Oxbow rachetée à Lafuma par deux professionnels du secteur

lundi 8 juin 2020, par lpe

Emmanuel Debruères et Jean-Christophe Chetail deviennent les nouveaux propriétaires de la marque OXBOW, succédant ainsi à Lafuma.

Fondée en 1985, marque emblématique des années 90, Oxbow s'est aujourd'hui imposée comme un des acteurs majeurs de l'industrie textile du Surfwear en France et dans le monde grâce notamment à un style authentique inspiré du « lifestyle » surf et un marketing sportif et événementiel dynamique. Oxbow sera désormais dirigée par des professionnels du secteur, Emmanuel Debruères et Jean-Christophe Chetail, un duo expérimenté et passionné issu de l'industrie de l'Action Sport ayant notamment exercé chez Dakine ou Billabong.

La reprise d'Oxbow par ce duo de repreneurs est une nouvelle étape de son développement qui reposera sur deux piliers : le renforcement de la distribution actuelle et l'optimisation de la structure existante ainsi qu'un plan de croissance de l'activité par un déploiement de la marque en France et à l'international, accompagné par le développement du digital.
« *Nous sommes convaincus par le potentiel de la marque Oxbow et souhaitons mettre en place un plan stratégique ambitieux afin de poursuivre son développement, et nous nous réjouissons de la confiance témoignée par les équipes d'Oxbow et de Lafuma* », souligne Emmanuel Debruères, nouveau Président d'Oxbow.
Oxbow a réalisé lors de son dernier exercice un chiffre d'affaires d'environ 30 millions d'euros et emploie une centaine de salariés entre son siège de Mérignac et ses 25 boutiques en France.

Cette arrivée, placée sous le sceau d'un management français humain et dynamique, avec une volonté clairement affichée d'expansion rapide et maîtrisée pour la société Oxbow, est un signal sain et positif pour toute l'industrie du Surfwear.