



Tourisme rural : un bon bilan en août pour le Poitou-Charentes

lundi 1er septembre 2008, par [lpe](#)

Toprural.com a réalisé une étude auprès de 1625 logements ruraux en France sur la fréquentation touristique du mois d'août.



Si la Corse l'emporte haut la main avec 87% de taux d'occupation (75% en juillet), on trouve quasi ex-aequo sur la seconde marche : l'Auvergne, la Bretagne et le **Poitou-Charentes** (photo ci-contre le Gîte de Chante oiseau en Charente, sur le sujet du tourisme vert présenté dans [le journal n°5](#)) avec chacune **77% de taux d'occupation** (respectivement 59%, 62% et **55%** en juillet).

Des chiffres qui s'expliquent probablement par une facilité d'accès et une image très « verte » auprès des voyageurs. Quant au pays des Ch'tis : le Nord-Pas-De-Calais, il occupe la troisième place du podium avec la région Aquitaine et avec un taux d'occupation de 75% (respectivement 66 et 56% en juillet).

D'une manière générale, la France enregistre pour ce mois d'août un taux d'occupation de plus de 71%, soit une augmentation significative face aux 52% du mois de juillet, même si le soleil n'a pas toujours brillé en août !

La côte Nord espagnole a la cote

Née plus tardivement que l'offre française, l'offre espagnole de gîtes et chambres d'hôtes ne cesse de croître d'année en année. Côté fréquentation, les tendances du mois de juillet se confirment au mois d'août.

En effet, c'est toujours la côte nord du pays qui enregistre les plus fort taux d'occupation avec les régions d'Asturies, de Cantabrique, de la Galice et de Navarre dont les taux d'occupation varient entre 86 et 79%, tandis qu'ils n'étaient que de 53-55% en juillet dernier.

Les périodes estivales rimant plus avec plaisirs balnéaires et activités au grand air, les périphéries de grandes villes comme Madrid, sont toujours en queue de classement avec 31% (22% en juillet) de taux d'occupation. Les chiffres au niveau national ont, quant à eux, nettement progressé en passant de 35% à 61%.

Source :

<http://www.tourmagazine.fr>