# Des perspectives solides pour Bavaria Catamarans à Rochefort

mercredi 14 novembre 2018, par lpe

Lundi dernier, institutionnels et représentants de German Opportunity Found III (CMP) se sont réunis à Rochefort pour échanger sur l'avenir de Bavaria Catamarans, filiale rochefortaise du groupe allemand Bavaria Yachtbau, rachetée par CMP en septembre.
Entre projet d'expansion, perspectives économiques encourageantes et volonté de recruter dans la région, les voyants sont au vert pour cette filiale experte des multicoques, implantée depuis 10 ans sur le port de commerce de Rochefort.

## Le renouveau du groupe Bavaria en France et en Allemagne

Après avoir signé l'acte de vente de Bavaria Yachtbau le 5 septembre dernier, CMP peut désormais s'atteler à la restructuration de Bavaria Yachtbau en Allemagne (Giebelstadt) et au développement de sa filiale française, Bavaria Catamarans S.A.S (Rochefort). Les postes des 550 salariés de Bavaria Yachtbau ainsi que des 250 salariés de Bavaria Catamarans sont maintenus.

Prenant directement une participation dans l'entreprise, CMP prend également en charge la gestion opérationnelle. Kai Brandes, Directeur Général du conseil en fond d'investissement de CMP au sein de CMP Capital Management-Partners GmbH à propos de l'entreprise : « *Nous sommes convaincus du potentiel mondial de Bavaria et nous assurerons le développement actif de l'entreprise. Au centre des mesures de restructuration se trouveront la reconquête de parts de marché ainsi que l'amélioration des coûts de la production.* ».

## Le retour de la marque Nautitech

La filiale française "Bavaria Catamarans" reviendra prochainement sous son nom de marque déjà bien établi "Nautitech" pour des raisons marketing. Le directeur Ralph Kudla, le nouveau Chief Restructuring Officer (CRO) au sein de la direction de Bavaria et responsable de sa filiale française sait que "*Bavaria est synonyme de yacht et Nautitech de catamarans. Nous pensons qu'il est important que les 2 entreprises puissent, dans le futur, mettre en exergue plus clairement leurs identités propres. Les 2 sociétés travailleront en étroite collaboration en termes de technique et développeront activement le partenariat entre l'Allemagne et la France*."
L'ADN de Nautitech s'est construit sur son savoir-faire dans la production de navires performants aux prestations premiums et son positionnement haut-de-gamme, des caractéristiques inhérentes à la marque. De chaque côté du Rhin, les 2 sociétés exploitent toutefois pleinement les synergies offertes par le groupe, en partageant par exemple leur réseau de concessionnaires.

## Des perspectives solides pour Bavaria Catamarans

Si la branche Allemande Bavaria Yachtbau réduit la voilure avec des mesures de restructuration visant à une reconquête de parts de marché et une amélioration des coûts de la production, la problématique est différente en France. L'an dernier, les chantiers français ont, selon la Fédération des industries nautiques, livré 718 catamarans facturés au total 333 millions d'euros, soit une augmentation de 35 % par rapport à l'année précédente. Ces multicoques pèsent désormais un quart de la production française de bateau de plaisance. Une véritable « french touch » avec environ 90 % des multicoques dans le monde assemblés entre Lorient et Bordeaux (Chiffres : Les Echos - 11/09/18).

En 2018, Bavaria Catamarans a produit 75 navires et a enregistré près de 30 commandes depuis l'annonce de sa reprise par CMP lors du salon de Cannes en septembre. L'entreprise prévoit aujourd'hui **30 recrutements en CDI essentiellement sur des postes de production**. « *Après une période de 3 ans de très forte croissance et des effectifs passant de 50 à plus de 250 personnes sous contrat, nous devons chercher aujourd'hui à développer et rationaliser au mieux nos moyens de production actuels tout en préparant l'avenir* » commente Gildas Le Masson, directeur général de Bavaria Catamarans.

## Une expansion nécessaire des moyens industriels de l'entreprise

**Bavaria Catamarans pourrait produire jusqu'à 100 catamarans par an dans ses locaux actuels de 7000m²**. Pour répondre à la forte demande du marché, l'entreprise doit nécessairement augmenter ses moyens industriels et presque doubler sa superficie en m2. **Avec le soutien de la Communauté d'agglomération Rochefort-Océan** (CARO), Bavaria examine donc une possible extension de ses locaux, toujours sur le port de commerce de Rochefort avec un accès direct à la mer. Un choix qui n'est pas anodin puisque la demande en multicoques tend vers des bateaux de plus en plus grands, les fabricants se heurtent donc à des difficultés de transport de ces impressionnants navires.

Les institutionnels ont réitéré hier leur soutien collectif à cette démarche d'expansion en s'engageant pour accompagner l'entreprise dans sa recherche de nouveaux locaux. « *Bavaria nous donne toute légitimité dans la création, avec nos partenaires, du **Cluster Nautique-Naval de la Nouvelle Aquitaine**. Il s'agit d'un projet structurant pour la dynamique économique de nos territoires.* » estime Hervé Blanché, président de la CARO et Maire de Rochefort. Avec Stelia en aéronautisme et Bavaria en nautisme, le savoir-faire industriel français rayonne à Rochefort.

**A propos de Bavaria Catamarans S.A.S** :
NAUTITECH fondé en 1994 puis installée depuis 2008 à Rochefort sur Mer, en Charente Maritime, construit des catamarans de 12 à 20 mètres reconnus pour leurs qualités de confort et de performance. Depuis 1994, plus de 400 catamarans NAUTITECH ont été fabriqués. NAUTITECH est devenu Bavaria Catamarans filiale du groupe allemand BAVARIA Yachtbau en 2014.
Chiffre d'affaires : 30M€
Nombre de catamarans produits en 2018 : 75

Nombre de salariés : 250 sur le site de Rochefort

**A propos de CMP Capital Management-Partners** :
Fondée en 2000, CMP est l'une des premières firmes privées d'Allemagne à conseiller des fonds d'investissements qui investissent dans des "Mittelstand" (entreprises de taille intermédiaire : moins de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires) et qui se trouvent dans des situations particulières ou en redressement.