La Boîte à Films primée lors de l’édition 2020 de The Spot Festival

samedi 11 juillet 2020, par lpe

Le jury de THE SPOT Festival a dévoilé le palmarès de cette édition digitale le 2 juillet et dans la catégorie "commerce-négoce-distribution", c’est le film "Villa Veroni" qui a été primé, une réalisation de La Boîte à Films (Niort).

Découvrir l’Italie à travers une expérience interactive et les spécialités culinaires de ses régions les plus célèbres. Mettre en avant l’esprit Dolce Vita de la marque Villa Veroni. Voilà le programme de ce spot réalisé par l’équipe niortaise.

Le film, interactif, est à découvrir en suivant ce lien : www.villaveroni.com

Guyome Simonnet, le directeur de l’agence explique : "*La marque Villa Veroni a confié l’an dernier la promotion de ses produits à l’agence. L’idée était de faire vivre une expérience interactive aux internautes tout en respectant les contraintes de la Loi Evin. Pour ce faire, l’agence a proposé de suivre un influenceur Instagram, Flavio*
Angiolillo, fondateur du bar à cocktail « 1930 », classé aujourd’hui dans le TOP 50 des bars à cocktails dans le monde.
L’aventure commence dans le bar de Flavio, il nous invite à le suivre à Vérone ou à Venise. Suite à ce premier choix où l’internaute doit cliquer sur la vidéo, Flavio nous invite à faire d’autres choix de visite chez des producteurs et artisans pour sélectionner des produits à manger et nous proposer une recette de cocktail en fonction des choix de notre parcours.
L’équipe de la BAF a réalisé le tournage en juin 2019, et le film a été mis en ligne en septembre.
Villa Veroni souhaitait faire vivre à sa communauté et ses clients une expérience interactive comme l’avait proposé Netflix avec Bandersnatch. De cette demande initiale, l’agence a ensuite proposé un concept impliquant un influenceur (professionnel du cocktail, loi Evin oblige) allant à la rencontre de producteurs d’huile d’olives, de charcuterie, de fromage…
L’expérience propose au total 32 parcours possibles grâce à l’interactivité du scénario et aboutit sur un total de 6 recettes de cocktails.
La campagne a été une réussite avec sur la période plus de 80000 visiteurs et un parcours dont Venise a été le choix majoritaire. L’avantage de ce type d’écriture interactive permet de faire des parcours très personnalisés en termes de marketing.
La production s’est déroulée sur une semaine et a réuni 6 personnes pour l’équipe, et 8 producteurs / artisans. Le tournage a eu lieu à Milan, Vérone et Venise, le tout avec du matériel léger du fait des contraintes de tournage à Venise."

THE SPOT Festival, festival du film corporate, a été créé par Pascal Renaud. Il rassemble des professionnels indépendants autour du désir d’anticiper, d’innover dans leurs métiers de la communication, et de créer le Festival audiovisuel auquel ils avaient envie de participer. Un Festival qui présente tous les talents, tous les formats et tous les genres du film corporate et crée un espace d’échanges, de partage et de réflexion sur la manière d’appréhender l’avenir du secteur, en sortant des sentiers battus.

THE SPOT Festival est ancré en Nouvelle-Aquitaine, plus précisément sur le Bassin d’Arcachon.
Pour découvrir la sélection 2020 : https://thespotfestival.com