www.lepetiteconomiste.com

LE PETIT ECONOMISTE

VOTRE MAGAZINE ÉCONOMIQUE EN POITOU ET CHARENTES N° 60 > AUTOMNE 2022

Cinq jeunes talents du BTP en Deux-Sèvres sélectionnés pour les " Jeux Olympiques des métiers "

Lire p10

Prix public : 4 € TTC (sur abonnement)

Recevoir le magazine chaque trimestre : p. 14

Mullot

Expert en solutions

Location – Vente - SAV

La Rochelle

Bordeaux

Saintes

Niort

LOCATION
VENTE
SAV

UTILITAIRES
POIDS LOURDS

www.lepetiteconomiste.com

LE PETIT ÉCONOMISTE

VOTRE MAGAZINE ÉCONOMIQUE EN **POITOU ET CHARENTES** **N° 60** > AUTOMNE 2022

ÉDITO

Inspiration

Que vous dire en ce début d'automne ? Je sèche… La pluie nous ravit après un été suffocant. L'énergie risque de manquer et devient un produit de luxe. Alors que je réajuste mon col roulé en écrivant les dernières lignes de ce magazine, je reprends les mots entendus lors d'une conférence sur la ruralité (lire p. 7), « *l'innovation naît souvent de la contrainte* ». Oui, l'innovation dans les produits, les équipements… mais aussi dans notre manière d'aborder notre relation avec notre environnement naturel. Quelques fois, innover, c'est aussi revenir à des mesures de bon sens.

Cécilia Rochefort
c.rochefort@lepetiteconomiste.com

AU SOMMAIRE

Expertise-conseil avec Cerfrance : *p. 3*
• Une équipe pour accompagner les agriculteurs dans leur stratégie environnementale

Focus territoires : *p. 4 à 9*
• L'Acclameur à Niort, le lieu de tous vos événements
• Innovez en ruralité !
• Vrai+local à La Rochelle
• Une agence régionale pour la croissance des établissements de tourisme

L'actualité locale : *p. 10 à 25*
• RH-TPE, un dispositif gratuit d'accompagnement
• Des jeunes en formation dans le bâtiment vers une compétition internationale
• Le réseau des CCE en Nouvelle-Aquitaine, des entrepreneurs à l'international
• « Women », plus de confiance grâce à l'art
• 250 élus à la Chambre régionale des métiers en congrès
• La société niortaise Abymap crée un logiciel de gestion
• Novamotum, la barque aux matériaux agro-sourcés

Regard d'expert : *p. 17*
• Les conséquences de la guerre en Ukraine sur les entreprises cotées

Créer, reprendre une entreprise : *p. 18 à 23*
• Etudiant-entrepreneur, c'est possible !
• Les SCOP en plein développement, cap sur 100.000 emplois coopératifs

Demain la mer : *p. 26 - 27*
• Portrait : Eric Banel, 1er directeur général des affaires maritimes

Brèves : *p. 28 à 31*

Agenda : *p. 32*

A lire, à voir : *p. 33*
• Roman : « Port Boinot, journal d'un chercheur »
• Exposition : Pastels d'Honoré Patureau

Le magazine Le Petit Économiste® est édité par la SARL Rochefort Éditions (RCS Niort 805084449)
Directrice de la publication : Cécilia Rochefort
Rédaction : Cécilia Rochefort - Sophie Guitonneau
Karine Lairain - Julie Leboissetier
Contact rédaction :
21 rue de Gâtine - 79310 Verruyes - Tél. : 05 49 63 00 08
Email : contact@lepetiteconomiste.com
Contact Publicité : Muriel Ratault 06 13 69 71 07

Mise en page : Agence Rinocéros, Poitiers - 05 49 60 21 60
Impression : Megatop, Naintré 86
Crédits photo, sauf mention spéciale : le Petit économiste
Dépôt légal octobre 2022 - ISSN 1777-7941
Prochaine parution : décembre 2022
Abonnement : Bulletin page 14 - Parution trimestrielle
Le Petit économiste est aussi disponible au format numérique sur les plateformes nationales www.cafeyn.co www.toutabo.com et www.epresse.fr

ENTREPRISES

Novembre

Le Mois de

la TRANSMISSION-REPRISE

en Nouvelle-Aquitaine

Pour vous aider à

reprendre ou céder une entreprise

toutes les actions
et les manifestations régionales sur

entreprises.nouvelle-aquitaine.fr

En partenariat avec le réseau des CMA
et des CCI de Nouvelle-Aquitaine

CMA Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine

CCI Nouvelle-Aquitaine

Région Nouvelle-Aquitaine

nouvelle-aquitaine.fr

©Shutterstock

Cerfrance Poitou-Charentes accompagne les exploitations agricoles dans leur stratégie environnementale

Sophie Roullier et une partie de son équipe d'experts en certification environnementale Cerfrance

L'environnement est une notion qui concerne tous les acteurs : particuliers, entrepreneurs, élus… La prise de conscience est particulièrement forte dans le secteur agricole qui doit remettre en question nombre de ses pratiques. Au-delà de l'aspect contraignant, et si c'était une opportunité pour produire autrement ? Consciente du travail que cela représente et des connaissances nécessaires à une telle démarche, Cerfrance, association de conseil en gestion et de comptabilité, monte en puissance depuis 3 ans sur ce volet environnement avec le recrutement d'experts. En Poitou-Charentes, Sophie Roullier dirige une équipe de 20 personnes. Cette ingénieure de formation nous fait partager son regard sur ces enjeux.

« Nous intervenons dans les exploitations agricoles adhérentes de l'association Cerfrance par différents canaux mais le plus souvent c'est au cours de la mission de suivi et de comptabilité que nos collègues détectent un besoin. Nous passons alors en revue tous les paramètres de l'exploitation puis livrons un diagnostic au regard de la règlementation environnementale et suggérons un plan d'actions qui sera discuté avec l'agriculteur. Vous savez, dans ce domaine, il faut beaucoup de pédagogie ! L'environnement fait l'objet de nombreux règlements, c'est très technique. Les « paperasses », les enjeux financiers aussi peuvent inquiéter nos interlocuteurs. Nous les conduisons vers une vision de long terme, au-delà même de la PAC (Politique agricole commune) 2023-2027 car ce qui fait l'objet de subventions aujourd'hui ne sera peut-être plus aidé demain car considéré comme acquis ! Il y a donc des opportunités à saisir, des anticipations aussi tout en respectant l'équilibre de la ferme. »

Accompagner le changement avec beaucoup de pédagogie

La sensibilité aux enjeux environnementaux, c'est souvent aussi une question de timing, comme nous le rappelle Sophie : *« au démarrage d'une exploitation, si les investissements demandés sont trop importants, ça ne sera pas possible au regard du taux d'endettement. Si c'est à la veille d'une retraite, c'est également compliqué. Il y a déjà eu le passage au numérique, vécu comme une contrainte. Et puis il faut les accompagner plutôt vers une solution équilibrée entre leur capacité de production, le revenu qu'ils en tirent et le respect de l'environnement, de la biodiversité. Ce sont les enjeux de la* ***certification HVE*** *(Haute Valeur Environnementale) que nous les aidons à obtenir. Elle va leur permettre de progresser étape par étape et d'être sur une dynamique : moins de pesticides, moins d'impact sur les sols…*

Le bio n'est pas un objectif, mais la performance des intrants en est un. Nous sommes en mesure de réaliser des expertises carbone des pratiques agricoles actuelles. Au-delà d'une labellisation, nous allons chercher les leviers d'actions pour améliorer la performance de l'entreprise. Cela se traduit par une baisse de l'impact sur l'environnement. La démarche environnementale doit en effet être durable pour l'entreprise : les techniques mises en œuvre doivent lui permettre d'être économiquement viable. Notre accompagnement est donc global, nous sommes sur de la stratégie à moyen et long terme. »

Sophie Roullier rappelle que « l'agriculture est structurante pour le territoire, il faut mettre tout en œuvre pour la préserver. L'élevage est particulièrement vulnérable car il demande une présence au quotidien, une main d'œuvre que beaucoup ont du mal à trouver. »

Une année pour obtenir la certification HVE

Revenant sur son travail d'accompagnement, Sophie Roullier précise que le diagnostic de l'exploitation réalisé, il faut une bonne année pour mettre en place les actions nécessaires pour venir au constat de la conformité aux exigences environnementales actuelles. Un travail « de longue haleine » pour l'agriculteur mais souvent à l'issue la satisfaction d'œuvrer durablement et d'avoir certainement un temps d'avance sur des règlementations qui ont tendance à se durcir au fil des années.

Informations : www.poitoucharentes.cerfrance.fr

CERFRANCE
POITOU-CHARENTES

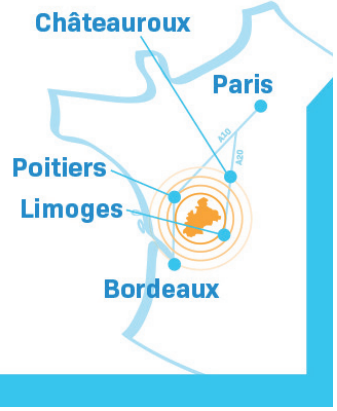
TRAVAILLER & VIVRE EN VIENNE & GARTEMPE

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DE TOUS VOS PROJETS - DU **FONCIER** DISPONIBLE À PARTIR DE **5 €/M²** - UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE **QUALITÉ** - **PORTAGE IMMOBILIER** ADAPTÉ À VOTRE PROJET DES RÉSEAUX D'ENTREPRISES DYNAMIQUES - DES **LOCAUX À LOUER** - UNE **FISCALITÉ AVANTAGEUSE**

Vienne & Gartempe
Communauté de communes

Des élus et des services à votre écoute pour tous vos projets
05.49.91.07.53
economie@ccvg86.fr

www.**vienneetgartempe**.fr



L'Acclameur à Niort, le lieu de tous vos événements !

Alex Giraud

En 10 ans d'existence, L'Acclameur a prouvé ses capacités à accueillir des événements multiples : concerts, spectacles, salons professionnels, événements sportifs… L'offre « Club » est le complément idéal des grands rendez-vous, proposant notamment salles de réunions, de conférences et espace de rencontres. Les atouts de l'infrastructure de la rue Charles Darwin concourent à l'attractivité globale du territoire niortais.

A quelques minutes du centre-ville de Niort, à proximité de l'autoroute A10 et de l'aérodrome, le Club L'Acclameur propose des espaces de travail modulables dotés de tous les équipements technologiques nécessaires, dans un cadre lumineux. Un espace de restauration-traiteur peut rassembler jusqu'à 200 personnes en configuration cocktail. 5 salles modulables de 30 à 150 places, toutes équipées de sonorisation et de système de vidéoprojection peuvent accueillir séminaires, réunions et conférences. Il est aussi possible de réaliser des expositions en extérieur sur une grande esplanade. 2 bureaux de 14 à 20 m² complètent la solution pour des ateliers et autres réunions de travail. Le parking à proximité immédiate offre 750 places gratuites, ce qui est un atout non négligeable.
Les équipes de l'Acclameur sont

rompues à la mise en place de toute configuration, que ce soit pour un événement rassemblant un millier de personnes ou pour une réunion de travail en comité restreint. Mise en relation avec un traiteur, service de sécurité adapté… La prestation s'adapte au besoin.

Séminaire d'équipes, carré VIP, des solutions pour dynamiser équipes et relations commerciales !

Imaginez faire découvrir à vos équipes les subtilités de l'escalade grâce à l'une des plus grandes infrastructures indoor de France (mur d'escalade de 700 m²) puis les réunir pour un moment convivial au Club. C'est l'une des multiples possibilités offertes par l'Acclameur. L'occasion de mêler dépassement de soi, cohésion d'équipes et séminaire technique dans un cadre agréable et spacieux.
Et que diriez-vous de renforcer vos relations commerciales en invitant vos meilleurs clients en mode VIP à l'occasion d'un concert ? Des places de choix associées à un cocktail servi en espace privatif peuvent se révéler propices à la signature de nouveaux contrats !
Pour les comités d'entreprise, l'offre se place notamment en fin d'année avec, lors du premier week-end de décembre prochain, un Arbre de Noël autour du Magicien d'Oz. Un spectacle exceptionnel à vivre en famille.
Alors que cet automne 2022 marque le retour à des événements créateurs de lien, L'Acclameur propose une offre adaptée à la plupart des initiatives des professionnels en grand ouest.

A savoir : L'Acclameur est gérée par une société d'économie mixte : la SO SPACE, dont le président est Jérôme Baloge, maire de Niort et président de Niort Agglo.

L'ACCLAMEUR
NIORT
SO SPACE NIORT

50, rue Charles Darwin - 79000 Niort
05 49 75 13 44 leclub@lacclameur.net
LACCLAMEUR.NET

AGGLOMÉRATION ROYAN ATLANTIQUE

UPI le CARRÉ des ENTREPRENEURS PRÉSENTE

LA JOURNÉE DE L'ENTREPRENEUR

MARDI 29 NOVEMBRE 2022
LA SALICORNE
SAUJON
13H-18H

PARCOURS DE L'ENTREPRENEUR

- ACCOMPAGNEMENT DU PROJET
- BUSINESS MODEL ET FINANCEMENT
- CLUBS ET RÉSEAUX
- FINANCEMENT SOLIDAIRE
- EMPLOIS, RH ET RÉGIME SOCIAL

PLUS DE 40 PARTENAIRES PROFESSIONNELS EXPOSANTS

Tout le programme du salon sur : plateforme-entreprendre.com PlateformeEntreprendre

La Plateforme Entreprendre est soutenue par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER)

UNION EUROPÉENNE — RÉGION Nouvelle-Aquitaine — Saujon DYNAMISME & ÉQUILIBRE

Mise en page : ©CARA 2022 - Illustrations : ©Freepik

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

OFFRE VITALITÉ

POUR NOUS LES PROS !

POUR LES LUNETTES D'HUGO

POUR UNE ASSISTANCE 100% PRO

POUR MON OPÉRATION DU GENOU

POUR L'OSTÉO DE MA CHÉRIE

Je compose ma mutuelle, selon mes envies

JE M'INFORME, JE SOUSCRIS...

EN LIGNE sur apivia.fr

PAR TÉLÉPHONE
0 970 820 888
Du lundi au jeudi de 8h à 19h
et le vendredi de 8h à 18h

EN AGENCE
Trouvez une agence Apivia près de chez vous

100% SANTÉ
Des soins pour tous, 100% pris en charge

APIVIA par Macif

©Unsass - Crédit photo : Adobe Stock - Mai 2021

Innovez en ruralité !

Une centaine de personnes étaient réunies à Ruffec, le 29 septembre, à l'occasion de la première édition d'« innovez en ruralité », événement consacré aux entrepreneurs ruraux et piloté par la Région Nouvelle-Aquitaine. L'objectif : présenter les moyens publics au service du développement des entreprises et capitaliser sur des exemples de réussites.

Thierry Bastier, maire de Ruffec, président de la Communauté de communes Val de Charente, qui accueillait l'événement, a rappelé combien les territoires ruraux sont éloignés des centres de décision.
Xavier Czerwinski, directeur général de la DATAR, a souligné l'attachement du président de Région aux « *usines à la campagne* » avant de pondérer par « *La Région ne peut pas tout !* ».
Effectivement, l'action des collectivités locales a été mentionnée, notamment par Nicolas Ragot, vice-président de la Communauté de communes Mellois en Poitou et maire de Sauzé-Vaussais. Les clubs d'entrepreneurs créent aussi du lien au quotidien et sont un facteur d'intégration des nouveaux arrivants (Jérémy Harmand, le président de Dynamique 16, était présent).
Vaste espace, largement rural, la Nouvelle-Aquitaine s'organise et a pris l'initiative d'accompagner spécifiquement les territoires en « mutation économique » avec un dispositif baptisé CADET (Contrat néo-aquitain de développement de l'emploi sur le territoire). 8 territoires ont été retenus, dont Charente-Limousine, Mellois, Ruffécois, sud-Vienne qui forment un seul CADET. A noter pour compléter la création par la Région du Cluster Ruralités : **www.territoires.nouvelle-aquitaine.fr**
Vincent Bost, directeur général de l'ADI, agence de développement et d'innovation, ajoutait « *l'innovation nait souvent de la contrainte* » et c'est le sens des témoignages des entrepreneurs qui ont suivi :
FILAIR à La Mothe Saint Héray, entreprise de conception et fabrication d'éléments mécano-soudés. Elle emploie 25 personnes et réalise 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires (dont 20% à l'export). « *Afin de sortir de la sous-traitance, nous avons fait de la recherche et développement sur un produit propre à partir de 2018. Sont alors sortis de notre bureau d'études une table élévatrice et un chariot à mobilité électrique (sur batterie) pour transférer les charges lourdes.* » expliquait le dirigeant, Olivier Fontaine.

Le Groupe Vêtements Vignaud, à Ruffec, ce sont 35 magasins et à leur tête, la 6e génération : Juliette et Valentin. Ils emploient 250 personnes, dont 190 en Nouvelle-Aquitaine et réalisent 42 millions d'euros de chiffre d'affaires.
« *Nous sommes des commerçants et sommes donc dans une catégorie qu'on n'aide jamais !* » interpellait Juliette Vignaud. « *On a sorti les rames au moment du COVID* » ajoutait Valentin Vignaud en saluant le soutien des élus locaux. Au-delà du constat, ces jeunes dirigeants ont su se réinventer avec la création de « Speak », marque dédiée à la seconde main. Face au géant Vinted, Speak trouve son marché.

Alyatis à Celles-sur-Belle, SARL créée en 2021 dans le domaine du carrossage poids lourds. 33 salariés et 3 millions d'euros de chiffre d'affaires. Cédric Vendé et Christophe Prévost se sont associés pour cette reprise de la Carrosserie industrielle Melloise. Dans cette entreprise, l'innovation se construit au quotidien en fonction de la demande des clients transporteurs et le dispositif régional « usine du futur » est venu en accompagnement.

Cyclair à Pressac évolue dans l'agritech avec des robots autonomes de désherbage en grande culture. Sébastien Gorry, à la tête d'une équipe de 12 personnes, rappelle qu'il est fondamental que son activité soit basée en milieu rural, notamment pour les essais ! « *Les salariés sont venus de toute la France pour développer ce produit, aujourd'hui au stade pré-industriel* ». L'entrepreneur recherche des partenaires financiers.

Enfin, Next Emballage à Nersac, spécialiste de l'emballage plastique et qui réinvente sa manière de produire en se tournant vers le recyclable et en relocalisant sur un même site sa production. Un projet à plusieurs millions d'euros qu'Antoine Pontaillier, mène avec enthousiasme.

Tous ont souligné les avantages de la ruralité : le réseau de proximité, la qualité de vie, la stabilité des équipes, le logement moins coûteux… Mais aussi les inconvénients dont les difficultés pour attirer des compétences.

Cécilia Rochefort

Vrai + Local optimise le circuit court en inventant le Drive Mobile

Des produits de producteurs locaux commandés en ligne et livrés à deux pas du domicile… c'est la promesse innovante que propose Vrai + Local, une jeune startup rochelaise. Le concept de « Marchand ambulant d'aujourd'hui » s'articule autour d'un site de vente en ligne de produits locaux, d'un entrepôt pour collecter et préparer les commandes, d'une flotte de remorques équipées de casiers pouvant conserver la fraicheur de manière passive pendant 12 heures et de points de retrait où venir chercher son panier… L'ensemble orchestré par un système logistique extrêmement pointu et connecté pour fonctionner comme un «Drive mobile et intelligent».

Concrètement : on se connecte sur **www.vraipluslocal.fr,** on commande ses produits, on choisit le point relais où récupérer son panier et on paye en ligne. Deux jours plus tard, la commande est préparée et placée dans un des casiers de la remorque qui est acheminée en fin de journée au point de retrait choisi… A chaque point de retrait correspond un jour de livraison. Chaque jour, la flotte couvre ainsi un large territoire.

Chaque client est alors averti par un sms que sa commande est disponible sur le point de collecte (la remorque est installée en général de 16h30 à 22h) ; le sms contient également le code confidentiel qui permet d'ouvrir le casier.

400 références sont disponibles parmi lesquelles des produits issus de 25 producteurs locaux et de quelques produits Léa Nature – la provenance de chaque produit est clairement indiquée.

Cette initiative, qui devrait se développer, est portée par Mathilde Hautot et Frédéric Hallonet. Lui est ingénieur de formation, elle, spécialiste du marketing.

Accompagnée par la Région Nouvelle Aquitaine, la Ville et la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, La Rochelle Technopole, Initiative Charente-Maritime, la Coopérative Carbone… La jeune startup mène avec succès sa phase d'expérimentation et recherche aujourd'hui des partenaires et investisseurs pour poursuivre son développement.

Plus : www.vraipluslocal.fr

Recevez chaque semaine dans votre messagerie un résumé des actualités publiées sur notre site !
Inscrivez-vous sur www.lepetiteconomiste.com

LE PETIT ECONOMISTE
L'actualité économique en Charentes, Poitou et Nouvelle-Aquitaine
LICENCE PRO AUTOMATION ET ROBOTIQUE
7 CANDIDATS À L'APPRENTISSAGE RECHERCHENT LEUR ENTREPRISE
Lettre d'informations du 28 septembre 2020
Covid 19 : la CARA consacre un million d'euros pour soutenir la trésorerie des entreprises en difficulté
L'entreprise du mois
Le Comité de Bassin d'Emploi du Niortais et du Haut Val de Sèvre présidé par Jérôme Terrasson
Dernières brèves
Culture loisirs

Une nouvelle agence régionale pour accompagner les projets immobiliers des entreprises du tourisme

Le 26 septembre dernier, « Nouvelle-Aquitaine Croissance Tourisme » est née. Dotée d'un budget de 16,5 millions d'euros, cette société d'économie mixte locale doit contribuer à la montée en gamme des infrastructures de tourisme en région. « Une attention particulière sera portée aux projets situés dans des destinations dites rurales » précise le communiqué.

Cette société est présidée par Michel Durrieu qui fut le directeur du Comité régional du tourisme et qui dirige aujourd'hui Huttopia, acteur du tourisme nature, tout en étant conseiller régional de Gironde. L'accompagnement objet de cette initiative prendra la forme de prises de participation ou de portage temporaire de l'immobilier, sachant qu'une exigence environnementale au titre de Néo Terra (transition écologique et énergétique régionale) devra être intégrée. 30 opérations d'investissement en 5 ans, c'est l'objectif donné.

Le tourisme est l'une des premières ressources économiques en Nouvelle-Aquitaine avec 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires avant crise sanitaire et 140.000 emplois. Retour à la nature, produits durables, activités sportives, interactives… sont des exigences aujourd'hui des clients touristiques. Pour y répondre, il faudra que les professionnels investissent. Les projets qui pourront être accompagnés par cette agence devront avoir un budget compris entre 500K€ et 3 millions d'euros et intégrer un investissement immobilier.

Nouvelle-Aquitaine Croissance Tourisme est composée d'un conseil d'administration (6 membres), d'un comité d'orientation stratégique et d'un comité technique.

Cécilia Rochefort

Un budget de 16,5 millions d'euros mobilisé par différents acteurs :

La Région : 8,4 millions d'euros (6,65 M€ en capital et 1,75 M€ en compte courant)
La Banque des Territoires : 7,5 M€
Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes : 200K€
Arkéa Banque : 200 K€
Crédit Agricole Aquitaine Expansion : 200 K€

RH TPE, un service d'accompagnement gratuit pour les petites entreprises en Niortais – Haut Val de Sèvre

Le 4 octobre, avait lieu la signature officielle de la charte partenariale réunissant différents acteurs autour de ce dispositif national. Désormais, deux chargées de mission du Comité de Bassin d'Emplois du Niortais et Haut Val de Sèvre, interviendront gratuitement auprès des entreprises de moins de 10 salariés du territoire pour leur donner des outils dans le domaine des ressources humaines.

« *L'objectif avec ce dispositif est de travailler sur 4 axes expliquait Emmanuelle Dubée, préfète des Deux-Sèvres : informer les dirigeants de petites entreprises sur leurs obligations en matière de dialogue social, de formation notamment ; les amener à organiser leurs ressources humaines, à déléguer éventuellement cette fonction ; les amener à se doter d'outils adaptés et enfin leur permettre d'agir de manière autonome, en co-construction avec les salariés et de façon efficace.* »

Après un diagnostic en entreprise, puis un ou plusieurs entretiens avec le chef d'entreprise, des solutions et outils sont proposés gratuitement.

Les 9 partenaires, signataires de la charte : l'Etat, Niort Agglo, la Communauté de communes du Haut Val de Sèvre, la Chambre de commerce et d'industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, le Medef, Pôle emploi, la Mission locale sud Deux-Sèvres et le CBE du Niortais Haut Val de Sèvre, s'engagent à sensibiliser leurs interlocuteurs, chefs d'entreprises, aux atouts de ce dispositif.

Au centre, Laure Tuffereau (directrice du CBE), entourée de Julie Lagas et Laure Servant, chargées de mission.

L'ensemble des plateformes RH TPE en France (Le Niortais Haut Val de Sèvre est la 24e) collaborent en permanence et mutualisent leurs ressources. Le dispositif est porté et coordonné au niveau national par DEFIS Emploi Pays de Brest depuis 2014.

Informations : https://cben-hvs.fr/accueil/dispositif-rh-tpe

Cécilia Rochefort

Worldskills 2024 : une équipe deux-sèvrienne du BTP en compétition

Du 20 au 22 octobre, à Bordeaux, quatre jeunes apprentis du secteur du bâtiment, originaires des Deux-Sèvres, entreront en compétition à l'échelle régionale pour gagner leur ticket vers l'épreuve nationale en septembre 2023 puis la finale internationale en 2024. Ils étaient conviés le 4 octobre à la Fédération du bâtiment avec leur employeur et leurs parents pour recevoir la dotation promise par le président Franck Michelon.

La Fédération du Bâtiment des Deux-Sèvres est l'une des rares à avoir encouragé financièrement les jeunes en formation dans l'un des 16 métiers référencés à s'engager dans cette compétition. « *Dans un parcours de vie, cette compétition est un enrichissement exceptionnel* » avait argumenté le président de la FFB79 en janvier dernier, promettant 200 € à chaque jeune qualifié pour l'étape régionale puis 1000 € à chacune des deux autres.

Killian Dallet pour le carrelage, Dyllan Devault en maçonnerie, Tom Chauvet en peinture – décoration et Camille Bertaud en taille de pierre se sont entraînés sous les encouragements et les conseils de leur employeur. Jordi Lalu, pourtant sélectionné, ne pourra pas concourir pour raisons de santé mais ira encourager ses camarades à Bordeaux.

L'esprit collectif de l'équipe de France du BTP, portant haut l'excellence des savoir-faire n'est plus à démontrer. Cette compétition mondiale réunira à Lyon en 2024 plus de 1600 compétiteurs venus de 80 pays, qui s'affronteront dans 65 métiers.

A suivre avec intérêt : www.worldskills-france.org

Cécilia Rochefort

Conseillers du Commerce Extérieur de la France : un réseau d'entrepreneurs à l'international

Chefs d'entreprise et professionnels du commerce extérieur étaient réunis le 5 septembre dernier à NiortTech pour une conférence autour du rayonnement à l'international d'Inter Mutuelles Assistance.

L'initiative, lancée par Philippe Audouin (Conseiller du commerce extérieur, qui a longtemps été en poste au Congo pour l'assureur Allianz), avait aussi pour but de présenter le réseau des conseillers du commerce extérieur de la France. « *Nous sommes 130 adhérents en Nouvelle-Aquitaine, tous bénévoles, nous mettons notre expérience au service de ceux qui souhaitent faire des affaires à l'étranger. Rien de tel que l'expérience, la connaissance des pratiques locales pour gagner en efficacité !* » rappelait Jean-Marc Brault de Bournonville, un autre conseiller.

Quatre missions pour faire rayonner la France

Nommés sur proposition du secrétaire d'Etat chargé du commerce extérieur, ces conseillers sont investis de quatre missions : l'appui aux entreprises, le conseil aux pouvoirs publics, la formation des jeunes à l'international et la promotion de l'attractivité de la France.
Au niveau régional, Laurent Bozzoni est le président du Comité CCE Nouvelle-Aquitaine. Il est entouré d'Yves Cornu, vice-président Limousin et de Marc Desjardins, vice-président Poitou-Charentes. Comme le rappelait ce dernier, « *notre souhait est d'accompagner l'innovation régionale dans son déploiement international.* »
Pour ce faire, les rencontres vont reprendre un rythme d'avant crise sanitaire avec, notamment des actions auprès de grandes écoles comme l'ENSMA ou des structures dédiées comme la Technopole de La Rochelle. Les échanges avec le MEDEF sont aussi d'actualité, tout comme les conférences avec des représentants de la Banque de France sur la conjoncture.
Laurent Bozzoni précisait dans son bilan 2021 qu'au cours de cette année « *une trentaine de dossiers d'appui aux entreprises a été ouverte, près de 900 heures de formation ont été dispensées.* »
Un exemple concret : celui de l'Atelier Poitevin d'Etiquettes, plus connu sous le nom d'APE Etiquettes. Avec 150 salariés, l'entreprise réalise environ 15% de son chiffre d'affaires à l'international. Courant 2021, les CCE de Nouvelle-Aquitaine ont permis la sélection de l'entreprise au French Touch Tour 2021-22 organisé par Kedge Business School Bordeaux. Deux groupes d'étudiants ont été chargés de mettre en œuvre et documenter deux études de marché, l'un au Rwanda et l'autre au Ghana.

Cécilia Rochefort

Plus : Comité CCE Nouvelle-Aquitaine
Tel 05 56 79 44 30
www.cnccef.org

Le réseau des CCE

- 4500 femmes et hommes d'entreprise
- 150 pays
- 3 000 Conseillers à l'étranger
- 1 500 Conseillers en France
- 130 Conseillers en Nouvelle-Aquitaine (1 seul en Deux-Sèvres et 57 en Gironde)

ET SI UN VILLAGE POUVAIT

TRANSFORMER VOTRE RÉGION ?

VILLAGES BY CA : 2 LIEUX À LA ROCHELLE ET NIORT,
43 EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL OÙ START-UP ET ENTREPRISES
COOPÈRENT POUR INNOVER ET DYNAMISER NOS RÉGIONS

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ

LE VILLAGE
Coopérer pour innover

CHARENTE-MARITIME
DEUX-SÈVRES

https://www.cmds.levillagebyca.com/

Le réseau « Le Village by CA » est animé par la Fédération Nationale du Crédit Agricole (Siège social 48 rue La Boétie 75008 Paris). Les Villages by CA sont des initiatives de la FNCA et des Caisses régionales de Crédit Agricole. Plus d'information sur levillagebyca.com/fr.
09/2022 – 4249 – Édité par CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL CHARENTE-MARITIME DEUX-SÈVRES Société Coopérative à Capital Variable agréée en tant qu'établissement de Crédit Siège social : 14 rue Louis Tardy 17140 LAGORD - 399 354 810 RCS La Rochelle Société de Courtage d'Assurance Immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le numéro : 07 023 464.

WOMEN aide les femmes à gagner en confiance grâce à l'art

Mettre à profit les atouts de certaines disciplines artistiques pour conduire les femmes à se révéler et à gagner en confiance, c'est le pari de Carole Merlet et de son équipe avec un programme de formation « sur mesure » baptisé « Women » (femmes en anglais). La première session a démarré le 4 octobre à Rochefort.

Carole Merlet dirige le Cabinet Vistallia depuis une dizaine d'années. Spécialisée dans le coaching, elle a récemment donné une nouvelle orientation à son métier en l'enrichissant d'un aspect plus « sensoriel » avec le concours d'artistes, dont deux sont ses associés. « *Prendre la parole en public quand on dirige une petite entreprise ou quand on vient d'être élue à la tête d'une collectivité par exemple, ce n'est pas évident pour tout le monde. Dans mon métier, j'ai rencontré beaucoup de femmes qui, par manque de confiance en elles, se retrouvaient déstabilisées dans beaucoup de situations, malgré des capacités évidentes.* »

Après avoir mis de l'art en entreprise avec « Art Bubble », Carole Merlet a créé ce programme « signature » qui se déroule sur 9 mois à raison de 90 heures au total à Rochefort à la Corderie Royale. Après un entretien exploratoire préalable, les participantes seront réunies une fois tous les deux mois pour des ateliers de chant, de théâtre, de sculpture, de photographie, toujours dans l'échange et la découverte de soi. « *Le but n'est pas d'en faire des chanteuses par exemple, mais de leur apprendre à poser leur voix. Pareil pour la photographie, Dorothée Machabert leur montrera ce que l'image dit d'elles.* » « Une parenthèse qui me donne le pouvoir d'être qui je suis ». Se prioriser au moins une fois tous les deux mois, prendre le temps de mieux connaître ses qualités pour gagner en confiance, prendre du recul, ce sont quelques unes des caractéristiques de cette formation qui sera aussi adaptable au sein d'une même entreprise. A savoir également qu'1% des recettes de ce programme seront reversés à la Fondation des femmes pour le financement d'ateliers de pratique artistique.

Cécilia Rochefort

Informations :
contact@vistallia.fr
05 46 89 58 63
www.vistallia.fr

Un engagement aussi dans le Club des entrepreneurs de Rochefort

Carole Merlet est vice-présidente du Club Entreprises du Pays Rochefortais (CEPR), en charge notamment de la fidélisation des membres. Une démarche originale qui la conduit à innover là aussi en organisant une fois par mois un café-rencontre au cours duquel les adhérents sont invités à former des binômes et, après 30 mn d'échanges, à restituer une présentation la plus juste possible de leur partenaire du jour. Idéal pour rompre l'isolement qui, bien souvent, conduit les adhérents de clubs, les plus timides du moins, à quitter la dynamique.
Le CEPR est le 1er club de Charente-Maritime en nombre d'adhérents (près de 180).
Le 8 novembre 2022, il organise une plénière autour du bien-être du dirigeant.

Plus : www.club-entreprises-pays-rochefortais.com

Soutenez notre action, abonnez-vous !

15 € seulement

Je m'abonne pour un an au magazine le Petit Économiste

Nom : ..... Prénom : .....

Société / collectivité / association : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Formule choisie :

☐ 1 exemplaire pendant 1 an (4 numéros) à 15 € TTC
☐ 5 exemplaires pendant 1 an à une même adresse à 40 € TTC
☐ 10 exemplaires pendant 1 an à une même adresse à 65 € TTC

Chèque et bulletin à adresser à : SARL Rochefort Editions - 21 rue de Gâtine - 79310 Verruyes (Tél. 05 49 63 00 08)

Abonnement et paiement en ligne : www.journalpetiteco.fr

250 élus à la Chambre régionale des métiers réunis en congrès pour la première fois

Le 26 septembre dernier, 250 élus et membres associés de la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) Nouvelle-Aquitaine étaient réunis à Bordeaux pour assister au lancement officiel du plan de mandature.

Après le discours d'ouverture de Gérard Gomez, président de la CMA Nouvelle-Aquitaine, le président de CMA France, Joël Fourny a adressé ses encouragements à l'assemblée sous la forme d'un message vidéo.
Si la présentation du projet de mandature était le fil rouge de la journée, ce congrès était aussi l'occasion de présenter aux participants les élus siégeant dans les instances, l'organisation et les missions de la CMA Nouvelle-Aquitaine, les chiffres clés de l'artisanat, l'offre de services régionalisée, ainsi que des actions remarquables et les grands projets régionaux.

Une mandature, des ambitions

Dans son plan de mandature 2021-2026, l'exécutif de la Chambre régionale pose plusieurs ambitions et notamment la création d'un réseau d'ambassadeurs pour porter la voix de l'artisanat dans les territoires ; la construction avec les collectivités des projets de territoires ; l'optimisation de l'utilisation de l'observatoire économique régional de l'artisanat ; l'implication dans les réseaux d'acteurs locaux ; la promotion des produits et des talents régionaux ; la promotion de l'alternance, de l'entrepreneuriat ; le déploiement du concept « vivons local, vivons artisanal » ; investir dans les sites d'accueil et de formation ; accompagner les entreprises artisanales à l'international…

Cette nouvelle dynamique, au format XXL, va devoir répondre aux défis de la transmission des entreprises (27% des artisans ont 55 ans et plus), de leur adaptation aux exigences environnementales, à la généralisation du numérique (opportunités et risques), aux difficultés de recrutement (actions en faveur de l'attractivité, politique salariale…) et aux évolutions des marchés (exigences des consommateurs, choix de consommation, inflation, concurrence…).
Un défi mais de nombreuses opportunités aussi alors que la Société est en quête de sens, l'artisanat est clairement une réponse.

Cécilia Rochefort

Plus : www.artisanat-nouvelle-aquitaine.fr

A propos de la CMA Nouvelle-Aquitaine (chiffres avril 2022) :

- un réseau de proximité au service de 183.283 entreprises artisanales (200.000 salariés)
- 25.000 entreprises artisanales créées en 2021 (1 créateur sur 3 provient d'un autre secteur professionnel et 10% sont des cadres en reconversion)
- 46,3 ans, c'est l'âge moyen des artisans dans la région
- 300 élus, 1750 collaborateurs, 39 points de contact (sièges départementaux, antennes, ainsi que les sites de formation)
- Un organisme régional de formation certifié QUALIOPI réparti sur 16 sites, formant 12.700 apprenants

Ana, nouveau logiciel de gestion pour entrepreneurs

Lancée depuis Niort par Agnès Bichon et Mathieu Paris, avec leur société ABYMAP, la solution Ana permet de faire des saisies comptables, gérer les devis, les factures, les relances, suivre l'activité… bref, une solution tout en un.

Agnès Bichon est comptable de formation et Matthieu Paris informaticien, le duo idéal pour la conception d'un tel produit qui est commercialisé à 49€HT par mois. Pour ses clients indépendants qui n'ont pas besoin de la version complète, ABYMAP propose Ana Mini, le module devis et factures pour 15€/mois.

A partir d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone, les utilisateurs peuvent se connecter 24h/24 quel que soit l'endroit avec leur identifiant et mot de passe sur leur espace (hébergé sur un serveur confidentiel et sécurisé).

L'entreprise a été lancée en 2020 et le logiciel en janvier dernier. Le développement se poursuit avec des fonctionnalités telles le rapprochement automatique avec le compte bancaire, la gestion des factures d'acompte clients et fournisseurs.

En s'engageant à respecter la charte de l'Institut du Numérique Responsable (I.N.R.), Ana est le premier logiciel de gestion éco-conçu. Le code et l'ergonomie ont été optimisés pour limiter l'utilisation des ressources et gagner en rapidité. Les fonctionnalités ont également été conçues pour réduire l'impact écologique des utilisateurs (envoi des factures via un lien de téléchargement et non en pièce jointe, signature électronique des devis, saisie automatisée des tickets de caisse). Les données sont hébergées sur des serveurs français et responsables. Parallèlement, ABYMAP a noué des partenariats avec des entreprises locales inscrites également dans une démarche responsable et privilégie la durée de vie des outils numériques et les achats de matériel d'occasion.

ABYMAP
17 avenue des Martyrs de la Résistance 79000 Niort
www.abymap.fr

KONA EV & IONIQ 5
A 0 gCO₂/km
B
C
D
E
F
G

TUCSON PHEV
A 31 gCO₂/km
B
C
D
E
F
G

Découvrez la plus large gamme de SUV électrifiés : hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique. Chez Hyundai, vous trouverez le véhicule adapté à votre usage.

HYUNDAI

SOFIBRIE AUTOMOBILES

ECO DES NATIONS
Poitiers
www.hyundaipoitiers.fr

166 av. du Plateau des Glières
86000 POITIERS
05 49 03 12 34

Rejoignez-nous sur Facebook ! Hyundai Poitiers

5 ANS Garantie Kilométrage illimité *
8 ANS Batterie Garantie **

Consommations mixtes (WLTP) de la gamme TUCSON (l/100 km) : 1,4 – 6,7. Consommations mixtes de la gamme IONIQ 5 (kWh/100 km) : 19,0. Consommations mixtes de la gamme KONA Electric (kWh/100km) : 14,3 – 14,7.

*La garantie 5 ans kilométrage illimité de Hyundai s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement par un Distributeur Agréé officiel Hyundai à un client final, conformément aux termes et conditions du carnet de Garantie Entretien & Assistance du véhicule. **Les batteries haute-tension de nos véhicules hybrides et électriques sont garanties 8 ans ou 160 000km. Détails : hyundai.com/fr

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

Quelles sont les conséquences de la guerre en Ukraine pour les entreprises cotées ?

Depuis le début de la guerre en Ukraine la bourse a reflété de plusieurs façons l'inquiétude générale générée par cette situation.

Tout d'abord, le marché des actions de Kiev a suspendu ses activités depuis le 24 février 2022, en raison de la forte incertitude quant au devenir des firmes qui y sont cotées. Ensuite, les bourses de la plupart des pays ont enregistré une chute immédiate, suivie dans les jours, semaines et mois ultérieurs d'autres baisses mais également de hausses qui ont compensé les mouvements initiaux. Enfin, les effets concrets de l'invasion russe sont directement visibles sur les prix de matières premières agricoles (telles que le blé ou l'huile de tournesol) ou énergétiques (gaz ou pétrole), qu'elles soient produites par l'un des belligérants ou qu'elles transitent par son territoire.

Plusieurs mois après l'invasion russe, il est intéressant de savoir comment les cours des sociétés cotées peuvent réagir, que l'on soit dirigeant d'entreprise, salariés, prêteur ou investisseur. Si chaque guerre comporte naturellement des caractéristiques spécifiques, tant géographiques qu'économiques ou militaires, certaines études nous apportent des informations utiles.

Les réactions des marchés dépendent de l'anticipation possible des événements

Ainsi, Schneider et Troeger* (2006) notent que les bourses ne réagissent pas systématiquement de façon négative, puisque certains pays ou secteurs d'activité peuvent se trouver stimulés par une économie de guerre. De plus, malgré l'intégration économique des marchés au niveau continental ou mondial, ils n'affichent pas nécessairement la même réaction ou la même amplitude. Leur réponse dépend en effet fortement de l'anticipation qui a pu être faite concernant le conflit, sa durée et son ampleur. Dans le cas présent la guerre, initialement supposée brève, se poursuit déjà depuis plus de six mois, et sa résolution ne semble pas se profiler dans un avenir proche. Plus la confrontation s'enlise, plus les dégâts humains et économiques deviennent dramatiques, aussi bien pour les deux pays concernés que pour leurs partenaires à l'échelle internationale, et plus la probabilité d'implication directe ou indirecte de nouveaux pays dans le conflit augmente.

Comme toujours, les marchés financiers sont avides d'informations et cherchent à éviter ou réduire les sources d'incertitude, qui génèrent des variations brutales de cours. Quand un événement déjà anticipé se produit, son impact boursier se révèle généralement faible, surtout à la hausse en cas de bonne nouvelle, mais si des faits non anticipés surviennent, l'effet de surprise crée de fortes turbulences sur les marchés, à la hausse comme à la baisse. Toute la difficulté réside donc dans notre capacité à déterminer la manière dont pourra se terminer ce terrible conflit, le plus tôt possible souhaitons-le.

Sophie Nivoix Maîtresse de conférences HDR en Sciences de Gestion, Université de Poitiers
sophie.nivoix@univ-poitiers.fr

*Gerald Schneider et Vera Troeger. 2006, "War and the world economy – Stock market reactions to international conflicts", Journal of Conflict resolution, vol. 50, n°5, p.623-645

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'INFORMATIONS POUR CRÉER VOTRE ENTREPRISE ?

COMMANDEZ VOTRE GUIDE DE POCHE SUR **WWW.CREERSABOITE.BIZ**

Entreprendre pendant ses études, c'est possible !

La 6e promotion du Diplôme étudiant-entrepreneur (D2E) fait sa rentrée à l'Université de La Rochelle. Pendant cinq mois, trente étudiants bénéficient d'une formation personnalisée pour les aider à concrétiser leur idée entrepreneuriale.

Le D2E accueille chaque année entre 25 et 30 étudiants-entrepreneurs. © La Rochelle Université

Titulaires du Statut national étudiant-entrepreneur (SNEE), ces vingt-cinq à trente étudiants sont accompagnés par CampusInnov. Il s'agit d'un catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat au sein de l'Université de La Rochelle qui coordonne pour le territoire rochelais le Pôle étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépite). Dans ce cadre, les étudiants du D2E viennent de tous horizons (université, école de commerce, école d'ingénieur…).

Le D2E s'articule autour de trois axes : l'information, la sensibilisation et l'accompagnement. « *À l'origine, il y a un étudiant porteur d'un projet. Il ne s'agit pas obligatoirement d'une idée d'entreprise. On peut entreprendre à différents niveaux, professionnel, associatif…* », explique Gaëlle Demellier, manager de l'innovation et de l'entrepreneuriat à CampusInnov.

Élargir le réseau

Les étudiants alternent les cours théoriques et les séances de coaching, collectives ou individuelles. Au programme, l'inévitable business plan, la proposition de valeur, la création de prototypes, l'étude juridique et financière du projet, la préparation au pitch… *« Nous avons à cœur de désacraliser la position du chef d'entreprise, précise Gaëlle Demellier. Certains concrétisent leur projet à l'issue du D2E, d'autres ne sont pas encore prêts à se lancer et poursuivent l'accompagnement, d'autres encore abandonnent. Mais tous sèment des graines qui leur serviront un jour ou l'autre. Ils gagnent en maturité et capitalisent des compétences qui leur serviront plus tard. »*

Afin de permettre aux étudiants d'élargir leur réseau, des rencontres sont organisées avec les membres des promotions précédentes. Les cours sont dispensés par des experts et des partenaires de CampusInnov. Enfin, pour la première fois, la promotion 2022/2023 a une marraine. Grâce à la mise en place du mentorat, Amandine Merling (Cafés Merling) a accepté de faire bénéficier les étudiants de son expérience et de son carnet d'adresses.

Julie Leboissetier

Plus d'informations sur univ-larochelle.fr

« On apprend des réussites et des erreurs des autres »

Amira Ferti a 27 ans et des projets plein la tête. Après des études scientifiques et un Master en biotechnologies obtenu à l'Université de La Rochelle, elle part travailler en France et à l'étranger, notamment dans l'agroalimentaire. Ne se reconnaissant pas dans les métiers qu'on lui proposait, elle décide de prendre un virage et revient à La Rochelle 2020. *« J'ai retrouvé dans mes mails une présentation du Diplôme étudiant-entrepreneur. J'avais très envie de me lancer, mais à l'époque, je n'avais pas les codes pour entreprendre. Je ne savais pas par où commencer.»*

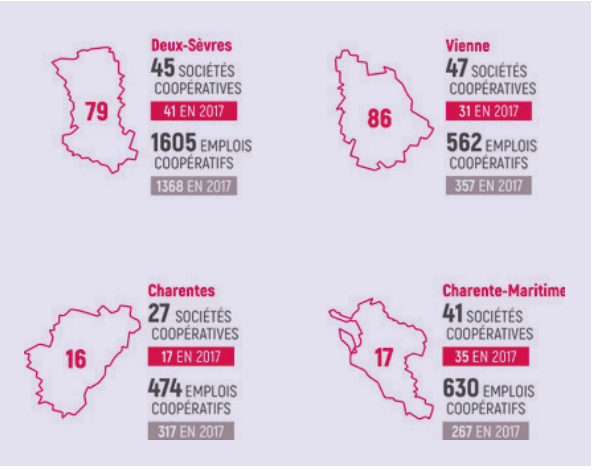
Amira intègre alors le D2E et expérimente un projet en lien avec sa formation initiale : la création de box alimentaires pour valoriser les produits invendus, le tout accompagné de cartes alimentation et santé. *« Je sortais d'un cursus scientifique, mais je n'avais jamais fait de gestion, de marketing… J'ai appris à m'organiser, à communiquer, à négocier. Cette expérience a représenté un gain de temps énorme. On concentre énormément de compétences en quelques mois. L'effet de groupe est aussi important. On échange constamment, on apprend des réussites et des erreurs des autres. »*

Aujourd'hui, Amira – toujours engagée dans le dispositif Pépite –, entend se consacrer pleinement à un autre projet qu'elle nourrit depuis de longues années : *« Depuis six ans, j'ai dans l'idée de créer à La Rochelle un lieu hybride, pensé comme un appartement, inspiré de ce que j'ai pu voir au Canada et en Finlande et qui rassemble à la fois des étudiants, des travailleurs indépendants, des retraités, des jeunes parents actifs, où l'on peut travailler, discuter, lire, s'entraider… Aujourd'hui, je me sens prête et armée pour le concrétiser »*, conclut-elle.

Amira Ferti a fait partie de la promotion 2020/2021 du D2E à La Rochelle. ©J.L.

Les SCOP en plein développement ! CAP 100.000 emplois coopératifs !

Plus de 1500 nouvelles coopératives se sont créées ces cinq dernières années sur le plan national, portant le nombre de Scop (Société Coopérative de Production) et de Scic (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) à 3800. L'emploi coopératif atteint plus de 71000 salariés en France, 7600 en Nouvelle-Aquitaine et près de 3300 sur les quatre départements de l'ex Poitou-Charentes.
Sur ce périmètre, ce sont 64 nouvelles sociétés coopératives qui ont vu le jour depuis 2017. L'emploi y a bondi, +39% entre 2017 et 2021.
Ces façons d'entreprendre séduisent de plus en plus et sont pleinement d'actualité dans une économie en quête de sens, soucieuse de l'équilibre entre bien-être au travail, partage de la valeur, et souci de l'impact environnemental et territorial.



Une gouvernance démocratique en prime !

Au sein des Scop, les salariés ont vocation à être associés de leur entreprise et partagent ainsi équitablement les risques, l'information, les décisions et les bénéfices. Ils déterminent les grandes orientations et élisent en leur sein leurs dirigeants, selon le principe « un associé = une voix ».
Le statut de Scic permet la mobilisation et l'intégration de l'ensemble des parties prenantes : salariés, usagers, contributeurs, bénévoles, collectivités publiques … Fortement plébiscitée pour la mise en œuvre de **projets locaux à dimension culturelle, d'inclusion sociale, d'énergie citoyenne ou d'économie circulaire,** une nouvelle société coopérative sur deux est une société coopérative d'intérêt collectif.
L'envol de l'emploi coopératif est le fruit, pour moitié, de la croissance endogène des sociétés coopératives existantes et pour moitié, par l'emploi créé ou consolidé par la création de nouvelles Scop et Scic sur le territoire picto-charentais.
En effet, au côté du développement des sociétés coopératives bien connu localement, ECF CERCA, SCOPTA, M-RY, COMEBO INDUSTRIES, GEF-TP, CIN, UNISCOP, STECO…, l'expansion du mouvement coopératif a été marquée par de nombreuses **transmissions d'entreprises** saines à leurs salariés.

Entreprise POUGNAND (Celles-sur-Belle)

Entreprise SCOTPA (Angoulême)

Et si le meilleur des repreneurs était déjà dans votre entreprise ?

jetransmetsamessalaries.fr

Qui d'autre, à part vous, connaît le mieux votre entreprise ? Y est le plus attaché ? Vos salariés bien sûr. Nouveau associés de la société, devenue une Scop, ils seront aussi les plus motivés pour continuer ce qe vous avez entrepris.

UNION RÉGIONALE DES SCOP ET DES SCIC DE NOUVELLE-AQUITAINE
PÔLE POITOU-CHARENTES
7bis rue Sainte Claire Deville - 79000 Niort - Tél. 05 49 73 37 79
www.les-scop-nouvelle-aquitaine.coop

les scop NOUVELLE AQUITAINE SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

les scop NOUVELLE AQUITAINE FÉDÉRATION SCOP BTP

La transmission d'entreprises aux salariés booste l'emploi coopératif

Ce rachat d'entreprises par leurs salariés, notamment dans le cadre du départ en retraite des dirigeants, concerne tous les secteurs d'activités et toutes les tailles d'entreprises.
Le secteur du BTP est historiquement très implanté dans la coopération de production. L'entreprise FOURNIE (Sauzé-Vaussais, 71 salariés, installation de système de pompage d'eau) a été rachetée par ses salariés il y a 5 ans. Toujours en Deux-Sèvres, citons les transmissions à leurs salariés des entreprises POUGNAND (Celles sur Belle, 38 salariés, lire le Petit économiste n°57) BOIS ET PAILLE (Vausseroux, 13 salariés) et MENUISERIE BARON (Chey, 12 salariés), toutes les trois œuvrant dans les activités de construction ossature bois, charpente et menuiserie.
En Charente, la société LABBE TP (Confolens, 22 salariés, activité de travaux publics, lire le Petit économiste n°57) qui après avoir été rachetée il y a une dizaine d'années par une alliance de PME locales pour éviter une prise des « majors », a été vendue à ses salariés à l'été 2021.
Dans le secteur des services, le bureau d'études ATLANTIQUE INGENIERIE RESEAUX (Surgères, 137 salariés) a été racheté par ses salariés sous forme de Scop fin 2020 au moment du départ en retraite d'un de ses deux fondateurs. C'est également le cas, en 2021, des entreprises F.T.S.R. (Châtellerault, 16 salariés, formation professionnelle et enseignement de la conduite, lire le Petit économiste n°58) et HOMMES ET SAVOIRS (Royan, 17 salariés, organisme de formation, lire le Petit économiste n°58).
En 2022, alors qu'il célébrera ses 40 ans, le cabinet d'architecture navale rochelais, MARC LOMBARD, a été cédé à ses 10 salariés.
Autant d'exemples qui démontrent la pertinence de ce mode de cession, qui a vocation à ancrer l'outil de travail et les savoir-faire localement.
Alliant résilience et développement des sociétés coopératives et s'appuyant sur cette dynamique de création, le mouvement coopératif se lance le défi du **« CAP 100.000 » emplois coopératifs d'ici 2025.**

Plus : www.jetransmetsamessalaries.fr
et www.les-scop-nouvelle-aquitaine.coop

Mois de la reprise-transmission

Dans le cadre du « Mois de la reprise-transmission » organisé par le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine, l'URSCOP animera plusieurs temps d'information et d'échanges sur cette thématique.
Exemple **le 6 décembre prochain au cinéma Le Foyer à Parthenay** (Scop Ciné Gâtine), l'évènement « **Et si le meilleur des repreneurs était déjà dans votre entreprise ?** »
L'URSCOP animera également le webinaire **« Entreprendre en coopérative, un acte durable pour la transition écologique »**, le 9 novembre de 11h à 12h30, dans le cadre du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire (https://lemois-ess.org).
Avec les témoignages de la Directrice Générale de la Scic Coopérative Carbone, Anne ROSTAING, et le Directeur Général de la Scic Ielo, il sera présenté la manière dont on peut collectivement concourir aux enjeux de transition écologique au moyen de l'entrepreneuriat coopératif.

Novamotum conjugue mobilité et environnement

Dans le Pays rochefortais, une entreprise s'emploie à penser nos déplacements autrement en misant sur des matériaux biosourcés. Elle concentre aujourd'hui ses efforts sur le nautisme où les champs d'application sont multiples.

La barque Soizic est conçue à 98 % à partir de matériaux agro-sourcés et peut être équipée d'un moteur électrique. ©Novamotum

Au début de l'histoire, il y a trois hommes. Trois papas qui se retrouvent à la sortie de l'école de Vergeroux, près de Rochefort, alors qu'ils vont chercher leurs enfants. Début 2021, à force de se croiser, ils entament la conversation et s'intéressent aux activités des uns et des autres. Il leur a fallu peu de temps pour comprendre que leurs profils étaient complémentaires et leur donner envie de travailler sur un projet commun. Sébastien Guéret est ingénieur, spécialiste des matériaux composites. Jean-Noël Roussier est architecte naval, spécialiste en homologation. Enfin, Olivier Taurines est un professionnel de la communication et du marketing. Les trois hommes s'entourent également de designers. Le 1er avril 2022, la société Novamotum est créée.

Une barque en lin et résine naturelle

Novamotum est un bureau d'ingénierie qui s'est donné pour mission de démontrer, à partir d'éléments objectifs, l'impact des nouveaux matériaux. Exit la fibre de verre, place à la fibre de lin, au chanvre, etc. La barque baptisée Soizic en est le parfait exemple. Avec son look tradition-

nel, elle représente une véritable innovation. Fabriquée en Charente-Maritime, conçue en fibre de lin et résine naturelle, elle concentre 98 % de matériaux agro-sourcés [1]. Pensée comme une annexe particulière, elle présente un intérêt pour de nombreux sites maritimes ou fluviaux (bassin d'Arcachon, rives de la Charente, Marais poitevin…). Sa forme, conçue à partir d'un moule, peut être déclinée sur d'autres embarcations typiques de certaines régions, comme la célèbre yole du Marais poitevin. Elle est disponible sur commande et son prix avoisine les 5 900 € en version « nue ». Novamotum s'est approchée de la start-up nantaise TEMO qui conçoit des moteurs électriques qui peuvent s'adapter sur la barque Soizic.

« Les process de fabrication dans le nautisme ont peu évolué ces dernières années. Il est temps de bouger les lignes. Le prix des matières flambe, d'où l'intérêt de s'intéresser à des matériaux naturels disponibles localement. Il est primordial de relocaliser les activités et de miser sur des circuits courts », explique Jean-Noël Roussier.
Rappelons que la France est le premier pays producteur au monde de fibre de lin.

Julie Leboissetier

(1) Matières premières issues de l'agriculture

www.novamotum.fr

Une plateforme flottante aux multiples usages

Lors du Grand Pavois 2021, Novamotum présentait l'I-Phen (clin d'œil au terme anglais « hyphen » qui signifie trait d'union). Cette plateforme est flottante et intelligente. Fabriquée à partir de composites bio-sourcés, elle peut supporter une charge utile de 1000 kg et est équipée d'une motorisation électrique. L'I-Phen est un bateau autonome et connecté qui peut être piloté à distance. Il peut également effectuer un parcours automatisé entre deux points (entre les deux rives d'un fleuve ou entre deux ports par exemple). Il s'adresse aux collectivités, aux loueurs, aux particuliers, aux complexes hôteliers… Modulable, il peut accueillir des passagers, des vélos, des caisses de chargement. Il peut également intervenir en renfort des secours lors d'inondations pour aller chercher des personnes directement à leur habitation.

L'I-Phen est une plateforme flottante éco-conçue, connectée, autonome et décarbonée. ©Novamotum

Eric Banel : « partager l'espace maritime et le protéger »

Le premier Directeur Général des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA) est bordelais d'origine. Natif de la capitale régionale, il a grandi à Pessac, attiré par les grands espaces, haute montagne ou océan, où il puise un sentiment d'infinité, d'absolu. Portrait.

Nommé en 2022 à ce poste par la Ministre de la Mer, Eric Banel dirige le regroupement des deux principales directions traitant du maritime au niveau central de l'Etat : la Direction des affaires maritimes (DAM) et la Direction des Pêches Maritimes et de l'Aquaculture (DPMA), ainsi que les personnels des capitaineries des ports d'Etat. La DGAMPA pilote un réseau de 3000 agents répartis à Paris, sur tout le littoral et en outre-mer.

Diplômé de Science-Po Bordeaux, Eric Banel a fait le choix du monde maritime professionnel grâce à la rencontre de passionnés, férus de navigation, de sports nautiques, d'environnement et de technologies qui lui ont ouvert la voie d'un domaine où le local côtoie l'international, où l'ouverture d'esprit inspire une vision éclairée de l'avenir.

Formé à l'École d'administration des affaires maritimes, à l'Ecole Navale puis sur le mythique navire-école de la Marine Nationale "Jeanne d'Arc", il y a découvert les valeurs du service public, de l'intérêt général et du corps militaire qu'il a fait siennes, en particulier le sens des responsabilités, l'esprit d'équipage, le partage mais aussi l'audace !

Administrateur général des Affaires Maritimes, il a occupé de nombreux postes de direction en services déconcentrés, à Boulogne-sur-Mer, à La Réunion et en Nouvelle-Aquitaine, ainsi qu'en administration centrale, au ministère chargé de la mer, au commissariat général au plan et au Secrétariat Général de la Mer attaché au 1er Ministre ou en cabinets ministériels, ainsi que dans le secteur privé, comme Délégué général d'Armateurs de France, entre 2012 et 2017.

Désormais premier Directeur général de cette nouvelle structure, poursuivant une carrière consacrée à la mer et à la modernisation de l'administration maritime, Eric Banel apprécie la diversité et la richesse des domaines que les politiques publiques liées à l'espace maritime lui permettent d'embrasser : environnement, maritime, transport, formation, sécurité, sûreté, sauvetage, développement économique, filières, start-up, énergies renouvelables…

Sous sa direction, la DGAMPA concentre une expertise globale qui a un rôle de fédérateur et de catalyseur avec pour objectif d'animer les réseaux et de faire vivre ce vaste monde maritime.

Il promeut une politique maritime forte et transversale, génératrice d'emplois et protectrice des espaces littoraux et océaniques.

Appréciant le terrain, ouvert sur l'international pour avoir vécu en Grande-Bretagne et en Chine, il promeut les travaux concertés avec d'autres états, la mer n'étant pas un espace seulement national. Cette vision l'amène à de nombreuses négociations européennes et internationales (Union européenne, OMI..) , pour le secteur de la pêche, du transport maritime, les questions des grands fonds marins, de la haute mer, des aires marines protégées, des territoires ultra-marins et des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF)…

Avec des temps forts marqués par une intensité humaine qui est très importante à ses yeux tout comme la nécessité de rester en permanence en contact avec les différents acteurs de la société civile (entreprises, ONGs…).

Missions de la DGAMPA

Elle est notamment chargée de l'économie maritime, de la formation et de l'emploi maritimes, de la planification des espaces maritimes et littoraux, de la surveillance, du contrôle et du sauvetage en mer, de la flotte de commerce, des pêches maritimes, de l'aquaculture et des produits de la mer, de la plaisance et du nautisme, de la sécurité maritime et de la sûreté des navires, de la transition écologique des navires et de la police portuaire.

Un crédo : intéresser le grand public aux espaces et aux activités maritimes

Son défi : amener les français à considérer la mer non comme une carte postale mais comme un enjeu de développement durable, de formation et de protection, faire entrer le fait maritime dans les politiques publiques. Mieux protéger les écosystèmes marins suppose d'agir à terre autant qu'en mer, en privilégiant l'action très locale, très concrète au niveau territorial (assainissement et gestion des eaux usées, lutte contre l'érosion côtière…) tout en pilotant des politiques internationales : protection de la haute mer, lutte contre la pêche illicite, objectif de gestion écosystémique des ressources halieutiques…

Un exemple : en 2015-2016, la préparation de la COP21 à Paris avec la création d'une plate-forme Océan-climat qui pour la première fois réunit des scientifiques, des associations, des professionnels et des acteurs publics, sur la base du constat que la problématique océanique n'était alors pas du tout prise en compte dans la négociation climatique, alors même que l'océan joue un rôle essentiel dans la régulation du climat. Avec Romain Troublé (Fondation Tara océan), Catherine Chabaud et Françoise Gail (CNRS), il est l'un des fondateurs - puis le Président - de cette grande coalition internationale qui appuie la France et impose l'océan comme enjeu incontournable de la réflexion sur le changement climatique.

Portrait chinois

1 – Si vous étiez un lieu, un élément géographique

« Je serais… Le phare de Cordouan car il est le symbole d'un travail très fort de concertation et de conviction pour obtenir son classement à l'UNESCO avec une dynamique extraordinaire des acteurs publics, culturels et des associations. C'est l'un des dossiers qui m'a le plus marqué lorsque pendant presque trois ans j'ai été Directeur interrégional de la mer (DIRM) de Nouvelle-Aquitaine, et c'est un résultat formidable pour la valorisation d'un patrimoine exceptionnel, architectural et vivant. Une très belle réussite collective. ».

2 – Si vous étiez un élément naturel, animal, végétal ou minéral

« Je serais… Une vague. Ayant grandi sur les plages du Sud-Ouest, j'y ai appris à apprécier les vagues sous toutes leurs formes, y compris sportives (bodyboard, surf…). La vague est aussi l'idée du mouvement, de la dynamique et de la force qu'elle entraîne et qu'elle porte ».

3 – Si vous étiez une recette, un met culinaire, un exemple de gastronomie

Je serais… La lamproie à la bordelaise. Ayant eu la chance d'être intronisé dans la confrérie des amis de la lamproie, poisson d'estuaire, à la bordelaise par Jacqueline Rabic, une femme engagée qui s'est beaucoup battue pour la préservation de cette espèce et la sauvegarde d'une tradition culinaire et d'une pêche traditionnelle et artisanale. C'est une espèce peu connue et aujourd'hui menacée par les activités anthropiques et la pollution des eaux, qui fait le lien entre tradition et enjeux d'actualité sur la préservation des ressources halieutiques.

Un souhait pour le monde maritime en Nouvelle-Aquitaine ?

« Que la Nouvelle Aquitaine qui est une grande région maritime puisse encore davantage se tourner vers l'Océan ce qui n'est pas forcément aisé du fait de sa profondeur géographique ; le Port de Bordeaux par exemple doit permettre de se réapproprier le fleuve comme élément d'avenir – il s'agit pour cette grande région de retrouver le chemin de la mer ».

DR.

FAITS MARQUANTS :

2007 : Eric Banel est co-rapporteur du Rapport POSEIDON, 1er rapport sur la politique maritime de la France (Secrétariat Général de la Mer).
2009-2010 : Grenelle de la Mer, alors qu'il fait partie de l'équipe du cabinet du Ministre Borloo : intégration des 3 composantes du Développement Durable dans une approche maritime globale allant des énergies marines renouvelables aux aires marines protégées et aux grands fonds marins, jusqu'aux problématiques littorales – 1ère grande mobilisation nationale de tous les acteurs sur ces thèmes. Lancement des premiers appels d'offres éoliens qui aboutiront dix ans plus tard.
2012 : création du label Green Marine Europe pour un transport maritime responsable, avec Surfrider Foundation alors qu'il est DG d'Armateurs de France. Il s'agit de valoriser le savoir-faire français et européen avec une haute performance sociale et environnementale face à une concurrence souvent à bas coûts.
2015-2016 : création de la Plate-forme OCEAN-CLIMAT pour imposer l'Océan comme enjeu incontournable de la réflexion sur le changement climatique.
2022 : création de la Direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture (DG AMPA).

BRÈVES

73.000 VISITEURS AU 50E GRAND PAVOIS DE LA ROCHELLE

Crédit photo : JM. Rieupeyrout - O. Blanchet / GPO

Avec 800 marques internationales, 750 bateaux exposés et quelques 110 nouveautés bateaux et produits, cette édition confirme bien la dimension nationale, mais aussi européenne de ce rendez-vous d'affaires.

Pour Alain Pochon, président de Grand Pavois Organisation, *« Cette édition 2022 est une satisfaction et ce, pour l'ensemble du Conseil d'Administration de Grand Pavois Organisation. Nous pouvons déplorer la météo qui a été défavorable et qui est clairement l'explication de cette baisse de 10% de notre visitorat, avec un début de salon et un samedi ventés et pluvieux. Cela n'a pas empêché la fréquentation qualitative du salon avec la venue de prospects clients, d'étrangers et surtout, de primo accédants, ce qui souligne les vraies ambitions de notre rendez-vous. Nous terminons cette édition avec 73.000 visiteurs, ce qui est une belle fréquentation compte-tenu de cette météo capricieuse. »*

CAP sur 2023

« Si nous avons été très heureux d'accueillir Tahiti et les Iles du Pacifique comme invités d'honneur 2022, l'Afrique du Sud sera notre pays invité d'honneur 2023. C'est un vrai honneur que d'avoir pu annoncer cette présence, dès le premier jour du salon, et gageons que ce sera un des grands temps forts de la prochaine édition puisque c'est la deuxième fois que nous avons ce formidable pays à nos côtés.

Il est important pour moi de vous annoncer les dates 2023 dès aujourd'hui. En effet, le prochain Grand Pavois se tiendra du mercredi 20 au lundi 25 septembre 2023 afin de faciliter la participation des professionnels sur la même période au salon de Cannes ».

Plus d'infos : www.grand-pavois.com

UN COLLECTIF DE RESTAURATEURS POUR EXPLOITER LE FUTUR RESTAURANT DE LA PALLICE AU PORT DE LA ROCHELLE

Nous avions relayé cette recherche de candidats en début d'année pour l'exploitation d'un restaurant dans le quartier du Port de La Pallice qui compte une centaine d'entreprise et près de 1800 salariés. Et bien c'est un collectif composé de quatre restaurateurs rochelais qui a été retenu. Ils gèrent l'Astrolabe, Lili Bar, Nomad et Sabada ; ces professionnels qui ont fait leurs preuves se préparent donc à ouvrir cet établissement de 230 m² pouvant accueillir 80 couverts au 198 boulevard Delmas. Etudes et travaux visant la certification « Bâtiment durable Nouvelle-Aquitaine » vont rallonger les délais mais permettront d'inscrire le projet dans le temps. Ouverture de ce « bouillon rochelais » prévue donc à l'automne 2024.

BRÈVES

APPEL À CANDIDATURE « SAUVER LES ANIMAUX DE FERME MENACÉS » DANS NOS RÉGIONS

Créé en 2012 par la Fondation du Patrimoine et Ceva Santé Animale avec le parrainage du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, le **Prix national pour l'agro-biodiversité animale** récompense les éleveurs engagés dans la préservation de races domestiques animales françaises à faibles effectifs.

Pour candidater à la 11ème édition de ce Prix, vous avez jusqu'au **5 décembre 2022**. Le dépôt des dossiers se fait sur le site internet de la Fondation du patrimoine : *www.fondation-patrimoine.org/soumettre-un-projet/obtenir-une-aide-financiere*

Sur les 7745 races d'animaux d'élevage répertoriées dans le monde, plus d'un quart est menacé d'extinction. Il devient donc urgent de les prendre en considération car nos écosystèmes ne peuvent survivre sans eux.

Les prix seront remis en mai 2023. Un chèque de 15 000 € au premier lauréat, 10 000 € au second et 7 000 € pour le troisième.

3e prix remis en 2022 : Brebis landaise
Alain Deguin éleveur dans le Gers et Sandrine Arcizet, présentatrice sur les chaînes du groupe Canal+

COLLECTIVE ADVENTURE, DES JEUX QUI ONT UN SENS !

En France, chaque année, ce sont pas moins de 112 millions de boîtes de jeux de société qui trouvent preneurs, soit, 4 boites par seconde (source Planetoscope.com). Au-delà des classiques du genre, édités et réédités sous de nouvelles versions, environ 900 nouveaux jeux de société sont créés et sortent chaque année.

Parmi eux, de nombreux jeux d'aventure, ou jeux de rôle. Ces derniers constituent une fiction collective dans laquelle les joueurs et joueuses narrent l'évolution de la partie tout en étant acteurs du jeu. Remis au goût du jour par la Pop culture et notamment grâce à des séries à succès comme « Stranger Things », ce type de jeu a le vent en poupe. Au sein de ce milieu fortement concurrentiel, un nouveau studio de création de jeux de société fait son apparition : Collective Adventure. Et pour se démarquer de la concurrence, ce jeune studio bordelais souhaite ainsi proposer une nouvelle façon de jouer, grâce à un concept de jeux d'aventure à impact, afin de sensibiliser le public sur les enjeux sociétaux et environnementaux de façon ludique.

Avec **Roletime – La Plaine des Bourdonnements,** Collective Adventure aborde la biodiversité et les insectes grâce à un jeu d'aventure narratif et collaboratif. Conçu en collaboration avec le Laboratoire d'éco-entomologie d'Orléans, et prévu pour 3 à 7 joueurs, ce jeu permet d'incarner des insectes pollinisateurs aux noms enchanteurs : le bourdon druide, la mouche sorcière, ou encore le scarabée guerrier… La région d'Aristée, lieu privilégié des peuples d'insectes, doit retrouver calme, sérénité et stabilité. Ces trois éléments ne peuvent être atteints qu'à la condition que les joueurs et joueuses déroulent l'histoire ensemble ! En effet, dans Roletime, victoires et défaites sont collectives.

Depuis le 3 octobre 2022, il est possible de soutenir financièrement le lancement de ce jeu dans le cadre d'une campagne de financement participatif Ulule. De la réussite de cette campagne dépendra la mise en production de ce premier jeu de Collective Adventure, prévu pour être distribué et commercialisé dès le printemps 2023.

Plus : www.collective-adventure.com

BRÈVES

PLUS DE 875 MILLIONS D'EUROS DE FONDS EUROPÉENS POUR LES PROJETS EN NOUVELLE-AQUITAINE

La Commission européenne a adopté ce lundi 26 septembre le programme FEDER-FSE + Nouvelle-Aquitaine 2021-2027. Cette décision clôture des discussions qui se sont déroulées depuis près de trois ans entre l'institution européenne et la Région Nouvelle-Aquitaine, échanges impactés par les crises récentes et les négociations nationales sur l'accord de Partenariat France.

La loi du 17 juin 2020 ayant confirmé la Région dans sa mission d'autorité de gestion pour la période 2021-2027, elle aura la responsabilité de la mise en œuvre du programme doté de plus de 875 millions d'euros de fonds européens FEDER-FSE + permettant d'investir dans plus de 1,3 milliard d'euros de projets.
Ces crédits européens, qui s'ajouteront à ceux de la Région, des Départements, de l'ensemble des collectivités locales ou encore de l'Etat, soutiendront de nombreux projets néo-aquitains dans des domaines comme la recherche et l'innovation, l'accompagnement des PME dans leurs besoins de compétitivité comme dans leurs projets de transformation numérique ou énergétique, l'appui aux projets publics et privés de transition énergétique et écologique, mais aussi le soutien à l'emploi, notamment par des actions de formation, la facilitation de l'orientation et de la création d'activité.
La Région a porté dans le cadre de cette nouvelle génération de programme une attention particulière au développement de ses différents territoires. Plus de 190 millions d'euros de crédits européens (FEDER, FEAMPA et FEADER-LEADER) seront ainsi confiés à 54 territoires pour accompagner des projets au plus près des besoins locaux.

Des réunions d'information sur ces programmes vont être menées dans les prochaines semaines :
- le 9 novembre à Guéret (29 route de Courtille)
- le 10 novembre à Limoges (antenne du Conseil régional)
- le 17 novembre à La Rochelle (lieu à définir)
- le 18 novembre à Niort (Lycée de la Venise verte)
- le 25 novembre à Poitiers (antenne du Conseil régional)
- le 8 décembre à Tulle (médiathèque)
- le 9 décembre à Périgueux (lieu à préciser)
- autres dates et lieux à préciser.

Informations : www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

LA VAE (VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE) FÊTE SES 20 ANS

Suite à la loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002 qui ouvrait une nouvelle voie d'accès à la certification, les Régions se sont vues confier, à partir de 2006, l'organisation du réseau des points d'information et de conseil.
C'est dans ce cadre que la **Région Nouvelle-Aquitaine a progressivement implanté, à l'échelle des départements, un réseau de 12 points régionaux conseil VAE (PRC VAE) ouvrant sur 118 points d'accueil de proximité.**
Ce réseau mobilise une centaine de professionnels qui agissent au quotidien pour dispenser informations et conseils auprès d'environ 7000 Néo-Aquitains qui désirent évoluer dans leur parcours professionnel et valoriser leur expérience.

Informations : www.vae.gouv.fr

BRÈVES

STAGES-DEUX-SEVRES.FR LA PLATEFORME DU DÉPARTEMENT POUR RAPPROCHER LES COLLÉGIENS DE LEUR STAGE D'OBSERVATION DE 3E

« Faire se rencontrer les métiers, les richesses, les particularités, les savoir-faire des entreprises et les envies et compétences de notre jeunesse, tel est le pari que notre collectivité souhaite relever avec le lancement de la plateforme dédiée aux stages de 3e ! En rapprochant tous les collégiens de troisième du monde de l'entreprise, elle permettra aux jeunes pour lesquels la marche vers le monde économique est parfois trop haute, de décrocher un stage dans le secteur d'activité qui l'intéresse. La chance sera la même pour chaque collégien de troisième », a promis Coralie Dénoues, présidente du Conseil départemental des Deux-Sèvres, lors du lancement de ladite plateforme le 21 septembre dernier.

Un lancement réalisé au sein de l'entreprise Patissèvre à Brioux-sur-Boutonne qui accueille 2 apprentis dont l'un d'eux y avait effectué une journée d'observation en classe de 3e. *« La preuve qu'une découverte précoce du monde économique est essentielle tant elle peut participer à tracer un chemin de vie professionnelle »*, ajoute Olivier Poiraud, vice-président en charge de l'insertion sociale et professionnelle et en charge de la relation collèges-entreprises en présence de Guillaume Stoll, secrétaire général de la Direction des services départementaux de l'Education nationale des Deux-Sèvres.

Et de citer les 5 bonnes raisons d'accueillir un stagiaire :

- aider les jeunes dans la définition de leur orientation,
- développer la curiosité des adolescents pour élargir leurs perspectives d'orientation,
- afficher le rôle social et citoyen de l'entreprise,
- démontrer que l'entreprise est une actrice majeure de la vie de la cité et du territoire,
- valoriser les savoir-faire et le parcours des collaborateurs.

Cette plateforme est issue d'un travail collaboratif entre les élus du Département, les gestionnaires et principaux de collèges et les services de la collectivité.

https://stages-deux-sevres.fr

UP ! LE CARRÉ DES ENTREPRENEURS®, PÉPINIÈRE ET COWORKING À ROYAN

Afin de développer une offre de services complète pour les entrepreneurs du territoire, la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA) a créé la marque UP ! le CARRE des ENTREPRENEURS® à partir de 2018. Après la mise en place d'un programme d'incubation en 2019, la CARA a souhaité enrichir son offre de services avec la création d'une pépinière d'entreprises et d'un espace de coworking, complétant ainsi les possibilités de parcours résidentiel destinées aux entreprises du territoire. Précédemment situé rue de l'électricité, UP ! le CARRE des ENTREPRENEURS® ne disposait pas des salles nécessaires pour proposer des espaces de coworking. Ces solutions et services ont trouvé leur place dans de nouveaux locaux regroupés à **ROYAN, au 27 Chemin de la Garenne.**

Ce service de pépinière est destiné aux jeunes entreprises, innovantes, qui pourront bénéficier dans ce lieu d'une location de bureaux pendant un ou deux ans et d'un accompagnement collectif et individuel pour les aider à lancer et pérenniser leur activité dans les meilleures conditions.

Ce lieu, dédié à l'entrepreneuriat, accueillera l'équipe de conseillers dédiés ainsi que les permanences des partenaires habituels.

Dossier et conditions sont disponibles sur le site Plateforme Entreprendre : https://plateforme-entreprendre.com

Retrouvez toutes ces manifestations en détails sur notre agenda en ligne (rubrique « agenda ») :
www.lepetiteconomiste.com

Quelques rendez-vous majeurs à noter

du 20 au 22 octobre
> Hackathon saintais « réinventer la ville de demain »
Saintes - Cité entrepreneuriale
www.pole-innovation-saintes.fr

novembre
> Le mois de l'ESS (économie sociale et solidaire) avec de nombreuses manifestations en région
Dans toute la France
https://lemois-ess.org

novembre
> 5e édition du mois de la transmission-reprise d'entreprise en Nouvelle-Aquitaine
https://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr

7 novembre
> Conférence de Luc Ferry : « L'entreprise au cœur de la 3e révolution industrielle »
La Rochelle - Espace Encan
www.larochelle-evenements.fr

26 au 28 novembre
> Les Gastronomades
Angoulême - Espace Carat
www.gastronomades.fr

29 novembre
> 1er salon professionnel de la neutralité carbone
La Rochelle - Espace Encan
https://larochelle.cooperativecarbone.fr/salon-2022

29 novembre après-midi
> Journée de l'entrepreneur Royan Atlantique
Saujon - Salle de la Salicorne
https://plateforme-entreprendre.com

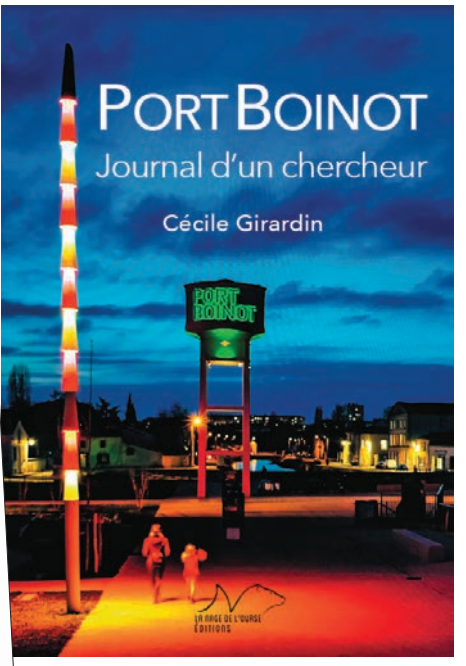
30 novembre et 1er décembre
> World impact summit
Bordeaux - Palais des congrès
https://worldimpactsummit.com

Transmettez-nous vos actualités à contact@lepetiteconomiste.com pour un relais dans l'agenda sur notre site web, dans la newsletter hebdomadaire et dans le magazine.

C'est à lire :

Port Boinot, journal d'un chercheur

Ce roman, publié aux éditions La Nage de l'Ourse (Surgères), est paru cet été. Il est le fruit du travail de l'historienne Cécile Girardin, habituellement auteure de livres documentés sur des parcours d'entrepreneurs et d'entreprises.
Là c'est un roman que nous livre la Niortaise avec comme point central Port Boinot, haut lieu de l'histoire industrielle de Niort, friche réhabilitée de la plus belle des manières il y a peu.
A travers le parcours de Mathilde Macard, généalogiste successorale niortaise désœuvrée lors du confinement, le lecteur remonte le temps et découvre l'histoire de ce lieu à travers des archives nombreuses.



Prix : 23 € (hors frais d'expédition)
Commandes sur :
https://lanagedelourse.fr
Photographies : Eric Chauvet
Broché – 156 pages

La chamoiserie-ganterie Boinot
Y a rien, on n'a plus les archives.

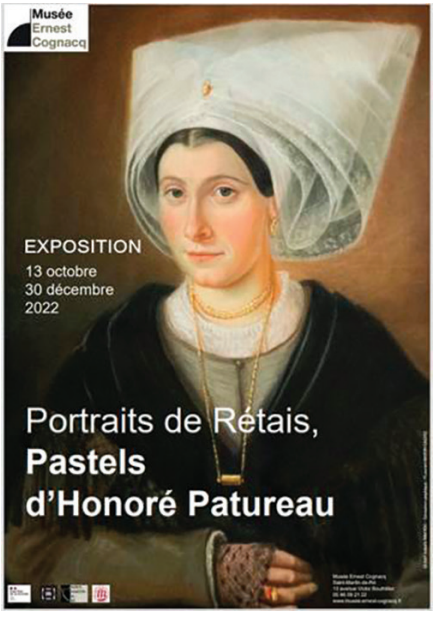
C'est à voir :

Portraits de Rétais, pastels d'Honoré Patureau

Exposition du 13 octobre au 30 décembre 2022

Considéré comme un des premiers artistes de l'île, Honoré Patureau a réalisé de nombreux portraits de Rétais dans la seconde moitié du XIX^{e} siècle. La douzaine d'œuvres conservée au musée est présentée jusqu'au 30 décembre 2022.
Né à La Couarde en 1826, Honoré Aubin Patureau apprend le métier de menuisier. Bon sculpteur, il réalise des panneaux décoratifs et s'exerce à la copie de meubles complexes. Ce serait lors de son tour de France, à Paris, qu'il apprend la technique du pastel. De retour sur l'île de Ré en 1850, il installe son atelier rue de Citeaux à Saint-Martin-de-Ré. En parallèle de la menuiserie, il exécute des portraits de Rétais.
Ces portraits, saisissants, parfois sans concession, constituent par le souci du détail accordé aux costumes, aux ornements et aux bijoux, un précieux témoignage ethnographique.

Le pastel, un dessin privé de regard ?
Les œuvres réalisées au pastel sont particulièrement sensibles à la lumière et aux mouvements, en raison de l'utilisation de matières colorées poudreuses et volatiles. Cette grande fragilité complique leur conservation et limite leur exposition au public. À ce titre, la présentation des pastels d'Honoré Patureau est une occasion exceptionnelle d'admirer des œuvres bien souvent privées de regard !



Musée Ernest Cognacq
13 avenue Victor Bouthillier
17410 Saint Martin-de-Ré

PROFESSIONNELS

LE SOLEIL A TELLEMENT À VOUS OFFRIR

VOTRE INSTALLATION PHOTOVOLTAÏQUE

- ✓ Une production d'énergie renouvelable
- ✓ Des économies et des revenus complémentaires(1)
- ✓ Un abri respectueux de l'environnement

DES SOLUTIONS SUR MESURE

- ✓ La réalisation de l'installation et son financement(2)
- ✓ En propriété ou Tiers-investisseur
- ✓ Pour toutes les superficies supérieures à 500m2, sur parkings, toitures et suiveurs solaires

www.credit-agricole/ca-tourainepoitou

(1) Selon la solution retenue : autoconsommation de l'énergie, obligation d'achat ou appel d'offres. (2) Offre réservée aux clients professionnels, agriculteurs, collectivités publiques et entreprises du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par votre Caisse régionale, prêteur. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller. Prêteur : CRÉDIT AGRICOLE DE LA TOURAINE ET DU POITOU Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 18 rue Salvador Allende - CS50 307 - 86008 - Poitiers Cedex 1 - 399 780 097 RCS POITIERS. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n°07 023 896. Document non contractuel. Ed 09/22.