 27 juin à Limoges, à l'entreprise "[Amplitude Systèmes](#)" (Pessac, Gironde).

Cette entreprise est pionnière dans le développement des technologies laser ultra-court et se positionne aujourd'hui dans le trio de tête au niveau mondial. L'un de ces marchés les plus dynamiques se situe en Asie et implique une grande proximité avec les différents acteurs de la chaîne de valeur.

### **Prix coup de coeur pour Hasnaâ Chocolats**

À Chasseneuil-du-Poitou, au Palais des congrès du Futuroscope, le 28 juin, le Prix Coup de Cœur - qui distingue une PME pour sa première démarche à l'export - a été remis par Jonathan Muñoz, conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine délégué au Développement international à l'entreprise [Hasnaâ Chocolats Grand Cru](#) (Bordeaux).

Chocolaterie et confiserie artisanale, Hasnaâ Chocolats Grands Crus propose des chocolats haut de gamme, composés uniquement à partir de fèves de cacao premiers crus de plantation depuis juillet 2014. Ils ont fait leurs premières armes en 2015-2016 avec quelques exportations au Koweït, et suite au titre de "Chocolatière de l'année 2017" remporté par Hasnaâ, le marché japonais s'est intéressé à leurs produits engendrant un premier essai en janvier 2016 et une commande très volumineuse de plus de 20 000 écrins en janvier 2017, leur permettant de prendre part au "très prisé" Salon du Chocolat de Tokyo, et d'être revendus dans plus de 60 boutiques en février et mars 2018.

La stratégie à l'international de cette entreprise passe par l'Europe du Nord et le Canada. Ces pays sont friands de produits de qualité, du chocolat français et de produits positionnés "éthique", "sans conservateurs", "sans arômes artificiels" et dont le pouvoir d'achat est très important sur ces marchés de niche, très axés plaisir et écoresponsable. Elle passe aussi par le Japon : la "folie chocolat" s'empare de la péninsule nippone de Janvier à fin mars. La marque y est déjà implantée depuis deux ans. Et enfin par les États-Unis, notamment avec le projet d'atelier « Bean to bar ».

Site de l'événement : [cliquez ici](#)

*Photo : remise par Jonathan Muñoz - conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine délégué au Développement international - du prix de l'Audace, le 25 juin à Bordeaux, à l'entreprise Abel (Brive, Corrèze), spécialisée dans l'éclairage.*

*(© Région Nouvelle-Aquitaine)*