

# LE PETIT ÉCONOMISTE magazine

N°69 - Hiver 2024-2025

Le cheval d'argent de la cérémonie  
d'ouverture des JO Paris 2024.  
Copyright MMProcess/Pierre Coroller.  
Lire p22-23



L'industrie décarbone en Charente - La marque employeur se partage chez Cerfrance - Le PAT en action à Rochefort - Le Campus Numéria ouvrira en 2025 - Un appel aux dons pour sauver le Fort Boyard - Le Musée Sainte-Croix a 50 ans

# GÉRER VOS ENCAISSEMENTS<sup>(1)</sup>



## À DISTANCE, EN MOBILITÉ OU EN PROXIMITÉ

## DES SOLUTIONS SUR MESURE ADAPTÉES À VOTRE ACTIVITÉ

**TOUJOURS EN SÉCURITÉ :**  
**TERMINAUX DE PAIEMENT FIXES OU MOBILES, SITE E-COMMERCE,**  
**SANS ÉQUIPEMENT À DISTANCE PAR EMAIL OU SMS, PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS ...**

**AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT  
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ**



(1) Offres de solutions d'encaissement soumises à conditions en vigueur au 01/12/2024, réservées aux professionnels et agriculteurs clients du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, sous réserve d'acceptation de votre demande par votre Caisse régionale. Pour plus d'informations, consultez votre conseiller.  
CRÉDIT AGRICOLE DE LA TOURAINE ET DU POITOU Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 18 rue Salvador Allende - CS50 307 - 86008 - Poitiers - 399 780 097 RCS POITIERS. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 023 896. CPI 8601 2024 000 000 014 délivrée par la CCI de la Vienne, bénéficiant de Garantie financière et Assurance Responsabilité Civile Professionnelle délivrées par la CAMCA, 53 rue de la Boétie, 75008 Paris - Identifiant unique CITEO FR234342\_01VUOZ. Ed 11/2024. Document à caractère publicitaire.

# édito

Confiance !

Début décembre, j'ai eu l'occasion d'intervenir dans une classe de 1ère du Lycée agricole de Venours dans la Vienne pour parler d'information, de médias et échanger avec ces jeunes gens (lire p20). C'est le genre de moment qui redonne de l'énergie et confiance dans l'avenir !

Quoiqu'on en pense, nos jeunes concitoyens s'informent, osent, traitent leur environnement avec respect... Nous leur devons sans aucun doute un climat un peu plus favorable qu'actuellement dans ce pays où ils ont tout pour réussir sereinement et en pleine liberté. Liberté comme celle de la presse, dont le rôle devrait être moteur : réflexions, analyses, mise en valeur d'actions positives.

Cécilia Rochefort



## Sommaire :

### . FOCUS TERRITOIRES : p4 à 9

Les 50 ans du Musée Sainte-Croix à Poitiers

Le PAT Rochefort-Marennes en actions

Lancement du laboratoire d'idées NéoTopies

Opération Dragon en niortais

Le salon des entrepreneurs de Royan investit le Palais des Congrès

### . VIE ÉCONOMIQUE & EXPERTISE : p3, p9 à 15 et p21

Chez Cerfrance Poitou-Charentes, la marque employeur est collective

L'industrie décarbone

VR Interactive nous fait visiter l'exposition de la Monnaie de Paris

Géopolitique avec Au-delà du Réverbère

La Boutique du marquage s'attaque à l'alimentaire

### . RESSOURCES : p16

Livres utiles : « Gestion budgétaire des collectivités et M57 » et le

livre témoignage d'un ancien alcoolique originaire de Jonzac.

### . CHRONIQUE : p17

« Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras » par Sophie Nivoix

### . PÉDAGOGIE : p18 à 20

Numéria, le campus dédié au numérique ouvrira fin 2025 au Futuroscope

Quand les lycéens travaillent sur leur rapport à l'information

### . DEMAIN LA MER : p22 et 23

Retour sur les 19e Assises nationales de l'économie maritime qui ont eu lieu à Bordeaux en novembre

### . FIL D'ACTUALITÉS & AGENDA : p24 à 28

Merci à nos annonceurs pour leur confiance.

Le magazine Le Petit économiste® est édité par la SARL Rochefort Editions (RCS Niort 805084449)

Direction de la publication : Cécilia Rochefort

Rédaction : Cécilia Rochefort - Sophie Guitonneau - Julie Leboissetier - Ludovic Rhode - Xavier Dupuis

Contact rédaction : 21 rue de Gâtine 79310 Verruyes. Tel 05.49.63.00.08. [contact@lepetiteconomiste.com](mailto:contact@lepetiteconomiste.com)

Contact publicité : Muriel Ratault 06.13.69.71.07

Impression : MEGATOP Naintré 86

Dépôt légal décembre 2024. ISSN 1777-7941

Retrouvez le magazine sur les plateformes [cafeyn.com](https://cafeyn.com) - [toutabo.com](https://toutabo.com) - [epresse.fr](https://epresse.fr) et <https://boutique.lepetiteconomiste.com>



CHEZ NOUS,  
ON A *les*   
**CHARENTAISES**  
**MAIS PAS QUE !**

---

*Offrez  
du*



 **MADE-IN-NOUVELLE-AQUITAINE.FR**



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

# Chez Cerfrance Poitou-Charentes

## « la démarche marque employeur se partage »

Cyril Doucet, Directeur des ressources et projets, explique l'importance du collectif pour l'association de gestion et de conseil sur ce sujet stratégique.

Comment attirer, recruter et fidéliser ? Toutes les entreprises sont confrontées à cette question. Avec ses 700 collaborateurs et un besoin de recrutement de 35 personnes en moyenne par an, l'association de gestion travaille depuis plusieurs années à des solutions efficaces et en accord avec ses valeurs.

« Au-delà des questions liées à la rémunération et autres avantages périphériques, nous avons souhaité nous démarquer avec un processus d'intégration très poussé. Déjà, avec notre cadeau de bienvenue, la nouvelle recrue se sent attendue ; cela fait partie des petites choses qui ont un impact. Ensuite, elle aura, au sein de son agence ou de son service, un tuteur plus expérimenté qui pourra répondre à toutes ses questions et l'accompagner dans son métier pendant plusieurs mois. Le service des ressources humaines prendra régulièrement contact avec elle pour savoir si tout va bien et fera remonter toute remarque. Nous organisons aussi des journées d'intégration des nouveaux arrivants auxquelles interviennent le Directeur général et le Président de Cerfrance Poitou-Charentes.

### « Les meilleurs ambassadeurs sont nos salariés »

Partager ces moments d'intégration est important et nous en faisons l'écho régulièrement sur LinkedIn notamment. La marque employeur se construit au fil des années et des actions ; il faut que ça infuse. Si nous savons bien que les professions comptables et de conseil en gestion peinent à recruter, nous savons aussi que les meilleurs ambassadeurs de Cerfrance Poitou-Charentes sont nos salariés ! Nous leur faisons confiance pour véhiculer une bonne image de notre structure autour d'eux au quotidien, dans les événements auxquels ils vont participer (job dating,



salons, missions d'ambassadeur...).

En parallèle, nous multiplions les partenariats avec les écoles et accueillons chaque année nombre d'alternants. Ils sont d'ailleurs 80% à transformer leur contrat en CDI ou à poursuivre leurs études chez Cerfrance Poitou-Charentes.

Le travail que nous menons pour leur intégration et l'accompagnement de nos alternants a été récompensé cette année par l'octroi du label HappyIndex® Trainees de ChooseMy-Company après une enquête indépendante menée auprès de nos alternants.

### « Accueillir c'est bien, fidéliser c'est mieux ! »

Nous sommes aussi soucieux de conserver nos salariés. La confiance partagée est alors un atout tout comme le partage d'une vision commune. Nous avons par ailleurs, au sein de notre service RH, une animatrice santé au travail qui se rend régulièrement dans chaque agence ou service pour être à l'écoute de toute question comme l'adaptation du poste de travail par exemple.

Nous sommes aussi attentifs à la fin de carrière, la transmission des savoirs, la récompense de la fidélité à l'entreprise, le bien-être au quotidien. A titre d'exemple, les nouveaux espaces de travail sont aménagés pour être plus agréables, nous avons aussi installé des douches pour ceux qui font du sport, viennent en vélo.

Tout ce travail sur la marque employeur doit faire sens et être partagé par tous, sinon ça reste une volonté politique sans réelle efficacité.»

Plus : [www.poitoucharentes.cerfrance.fr](http://www.poitoucharentes.cerfrance.fr)



# Le Musée Sainte-Croix à Poitiers, premier musée de Poitou-Charentes, a 50 ans

**L**e Musée Sainte-Croix est le plus ancien musée de la ville car sa construction date de 1974 ; il est aussi le plus ancien du Poitou-Charentes !

‘Musée de France’, il a pour obligation de conserver, restaurer, étudier et enrichir ses collections ; les rendre accessibles à un public le plus large possible ; mettre en œuvre des actions d’éducation et de diffusion.

Les collections archéologiques de la préhistoire au haut moyen-âge sont sa spécialité ainsi que les beaux-arts avec des oeuvres du 14<sup>e</sup> au début du XX<sup>e</sup> siècle. Ses sculptures de Camille Claudel sont de renommée internationale ; d’ailleurs, il habrite une des plus importantes collections d’oeuvres d’artistes femmes.

Des projets de recherche de grande ampleur sont menés par le musée en collaboration avec spécialistes et universitaires : en 2022, un comité scientifique s’est constitué autour de la découverte archéologique exceptionnelle de la tombe des ‘Dames de Naintré’.

## 50 ans, ça se fête !

Pour marquer cet anniversaire, il a été décidé d’offrir un ticket d’entrée en 2025 à toutes les personnes nées en 1974. De plus, tout au long du mois de décembre, l’entrée

est gratuite. Ensuite, plusieurs temps forts sont programmés : **La fête d’anniversaire aura lieu le jeudi 19 décembre de 18h30 à 22h30.** Au programme : un atelier de sérigraphie avec une création spéciale anniversaire, un blindtest spécial année 1974, une émission de radio en direct, des visites guidées, le rock déjanté des Cactus Riders... et de nombreuses surprises.

En janvier et février, il y aura d’autres temps forts comme une soirée au rythme du mythique groupe ABBA en compagnie de la Coloc Drag et un événement tatouage... Sans oublier les expositions :

Du 19 décembre au 16 février, ‘Sorties de réserve’, spéciale choix du public après un vote participatif.

Du 19 décembre au 19 janvier, le musée s’ouvrira à la musique avec des morceaux choisis par les équipes sur certaines œuvres iconiques du parcours.

Plus : [www.musee-saintecroix.fr](http://www.musee-saintecroix.fr)  
3 bis rue Jean Jaurès à Poitiers



Nouvel espace consacré à la sculpture autour de 1900, inauguré en septembre 2024.  
© Musées de Poitiers, M. Lecaplain



Ruth Milles, *Jeune Bretonne* ou *Jeune Hollandaise*, 1<sup>er</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle, bronze doré et marbre.  
© Musées de Poitiers, Charlotte Rérolle

# Rochefort-Marennes, le projet alimentaire en actions

Un large temps d'échange a eu lieu sur ce PAT et l'alimentation en général lors des 3e assises de l'agriculture et de l'alimentation fin novembre

Le Projet Alimentaire Territorial (PAT) Rochefort-Marennes, tout juste lancé, a été classé en niveau 2 par l'Etat (le plus élevé), comme une centaine d'autres projets parmi les 452 recensés en France. Une reconnaissance pour un projet mettant en oeuvre des solutions innovantes pour sauvegarder l'agriculture locale et privilégier une alimentation de qualité pour tous.

Le 22 novembre dernier, dans le cadre des 3e assises de l'agriculture et de l'alimentation, les orientations et enjeux du PAT 2024-2028 ont été abordés, de même que ceux de la précarité alimentaire, de la transmission des fermes et de la restauration collective.

## Avec seulement 4% d'autonomie alimentaire, l'agriculture locale doit se reconnecter à son territoire

Outre les témoignages et les échanges, l'heure était aussi au constat. Si sur le territoire de l'estuaire, le potentiel nourricier est conséquent, notamment en viande (133%), en céréales (495%) et même en produits laitiers (38%), il se révèle largement insuffisant en légumes (17%) et en fruits (4%). Presque tous les aliments consommés sur le territoire sont importés (4% seulement d'autonomie) et il n'y a quasiment pas de transformation locale de produits agricoles.

De plus, les producteurs locaux, qui sont environ 20% à vendre en direct, sont relativement peu visibles et vendent à proximité de leur lieu d'exploitation, en privant souvent



les villes. Face à ces constats, la Communauté d'agglomération Rochefort Océan (CARO) a mis en place différentes actions : annuaire des producteurs sur son site internet, création d'un groupement d'achat coordonné par la cuisine Rochefort Océan (13 établissements essentiellement scolaires, 7500 repas/jour)... Et projette la création d'un atelier de transformation de la viande au bénéfice d'un collectif d'une douzaine d'éleveurs.

C'est donc un travail collectif de fond à mener pour un projet alimentaire performant et pertinent et des éléments positifs l'accompagnent, notamment celui-ci : 95% des ménages (enquête 2021) se disent prêts à changer leurs habitudes avec plus de produits locaux dans leur alimentation.

Cécilia Rochefort

# NéoTopies, laboratoire d'idées à l'échelle régionale



Crédits photo : ADI-NA

Pour une action publique plus efficace et une innovation responsable, la Région Nouvelle-Aquitaine a lancé en avril dernier un laboratoire d'idées et de solutions.

L'agence de développement et d'innovation de Nouvelle-Aquitaine (ADI) porte ce laboratoire d'idées baptisé NéoTopies et son directeur, Vincent Bost, explique : «NéoTopies est né de la conviction profonde que nous devons réinventer nos manières de penser et d'agir. En s'appuyant sur le formidable potentiel d'idées et de solutions de l'écosystème, en écoutant nos parties prenantes, en mobilisant des experts régionaux et nationaux, nous contribuerons à la redirection des modèles économiques par l'innovation et la coopération, pour répondre aux défis écologiques et sociaux.» Ainsi, dès l'assemblée générale de l'ADI, en avril der-

nier, un premier atelier a eu lieu avec une trentaine de dirigeants. 12 affirmations ont été soumises à leur réflexion, notamment : «L'attribution d'argent public ne doit pas être conditionnée par des engagements sociaux et environnementaux. L'efficacité d'une technologie limite l'usage d'une ressource naturelle. Mieux vaut investir dans la biodiversité que dans l'IA. L'économie circulaire est le nouveau standard d'organisation de l'industrie.»

Les prochains ateliers auront lieu le 29 novembre à Bordeaux, dans le cadre du Festival des Solutions Néo Terra.

A noter également la prochaine assemblée de l'ADI le 10 avril 2025 et le salon VivIndustry les 14 et 15 mai 2025 avec un thème autour des achats responsables.

Pour l'événement du 29 novembre, les informations sont sur [www.neobusiness-na.fr](http://www.neobusiness-na.fr)

Néo Topies est également un appel à rejoindre le collectif des adhérents - aujourd'hui au nombre de 655 - de l'association ADI.

Informations sur [www.adi-na.fr](http://www.adi-na.fr)

Xavier Dupuis

# Opération dragon en Niortais !

## Un dispositif d'accompagnement des porteurs de projet innovants en Niortais

**A**ltæ, la Technopole du Niortais, va entamer en janvier un nouveau programme d'accompagnement de jeunes pousses ou de porteurs de projets entrepreneuriaux à caractère innovant. Cette saison 5 s'étirera de janvier à juin et va permettre de booster en trois temps les projets : bien penser sa solution, bien concevoir son produit ou service et enfin, l'essentiel : bien vendre !

C'est sans doute là un élément clé pour tout projet innovant : connaître son marché, pouvoir tester son produit sur un panel d'utilisateurs - consommateurs, examiner la concurrence, bien définir la cible...

Le programme est gratuit et va se composer d'ateliers collectifs, d'un accompagnement individuel avec un coach design-produit, un mentor et un conseiller innovation. Sans oublier la mise en réseau au travers d'événements inspirants, de rencontres professionnelles et de partage d'expériences avec les alumni (anciens bénéficiaires du programme).

« C'est un programme intense, je parlais d'une utopie et d'une idée globale, Opération Dragon m'a apporté de la structure et de l'humilité. » témoigne Kelly

Tinchon, Fondatrice de Labita, projet centré sur 'la conception de lieux de vie qui durent dans le temps, contribuent au ré-ensauvagement de la ville et qui sont moteurs d'engagements citoyens et de lien social.'

Xavier Dupuis

Toutes les informations : <https://altæ-technopole.fr>



DEPUIS PRÈS DE  
40 ANS POUR VOUS  
ACCOMPAGNER

**CÉDER  
OU  
REPRENDRE  
UNE PME-PMI**

Un réseau national  
d'associés consultants  
régionaux indépendants

[www.synercom-france.fr](http://www.synercom-france.fr)

**SYNERCOM FRANCE  
CENTRE ATLANTIQUE**  
(SARL PARTENAIRE TRANSMISSION)

Jean-Pierre VERGNAULT  
[jpvergnault@synercom-france.fr](mailto:jpvergnault@synercom-france.fr)  
Tél. 05 49 49 45 70

**SYNERCOM**  
VOTRE CONSEIL

**L'accompagnement d'un professionnel, ça change tout !**

## Le salon des entrepreneurs au Palais Royan évènements

Le traditionnel salon des entrepreneurs de l'agglomération Royan Atlantique a envahi le Palais des congrès rénové le 26 novembre



Comme nous vous l'avions présenté dans notre magazine du printemps 2023 (n°62), le Palais des Congrès de Royan, l'un des premiers du Pays, édifié dans les années 50 selon l'imagination de l'architecte Claude Ferret, a fait l'objet d'importants travaux de rénovation (plus de 7 millions d'euros de budget). C'est d'ailleurs Pierre Ferret, le fils de l'architecte créateur de l'édifice, qui a conduit ce chantier d'envergure dont l'inauguration a eu lieu en juin 2023.

### Une quinzième édition dans un lieu phare

Pour sa 15e édition, le salon de l'entrepreneur, qui est le seul à perdurer en Poitou et Charentes, avait investi les lieux avec une organisation par thème : être accompagné dans son projet, réseauter, financer son activité, explorer

les aspects règlementaires... UP ! Le carré des entrepreneurs, l'entité communautaire en charge des questions d'entrepreneuriat sur le territoire était à la manoeuvre avec un accueil des porteurs de projet venus nombreux. Les lieux, avec leurs grands espaces, ont permis un peu plus de 'fantaisie' qu'habituellement à la Salicorne de Saujon. Un seul bémol : les possibilités de parking, plus restreintes à proximité immédiate.

Une quarantaine d'experts de l'entrepreneuriat étaient présents ou représentés lors de cet après-midi du 26 novembre : Région Nouvelle-Aquitaine, Communauté d'agglomération ; en première ligne quand on parle d'économie, mais aussi clubs d'entrepreneurs, réseaux féminins (Femmes des territoires par exemple), association de prévention des difficultés des entrepreneurs (GPA17) car il faut avoir les bons réflexes dès le démarrage !

Le territoire royannais bénéficie d'un cadre de vie attractif, en bord d'Océan. Si les activités liées au tourisme trouvent d'emblée leur place avec notamment les restaurants et hôtels, il ne faut pas négliger les services à la personne et toute la filière de la silver économie au regard des nombreux retraités qui y résident. Les commerces gardent aussi une certaine dynamique, contrairement à d'autres territoires de la région, davantage touchés par la baisse de pouvoir d'achat des populations les plus modestes. La petite industrie et le bâtiment résistent bien au regard de l'important parc immobilier à rénover et entretenir (43,3% des logements du territoire sont des résidences secondaires selon l'INSEE - parution oct 2024, données 2021).



Selon le même rapport, 71,8% des entreprises emploient moins de 10 salariés et 66,6% des entreprises du territoire évoluent dans les secteurs du commerce, des transports et services divers.

L'agriculture et les métiers de la mer ont également toute leur place.

La qualité de vie est un facteur essentiel quand on envisage de se lancer dans l'entrepreneuriat.

Cécilia Rochefort

Plus d'informations : <https://uplode.fr>



## L'industrie décarbonée

À Val-de-Cognac, l'usine Placo® vient d'investir 11,4 millions d'euros dans un système de récupération de chaleur et d'eau



Crédits photo ADEME X Magenta Films

L'impact environnemental, pour les entreprises industrielles, est une préoccupation majeure. Leader dans la fabrication de plaques de placo-plâtre, la filiale de Saint-Gobain est organisée en trois usines : Chambéry (73), Vaujourns (93) et Val-de-Cognac en Charente, qui emploie 140 personnes. Ce projet a été mené en collaboration entre les trois usines ; la Charentaise s'étant inspirée des process mis en place dans les deux autres ; et avec l'expertise de la mission du Fonds Chaleur de l'ADEME.

Pour fabriquer ses 30 millions de m<sup>2</sup> de plaques de plâtre destinées à la construction chaque année, l'usine a besoin de chaleur et d'eau. Réduire la consommation d'énergie et d'eau était l'objectif. Grâce à l'installation de deux échangeurs de chaleur innovants, la consommation

d'énergie a baissé de 10,6% et une chaudière à gaz de 900 kW a été supprimée.

La consommation d'eau a également été réduite de 10% grâce à un système de récupération des eaux de condensats des buées du sècheur réinjectées dans le système, ce qui permet de limiter les prélèvements dans le milieu naturel à hauteur de 15.000m<sup>3</sup> par an.

« Depuis 2010, Placo® a réduit de près de 20% ses émissions de CO<sup>2</sup> en France » soulignait le directeur de l'usine charentaise, Francis Laurent, lors de l'inauguration officielle du 27 novembre dernier. Il complètera par une autre remarque : « Avoir une vision, c'est bien, la rendre concrète, c'est mieux. L'objectif désormais est d'atteindre 30% de décarbonation en 2030. Nous allons investir de 4 à 5 millions d'euros par an. »

Cette volonté de faire, on la retrouve chez Catherine Daudon, responsable Process Energie dans l'usine (en photo ci-dessous). Elle qui travaille dans l'entreprise depuis 27 ans et s'est beaucoup impliquée dans le projet, a eu plaisir à expliquer le travail mené lors de l'inauguration et de la visite qui a suivi. La fierté de l'aboutissement de ce projet collaboratif était d'ailleurs palpable chez tous les salariés après 18 mois d'études, 7 mois de travaux et 2 mois et demi d'usine à l'arrêt.

Cette usine, créée en 1972, le maire de la commune nouvelle de Val-de-Cognac (3500 habitants), Jean-Marc Girardeau, la voit comme un atout important « C'est une nouvelle page d'une riche histoire industrielle qui s'ouvre. » Et de citer également le voisin, fournisseur de l'usine Placo® : le Groupe Garandeau et sa carrière de gypse avant de conclure « En charente, 17% des emplois sont industriels ».

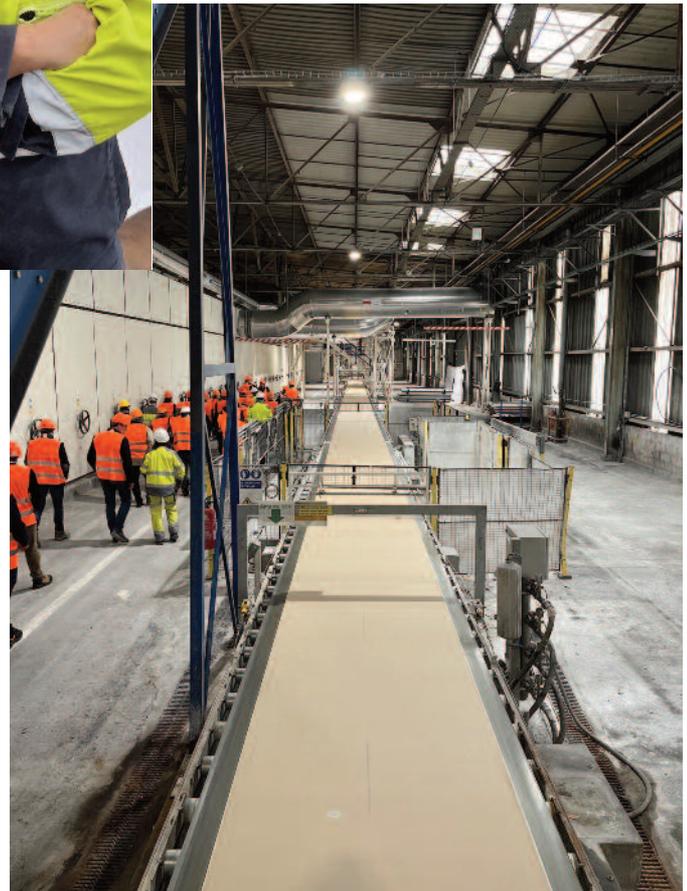
D'ailleurs, sur les matières premières, un travail est également mené pour porter à 30% la part de gypse recyclé à partir de déchets de chantier (contre 15% actuellement).

L'usine Placo® fournit en plaques de

plâtre 100.000 maisons par an sur un large sud-Ouest avec différentes gammes : coupe-feu, acoustique, multi-confort... Un nouveau BA13 baptisé 'plume' vient d'ailleurs d'être lancé, une innovation mondiale issue, notamment, de la réflexion des équipes de l'usine. De quoi alimenter encore longtemps les chaînes de production !

Le coût global de ce projet de chaleur renouvelable est chiffré à 12,9 millions d'euros. Il a bénéficié du soutien de l'ADEME, de la Région Nouvelle-Aquitaine et de l'Agence de l'eau Adour-Garonne.

Cécilia Rochefort



# VR Interactive nous emmène visiter l'exposition de la Monnaie de Paris

L'entreprise de La-Teste-de-Buch a immortalisé l'exposition exceptionnelle « D'or, d'argent, de bronze. Une histoire de la médaille olympique »

C'est une commande importante pour la petite entreprise de production de visites virtuelles : La Monnaie de Paris a souhaité immortaliser cette exposition liée aux Jeux Olympiques avec, en toile de fond, bien entendu, les JO Paris 2024 ! Il faut dire que la Monnaie de Paris forge des médailles depuis 1896.

L'exposition 'physique' étant désormais close, l'établissement public a souhaité la rendre accessible virtuellement sur son site Internet.

## Un voyage immersif dans l'histoire des médailles

Cette visite virtuelle unique offre au public la possibilité de découvrir, où qu'il soit, l'histoire fascinante des médailles olympiques. Des premières médailles d'Athènes en 1896

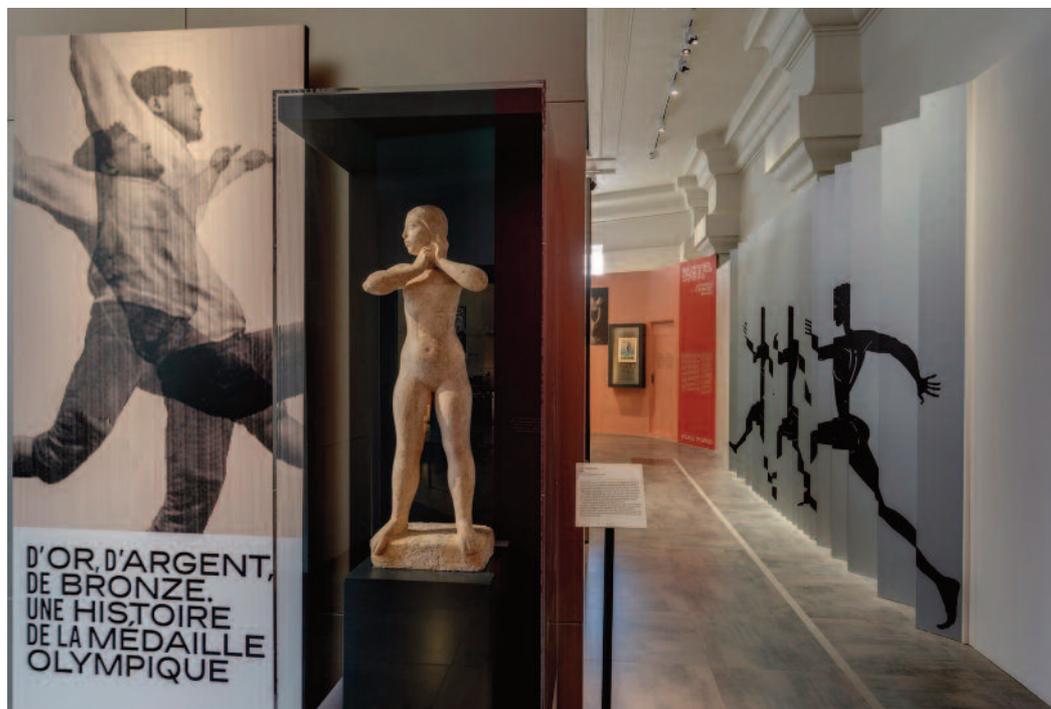


aux créations les plus modernes, chaque pièce raconte l'évolution de cet objet emblématique, témoin des prouesses sportives et des transformations artistiques.

L'exposition présente des pièces rares issues des collections de la Monnaie de Paris et de prestigieux prêts du Musée

Olympique de Lausanne (Suisse) et du Musée National du Sport à Nice. Elle dévoile les secrets de fabrication ainsi que la symbolique de chaque détail présent sur ces précieuses récompenses.

Les internautes seront sans nul doute émerveillés par les créations audacieuses d'artistes de renom et les anecdotes fascinantes qui relient sport et art à travers le temps.



VR Interactive, spécialiste de la création d'expériences immersives, a été choisie par la Monnaie de Paris pour signer cette visite virtuelle d'exception en 360°. Une belle reconnaissance pour cette entreprise à taille humaine du Bassin d'Arcachon.

Grâce à un véritable savoir-faire et une technologie en très haute définition, les internautes peuvent désormais explorer chaque détail de l'exposition en naviguant entre les différentes salles, en découvrant les médailles sous tous leurs angles et en accédant à des contenus interactifs enrichissants, tels que des vidéos explicatives ou des animations 3D.

### Révolutionner l'accès au patrimoine culturel

L'approche inclusive développée par VR Interactive marque un tournant pour le tourisme culturel en permettant aux musées, galeries et lieux d'exposition d'atteindre un public international, même à distance.

Les trésors patrimoniaux, sublimés par des technologies immersives, révèlent aussi des détails jusque-là inaccessibles, captivant les amateurs d'art et d'histoire du monde entier.

A noter que VR Interactive s'est inscrite dans une démarche récompensée par le label « Numérique Responsable ».

Pour vivre cette immersion inédite, rendez-vous sur le site de la Monnaie de Paris : [www.monnaieparis.fr](http://www.monnaieparis.fr)

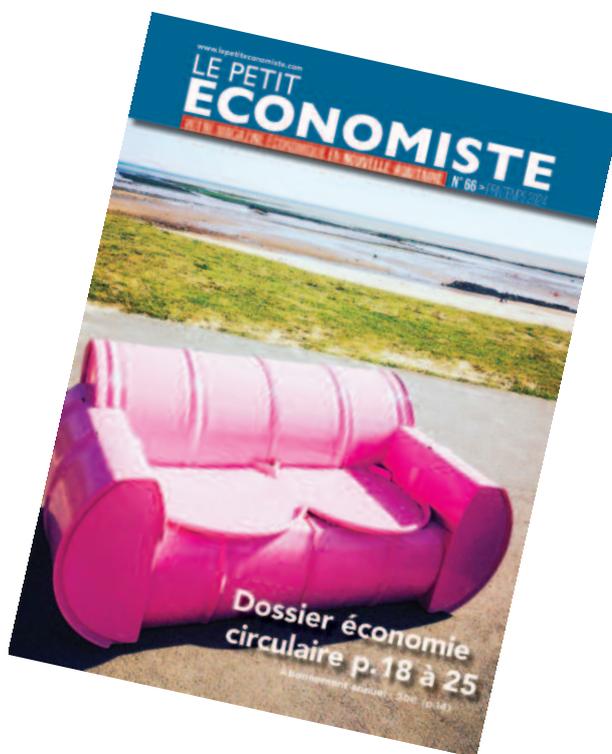
Xavier Dupuis

Plus : [www.vr-interactive.fr](http://www.vr-interactive.fr)



# Boutique en ligne

Retrouvez nos anciens numéros depuis 1 an  
au format numérique



Rendez-vous dans notre boutique en ligne avec paiement par CB :

<https://boutique.lepetiteconomiste.com>



# L'association Au-delà du réverbère éclaire sur les questions de géopolitique

En Deux-Sèvres, cette association, fondée par deux anciens cadres à l'international, aborde des sujets de géopolitique avec des invités éclairants.

L'auditorium de la médiathèque de Niort était comble le 3 décembre dernier pour l'intervention de Gérard Gérold sur les opérations de maintien de la paix de l'ONU. Ce chercheur associé à la Fondation pour la recherche stratégique, qui fut haut fonctionnaire pour différents ministères (affaires étrangères, intérieur, commerce extérieur), a déroulé les différentes étapes de missions qui ont eu lieu à 40% en Afrique. Du désarmement à l'organisation d'élections, en passant par les aspects humanitaires, ces missions ont mobilisé des milliards de dollars chaque année et n'ont pas forcément abouti à une paix durable. La France, en sa qualité de membre permanent du Conseil de sécurité des Nations Unies, dispose du siège de secrétaire général adjoint aux opérations de paix. Un mandat très convoité par la Chine. Le rôle de la France dans le maintien de la paix, notamment en Afrique, a toujours été prépondérant mais tend à s'étioler. Gérard Gérold a par ailleurs rappelé l'importance de plusieurs textes dont notamment en 1992 l'agenda pour la paix de Boutros Boutros-Ghali puis en 2000 le rapport Brahimi qui a pointé du doigt les faiblesses de l'ONU dans ses actions de maintien de la paix.

Les deux fondateurs de l'association Au-delà du réverbère : Donat Branger (Président) et Philippe Audouin ont laissé un temps de questions à l'auditoire, composé de nombreux étudiants en sciences politiques de l'UCO.

« La vision occidentale qui prévaut dans ces opérations de maintien de la paix a-t-elle encore une légitimité ? Vouloir en passer par des élections démocratiques, calquées sur le modèle occidental est-ce une bonne



solution en Afrique ? Aujourd'hui, on assiste à une remise en cause du multilatéralisme. Il n'y a plus de consensus sur la notion même de démocratie. » L'exemple de l'impuissance de la FINUL à la frontière d'Israël et du Liban a été donnée en illustration d'un processus qui peine à s'adapter à la nouvelle donne géopolitique.

Cécilia Rochefort

La prochaine conférence organisée par l'association aura lieu à Niort à l'auditorium de la médiathèque le **28 janvier 2025** à partir de 18h. Entrée libre. Inscriptions & adhésions à l'association :

[audeladureverbere@gmail.com](mailto:audeladureverbere@gmail.com)

Le sujet « **la guerre devant la justice** » sera abordé avec l'éclairage de Patrice de Charette, magistrat et ancien juge international.

## Gestion budgétaire des collectivités à l'orée de la M57

Ce guide pratique, conçu par Christophe Dupuch et publié aux éditions Territorial sera un excellent allié des décideurs locaux.

**L**a nouvelle norme comptable M57 modifie quelque peu les règles comptables des collectivités. Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans le domaine de la comptabilité publique, l'auteur a rédigé ce guide afin de guider les gestionnaires publics tout au long du cycle budgétaire.

Après avoir abordé les grands principes budgétaires, l'auteur explore les sections d'investissement et de fonctionnement et fournit des modèles

de délibérations et autres conseils pratiques, notamment pour la comptabilisation des amortissements. Le lecteur pourra également accéder à tous les renseignements utiles par compte, ce qui rend la recherche plus intuitive.

Livre de 243 pages publié en octobre 2024

En vente sur <https://boutique.territorial.fr>

Prix public : 61€TTC en version numérique. 75€TTC en version papier.



## Jacques a bu... et ne boira plus !

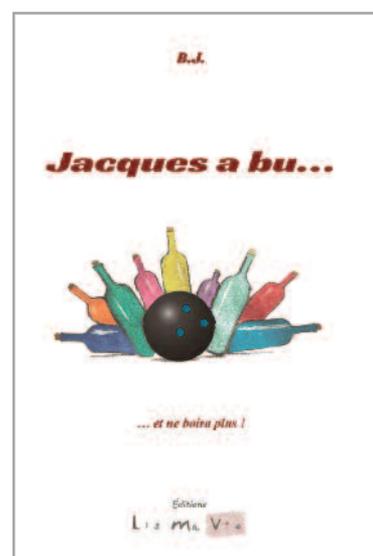
Le témoignage éclairant d'un ancien alcoolique.

**J**acques a mis du temps à trouver un éditeur pour le récit de son parcours chaotique depuis l'adolescence avec cette dépendance à l'alcool. Né en 1963 à Jonzac, il boit ses premiers verres à l'âge de 15 ans et ne sortira de cette dépendance que 15 ans plus tard. Soutenu par La Croix Bleue, il est parvenu à tenir le cap de la sobriété. Ce livre est non seulement un message d'espoir à tous ceux qui sont concernés mais aussi une façon de saluer le travail de ces associations auprès des victimes de cette addiction.

Jacques souhaite également, par ce témoignage, venir à son tour en aide aux victimes de cet engrenage destructeur.

Livre de 108 pages édité en novembre 2024.

A retrouver sur [www.lismavie.com](http://www.lismavie.com) au tarif de 9,95€



# Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras

Une expression qui illustre la sagesse populaire mais à la raisonnement économique forte. Par Sophie Nivoix, professeure en Sciences de Gestion à l'Université de Poitiers.

Cette expression, qui figure dans la fable de La Fontaine « Le petit poisson et le pêcheur » existe presque à l'identique dans d'autres pays. C'est par exemple le cas en anglais avec « a bird in the hand is worth two in the bush », à savoir « un oiseau dans la main en vaut deux dans les buissons ». Ce que l'on qualifie quelquefois de sagesse populaire possède en l'espèce une résonance économique et il est intéressant de constater comment la théorie et la pratique peuvent converger. L'ouvrage de Smallwood et Dahan (2024 Les expressions populaires à l'épreuve des théories économiques, Dunod) en offre une illustration aussi instructive que divertissante.

« Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras » peut s'interpréter de plusieurs façons. Tout d'abord, on peut y voir une incitation à la prudence dans les choix et donc à privilégier la décision économique la moins incertaine. La valeur de chaque possibilité s'analyse alors objectivement par comparaison directe de son montant (un contre deux), comme l'ont proposé les économistes néoclassiques dans la lignée d'Adam Smith.

Cependant, on peut considérer que la valeur d'un bien comporte une part subjective et estimer comme Carl Menger que la perception de cette valeur dépend de chaque individu, qui privilégie le court terme ou le long terme par exemple. Dans cette optique, la théorie économique a développé la notion d'utilité (une bouteille d'eau est plus utile si l'on randonne par forte chaleur que s'il pleut) et la notion d'utilité marginale. Cette dernière évalue l'utilité de la dernière unité obtenue pour un bien donné : si

l'on a faim, le premier sandwich mangé sera très utile, mais un second ou un troisième présenteront moins d'attrait.

## Quand la théorie économique vient étayer objectivement une expression proverbiale

Une autre manière de comprendre cette expression consiste à comparer les avantages attendus des deux possibilités sans en connaître les conséquences exactes (utilité aujourd'hui contre utilité potentielle à l'avenir). C'est ce qu'analyse la théorie de l'utilité espérée de Von Neumann et Morgenstern, en probabilisant les choix et leurs conséquences financières futures. La rationalité se trouve alors limitée par l'incomplétude de l'information, tant pour le présent que pour l'avenir.

Enfin, l'apport de la théorie des perspectives de Kahneman et Tversky est d'inclure une comparaison des conséquences des choix par rapport à la situation initiale. Ainsi, il s'avère plus préjudiciable de perdre une commande de 200.000 euros pour une PME que pour un grand groupe. On considère ici la variation de valeur objective (gain contre perte) mais également ses implications,

et donc le regret potentiel qu'engendre une mauvaise décision (regret d'avoir été trop prudent contre regret de s'être montré trop optimiste). La perception du niveau de risque et l'acceptation ou non de prendre un risque intervient en parallèle dans les choix qui sont réalisés. De tels choix se présentent aussi bien au niveau individuel que collectif, dans la vie des consommateurs comme dans celle des entreprises. Nous pouvons en guise de conclusion ajouter deux autres proverbes : « prudence est mère de sûreté » et « la chance sourit aux audacieux et aux esprits bien préparés. »



# Numeria, le Campus dédié au numérique, ouvrira ses portes au Futuroscope fin 2025

40 ans après la pose de la première pierre du Pavillon historique du Futuroscope, c'est une dimension plus pédagogique qui se profile sur ce site.

**L**e 11 décembre 2024, 40 ans jour pour jour après la pose de la 1<sup>ère</sup> pierre du Pavillon emblématique du Futuroscope avec sa sphère iconique, élus et représentants du secteur éducatif à l'échelle de l'académie de Poitiers se sont réunis pour impulser un acte II à ce site.

Le Campus Numeria, lieu innovant et pédagogique, devrait ouvrir ses portes après les travaux nécessaires, d'ici 1 an. Il accueillera principalement les jeunes de Nouvelle-Aquitaine avant de s'ouvrir à tout public. Des parcours pédagogiques, de la maternelle au lycée, vont être conçus dans un cadre qui laissera la part belle à l'innovation, à l'image et l'interactivité.

## Un budget à 11,7 millions d'euros

Pour ce projet, une association a été créée avec en fondateurs l'Etat et les opérateurs de l'éducation nationale, le Département de la Vienne, la Région Nouvelle-Aquitaine, des opérateurs de l'enseignement supérieur, le Futuroscope et la SEM Patrimoniale de la Vienne.

Le budget global du projet est fixé à 11,7 millions d'euros dont 5,3 millions apportés par France 2030 (2 appels à manifestation d'intérêt) et 6,4 millions par les partenaires du projet dont 1,2 million d'euros par

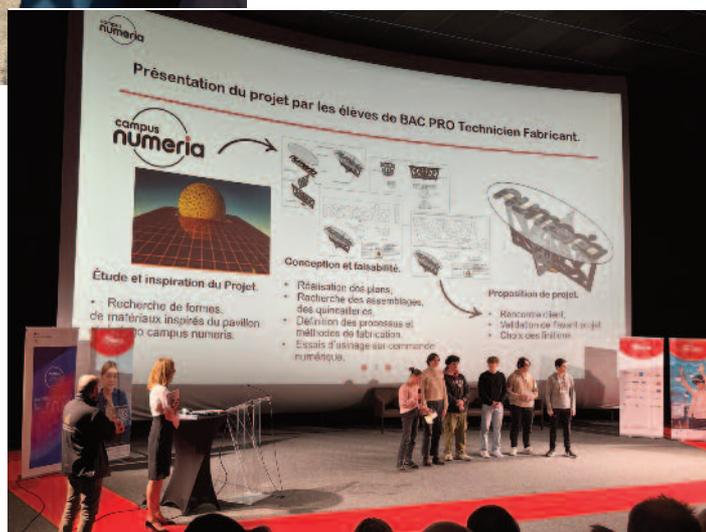


le Département de la Vienne et 1,05 million d'euros par la SEM Patrimoniale de la Vienne qui assure la maîtrise d'ouvrage.

## Capter les 150.000 élèves qui viennent chaque année au Futuroscope !

Plusieurs parcours seront organisés dans ce bâtiment pour les élèves (ils sont aujourd'hui 150.000 chaque année à visiter le Futuroscope) mais aussi pour les professionnels (enseignants, personnels d'encadrement...)

Une salle de conférences pourra accueillir jusqu'à 93 personnes ; elle sera équipée d'un écran géant. D'autres espaces de travail comme des box insonorisés par exemple



ou encore un espace XR (réalité étendue), un espace de coworking seront disponibles pour des ateliers et autres formations.

Voici les 6 parcours proposés aux jeunes :

- . Bien-être en ligne
- . En quête de données
- . Cognitions humaine et artificielle
- . Bâtiment intelligent
- . Découverte des métiers
- . Robotique

Un 7<sup>e</sup> parcours sera proposé aux familles en accès libre : Les Sciansations, un jeu de piste mettant en scène des concepts scientifiques.

De plus, par sa proximité avec le Réseau Canopé, l'IH2EF (institut des hautes études de l'éducation et de la formation) et l'école académique de la formation continue, ce Campus devrait permettre chaque année la formation de 2000 personnels de l'Education nationale.

Le second niveau du bâtiment sera consacré à une expérience sur la transition énergétique et la découverte des métiers d'avenir.

### Impliquer les jeunes dans la création de ce Campus

Lors de la présentation officielle du projet, le 11 décembre, six jeunes du Lycée polyvalent du pays d'Aunis à Surgères étaient invités à présenter la table de travail qu'ils vont concevoir pour ce Campus (voir photo page ci-contre). Ils se sont inspirés de l'architecture de la sphère du bâtiment pour les pieds de la table, ont dû la dessiner en 3D, réaliser une maquette avec une imprimante 3D, trouver les matières premières et fournitures. Actuellement en stage, ils ont promis de reprendre le projet en janvier. Leur motivation est évidente et quelle fierté pour eux de contribuer à un tel projet, « structurant pour le territoire » comme le soulignait Alain Pichon le président du Département.

Le visionnaire-bâtitisseur René Monory, père du Futuroscope disait dans ses mémoires («La volonté d'agir» Editions Odile Jacob 2004) à propos de la genèse de son projet dans les années 80 : « il fallait parier sur les trois temps qui sont au centre de la vie d'un homme : l'apprentissage, le travail et le plaisir. Tourisme, pédagogie, économie, tel est donc le tryptique qui fonde la singularité du Futuroscope. » 40 ans plus tard, il semblerait bien que l'aspect pédagogique du Campus Numeria vienne



conforter le 2<sup>e</sup> élément du tryptique jusqu'ici plus en retrait que les deux autres piliers du Parc de Loisirs !

Cécilia Rochefort

Plus : [www.ac-poitiers.fr/campusnumeria](http://www.ac-poitiers.fr/campusnumeria)

**NOUVEAU  
FORD EXPLORER®  
100% ÉLECTRIQUE**

#ExploringReinvented  
**Découvrez-le sur [ford.fr/explorer](http://ford.fr/explorer)**

**A 0 g CO<sub>2</sub>/km** Consommations combinées WLTP (kWh/100km) : 13,6  
Ford France, 3 rue de la Vallée, 75001 Paris, France  
SIREN 425 127 953 RCS Nanterre  
Bring on Tomorrow - Que le futur commence.

**Ford** BRING ON TOMORROW

Au quotidien, prenez les transports en commun. Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

**FORD POITIERS - GROUPE PERICAUD**  
2 rue Raymond Collart 86580 Biard Tel : 05 49 77 23 80

## Quand les lycéens travaillent sur leur rapport à l'information

Le Petit économiste était au coeur d'un temps d'échange avec une classe de 1ère du Lycée agricole Xavier Bernard à Venours dans la Vienne. Cécilia Rochefort, rédactrice en chef du magazine, à la plume.

« J'étais l'invitée de Sophie Guitonneau, enseignante au Lycée agricole de Venours le 10 décembre. Avec ses élèves de 1ère STAV (sciences et technologies de l'agronomie et du vivant), elle avait préparé la séquence autour de sujets comme 'qu'est-ce qu'un média indépendant?', 'la liberté de la presse', 'la concentration des médias'... Les 19 élèves de la classe avaient préparé leurs questions. Certains ont enregistré l'intervention, d'autres ont pris des notes sur leur téléphone ou plus traditionnellement sur papier. Ils auront un article à rédiger dans la foulée.

Ce 'panel' de la Génération Z s'est révélé dynamique et curieux. Le croiriez-vous ? Certains lisent la presse locale papier chez leurs grands parents quand ils en ont l'occasion ! Leur éveil à l'actualité se fait, bien entendu, sur Internet, avec une large part pour les réseaux sociaux TikTok, Instagram essentiellement.

Mais comment vérifier une information ? Eviter de se faire embarquer par une fake news ? Sophie Guitonneau leur a donné quelques clés comme le fait de consulter la même information sur plusieurs médias : diversifier les sources !

Ils étaient curieux de savoir comment le Petit économiste a été créé, comment les sujets sont sélectionnés, si le métier de journaliste permet de voyager, si certaines situations engendrent la peur...

Ils ont une bonne image de ce métier qui, sait-on jamais, sera peut-être le leur un jour ? Ils

seraient même prêts à payer pour lire l'information mais plutôt sur un support papier... Sans doute sont-ils trop habitués à accéder aux contenus gratuits sur leur téléphone ?

En résumé, cette rencontre, ces échanges ont été pour moi une bulle de fraîcheur et d'enthousiasme dans un quotidien marqué par une information souvent anxyogène.

Ce groupe dynamique prépare un voyage scolaire à l'étranger l'an prochain et aura sans doute besoin de partenaires pour boucler son budget... Restez en veille, il se pourrait bien que Le Petit économiste reparle d'eux dans quelques mois !

Un grand merci à Sophie et à ses élèves pour l'accueil.»



## Une PME charentaise innove dans le marquage alimentaire

« La boutique du marquage », vitrine digitale, connaît un succès grandissant depuis Ronsenac en Charente.

**F**ranck Tiffon évolue dans le secteur de la gravure et de la photogravure depuis plus de 30 ans. Fort de plusieurs acquisitions, dont Charrier gravure, il dirige trois ateliers basés à Angoulême, Ronsenac et Toulouse et spécialisés dans la gravure laser et la photogravure.

Si la principale activité consiste à graver des plaques pour des armoires électriques, des racks de montage en aéronautique ou des plaques pour les imprimeurs, le secteur alimentaire commence à gagner du terrain.

« 20% de notre chiffre d'affaires est réalisé grâce à nos outils de marquage alimentaire et La Boutique du Marquage sur Internet connaît un succès grandissant. À chauffer ou électrique, l'outil de marquage en inox alimentaire (304L) est une solution durable, sans encre, qui évite les étiquettes et autres solutions d'identification lourdes. La traçabilité des produits est ainsi préservée. Déjà, plusieurs grands noms nous font confiance : le Stade Rochelais, le Plaza Athénée, les Cafés Joyeux, des chaînes de burgers...»



**En 2025, ouverture d'un atelier sur le continent américain**  
Franck Tiffon, qui exporte déjà dans huit pays dont deux hors Union européenne (Suisse et Maroc), va implanter un atelier dès 2025 dans le New Hampshire en collaboration avec un jeune formé en alternance dans l'entreprise.

« Diplômé d'un DUT en génie mécanique, ce jeune homme va partir au sud du Canada rejoindre sa compagne et nous allons ensemble ouvrir un atelier sur le continent américain dans les prochains mois. »

Grâce à un usinage de précision, les blocs de marquage respectent les dessins les plus délicats.

Poussant l'innovation un peu plus loin, le chef d'entreprise a mis à profit son expérience industrielle pour trouver une alternative aux fers électriques jetables chinois. « Quand la cartouche d'un fer à souder est hors service, on change la cartouche, pas le fer entier ! Et bien j'ai conçu un fer de marquage sur le même modèle avec de surcroît une économie d'énergie de près de 30%. Cette innovation a reçu le soutien de Bpifrance » conclut fièrement Franck Tiffon.

Du jambon aux meules de fromage en passant par les pâtisseries japonaises, ce marquage alimentaire, issu

d'un inox travaillé « au chaudron » devrait s'imposer dans les prochaines années.

Cécilia Rochefort

Plus : <https://laboutiquedumarquage.net>

# Retour sur les 19<sup>e</sup> Assises nationales de l'économie maritime à Bordeaux

La capitale régionale a accueilli, les 19 et 20 novembre, plus de 1600 participants aux assises de l'économie maritime organisées par la société INFOMER (Le Marin ; Groupe Ouest-France) et le Cluster Maritime Français.

Ce rendez-vous se déroule chaque année dans un grand port maritime de l'Hexagone et permet la représentation des différentes filières maritimes et des échanges entre les professionnels, les pouvoirs publics et les partenaires de ces secteurs et métiers.

## Un objectif à zéro émission carbone en 2050

La transition énergétique et l'objectif « zéro émission carbone pour le secteur maritime d'ici 2050 » figuraient au menu de cette 19<sup>e</sup> édition, en terres bordelaises.

Cet enjeu est considéré comme la priorité de la décennie à venir, avec des décisions attendues dès 2025, au niveau de l'Organisation maritime internationale (OMI) pour déterminer un cadre permettant la réduction massive des émissions de gaz à effet de serre.

En parallèle, au niveau européen, les ports devront s'adapter à un « Pacte vert » qui vise à développer et imposer l'alimentation électrique des navires à quai dès 2030.

Au niveau national, le gouvernement a présenté un budget qui, tout en conservant l'imposition au tonnage des sociétés de transport, réduit une partie des avantages



Catherine Chabaud a présenté son 'Manifeste européen pour les Océans'

accordés depuis 2016 et la loi Leroy sur l'économie bleue.

Ces évolutions sont jugées 'brutales' par les armateurs qui indiquent devoir faire face à « un mur d'investissements » pour réussir à décar-

boner le maritime.

Après avoir été ouvertes par le Président de la Région Nouvelle-Aquitaine, Alain Rousset et Pierre Hurmic, Maire de Bordeaux, les AEM ont donné la parole à de nombreux dirigeants et intervenants des différents secteurs maritimes, comme le président d'Armateurs de France, Edouard Louis-Dreyfus, le Secrétaire général à la planification écologique, Antoine Pellion, le Secrétaire général de l'OMI, Arsenio Dominguez, la Présidente du Cluster Maritime Français, Nathalie Mercier Perrin, le PDG de CMA CGM, Rodolphe Saadé, mais aussi Jean-Yves Le Drian, ancien ministre de la Défense, ancien ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et envoyé spécial du Président de la République pour le Liban.

En parallèle des interventions en plénière, plusieurs tables-rondes ont été consacrées à des sujets d'actualité comme la question de l'érosion côtière, celle des conflits en mer et de la décarbonation, qui se présentent désormais comme de nouveaux défis, notamment pour le secteur des banques et de l'assurance et une 3<sup>e</sup> table ronde sur l'intelligence artificielle et la cybersécurité.



Parmi les interventions remarquées, il y eut celle de Catherine Chabaud, navigatrice et ancienne députée européenne, qui a présenté un manifeste européen pour les Océans, de Jean-Marc Astorg, directeur de la stratégie au CNES qui met à disposition du maritime et en particulier des concurrents du Vendée Globe, différents outils de modélisation et de mesures conçus pour le spatial.

Madeg Ciret-Le Cosquer, de la société bretonne MMProcess, et Morgane Suquart qui a coconçu et chevauché le fameux « cheval d'argent » qui a marqué la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques Paris 2024, sont venus présenter cette innovation et la place des start-ups dans l'économie maritime.

Enfin, Fabrice Loher, ministre de la Mer et de la Pêche a partagé sa vision du monde maritime professionnel en souhaitant rappeler que la dimension maritime de la France « constitue plus que jamais une grande responsabilité, et un immense atout ».

Il a développé la méthode qu'il veut promouvoir au service de la stratégie nationale pour la mer et le littoral (SNML), adoptée en juin 2024 qui repose sur un tryptique : la planification, la place donnée à la science dans la décision publique et le fait d'agir en Français ET en Européen .

A l'issue de ces deux journées d'échanges intenses entre

opérateurs publics et privés du secteur maritime, venus de toutes les régions françaises, hexagonales et d'outre-mer, le poids régional et national de l'économie maritime apparaissait dans ses différents contours et composants.

À l'inquiétude soulevée par le contexte international marqué par les crises militaires, diplomatiques, et par la recrudescence d'actes de piraterie dans certaines régions, s'ajoutent en effet les défis liés aux transitions environnementales et énergétiques qui sont reconnues par tous comme des enjeux prioritaires.

Dans ce contexte, la force de l'innovation, l'intérêt des jeunes pour les entreprises du maritime les plus innovantes, les modèles promus par de grandes courses comme le Vendée Globe et le Trophée Jules Verne, concourent à créer une dynamique et un collectif fort au niveau national.

En 2025, les prochaines AEM auront lieu à La Rochelle qui a accepté de relever le défi d'une édition de progrès, ouverte sur toutes les filières, donnant la parole à autant de femmes que d'hommes de ce secteur et promouvant l'excellence environnementale, l'innovation et les jeunes, en appui sur de très nombreux atouts locaux.

Leslie Widmann

Mariteam - Société à mission

### En marge des Assises :

Le 18 novembre, en préambule des Assises de l'économie de la mer, la Région Nouvelle-Aquitaine a organisé, en partenariat avec ATLANTIC CLUSTER, ADJ et WIND SHIP, des tables rondes pour étudier l'état du marché international sur ce sujet de décarbonation et les solutions de propulsion des navires par le vent déjà apportées par certains armateurs.

**Les 20 ans de l'APPA.** L'Association des Ports de Plaisance de l'Atlantique (APPA) présidée par Germain Stoldick, DG du port d'Arcachon, a fêté son 20<sup>e</sup> anniversaire à l'occasion de la clôture des Assises de l'économie de la mer.

Cette association anime un réseau de 53 ports de plaisance répartis de la Loire Atlantique au Pays Basque espagnol. L'anniversaire a été l'occasion de les réunir à bord du navire Sicambre, à Bordeaux, sur les thèmes de la décarbonation des ports, l'attractivité des territoires régionaux, et la performance des structures de gestion portuaire locales.

## 5 entités handisport de Nouvelle-Aquitaine soutenues à l'issue de l'appel à projets SG Tarneaud

Le 2e appel à projets SG Tarneaud soutenant les Clubs et Comités départementaux handisport des régions Nouvelle-Aquitaine et Centre-Val-de-Loire vient de dévoiler les 9 lauréats sur 21 candidatures pour une enveloppe globale de 10.000€. Parmi ces lauréats, 5 sont de Nouvelle-Aquitaine :

- Panaloisirs (87) : Organisation d'un stage jeunes et développement (Tennis de Table, Boccia, Sarbacane) en février 2025
- CDH Corrèze (19) : Développer les pratiques Handisport pour les adultes et les jeunes en loisir et en compétition (Basket Fauteuil, Boccia, Sarbacane et Découverte de Talents Handisport)
- Ecole de découverte du sport du Bocage (79) : Développement pour offrir aux enfants une gamme d'activités sportives adaptées à leurs besoins spécifiques
- Limoges Tandem Club (87) : Création d'une manifestation « Cyclotouriste : les boucles de l'amitié » le 24 mai 2025
- CDH Haute-Vienne (87) : Organisation d'une journée dédiée à récompense des jeunes ayant participé à au moins un cycle de l'école handisport le 11 juin 2025.



## 3 startups ont intégré la Technopole Neoloji

La dernière promotion de 2024 accueille au sein de la Technopole de Grand Poitiers trois jeunes pousses pour un accompagnement personnalisé :

Un vignoble expérimental à Chauvigny : le Domaine Laffenetre qui fait le pari d'un autre mode de culture avec des cépages résistants, de l'éco-paturage, de l'agroforesterie, une nouvelle organisation de parcelles permettant une dé-mécanisation.

DG-Pulse qui a conçu un moteur à ondulations optimisé pour les applications sous-marines.

Cellule Rouge facilite le quotidien des patients atteints de cancer avec notamment un tee-shirt équipé d'une coque intégrée protégeant la chambre implantable de tout choc.

Neoloji Technopole a été créée en 2017 notamment pour accélérer les projets innovants.



## Le conseil régional des jeunes perdure

108 jeunes, lycéens, étudiants, apprentis ou actifs, de 15 à 29 ans, issus des 12 départements de la Région, composent désormais le 2<sup>e</sup> Conseil régional des jeunes (CRJ) après tirage au sort sur les 350 candidatures reçues.

36 lycéens par ailleurs également déjà délégués dans les conseils de vie lycéenne, élus au sein des maisons des lycéens, ou éco-délégués.

36 étudiants ou apprentis.

36 jeunes entrés dans la vie active : salariés, indépendants, en recherche d'emploi, en formation professionnelle (désignés par les partenaires de la Région).

Tous vont bénéficier d'une période de formation puis pourront donner leur avis sur les politiques régionales les concernant et faire des propositions à l'exécutif régional sur les thématiques de leur choix.

Ils seront réunis trois fois par an en séance plénière (à Bordeaux, Poitiers, Limoges), et plus régulièrement lors de rencontres territoriales ou thématiques. (1<sup>ère</sup> séance plénière les 24 et 25 janvier)



Devoir de mémoire à Oradour.  
Crédits photo Région NA.



## Un appel aux dons pour sauver le Fort Boyard

Achevé en 1866, le médiatique Fort Boyard subit de nombreux dégâts à chaque tempête notamment et l'édifice se fragilise au fil du temps et des attaques climatiques.

Le Département de Charente-Maritime va lancer d'importants travaux, nécessaires pour sauver l'édifice.

Consolidation, réparations, reconstruction du havre d'accostage... au total, les travaux ont été chiffrés à 44 millions d'euros TTC par le Département qui s'emploie à trouver des financements.

Une campagne d'appel aux dons est donc lancée officiellement, à compter du 17 décembre, en partenariat avec la Fondation du Patrimoine.

Si toutes les étapes sont respectées, les travaux devraient commencer au cours du second semestre 2025 pour s'achever fin 2027, début 2028.

**Les entreprises qui souhaiteraient devenir mécènes de ce projet de sauvegarde peuvent contacter le 05.46.31.72.00.**

Les particuliers pourront contribuer au projet directement sur [www.fondation-patrimoine.org](http://www.fondation-patrimoine.org)

## 3<sup>e</sup> Trophées Innovation Design, 7 lauréats

La Région Nouvelle-Aquitaine a remis le 19 novembre les prix des Trophées Innovation Design, qui récompensent les projets et collaborations entre entreprises, étudiants et designers du territoire. Les six lauréats choisis par le jury, présidé par Dominique Sciamma, directeur de CY école de design, sont les entreprises Agon League, TComposites Solutions Harago Cycles, Moovand, Freejump System, Frontpark et Replicad 3D. Un prix « Coup de Cœur » a également été décerné à l'entreprise Trashboard par le club des ETI Nouvelle-Aquitaine.



Cette troisième édition, placée sous le signe du sport, du parasport et de l'handisport, a suscité un grand intérêt, avec 29 entreprises néo-aquitaines ayant répondu à l'appel à candidatures en intégrant le design dans leur projet de développement. Le jury, composé de six professionnels et présidé par Dominique Sciamma, a remis à chaque lauréat une dotation de cinq mille euros.

## La gouvernance de l'Université de Poitiers en place pour un mandat 2024-2028



Après la réélection de Virginie Laval à la présidence de l'université de Poitiers, le 2 décembre, les vice-présidents ont été désignés à la suite du conseil d'administration du 11 décembre.

Les 6 vice-présidents statutaires qui composent l'équipe présidentielle sont donc :

- . Lydie Ancelot : Vice-présidente Formation, présidente de la Commission de la formation et de la vie universitaire
- . Noëlle Bonnet : Vice-présidente du Conseil d'administration, gouvernance et partenariats
- . Philippe Carré : Vice-président Recherche, président de la Commission de la Recherche
- . Yves Gervais : Vice-président du Conseil académique, président du Conseil académique restreint
- . Sébastien Laforge : Vice-président Responsabilité sociale et ressources humaines
- . Ludovic Le Bigot : Vice-président du Conseil d'administration, stratégie et pilotage

Informations : [www.univ-poitiers.fr](http://www.univ-poitiers.fr)

# 15 startups de Nouvelle-Aquitaine se préparent pour le CES de Las Vegas

La Région Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires (Team France Export, French Tech Bordeaux, Aliptic, Digital Aquitaine, Sirena Start-up) accompagnent, pour la 9<sup>e</sup> année consécutive, une délégation d'entreprises néo-aquitaines au salon mondial de l'innovation technologique Consumer Electronics Show, du 7 au 10 janvier 2025 à Las Vegas (États-Unis). Pour cette édition 2025, 15 start-up régionales sont mises à l'honneur sur la scène mondiale :

**Après les Jeux olympiques, place aux sport techs :** **Footsider** (Mérignac) aide les sportifs amateurs à trouver des clubs correspondant à leur niveau via une application intuitive. **Rematch** (Bordeaux) révolutionne le sport amateur en transformant les vidéos brutes en moments forts grâce à une technologie basée sur l'IA. **RunnrZ** (Périgueux) propose une application générant des itinéraires personnalisés pour les activités de plein air avec une guidance en temps réel. **SQ-Motors** (Gradignan) conçoit un skateboard électrique tout-terrain accessible à tous, incluant les débutants et les personnes à mobilité réduite.

**Les services aux industries :** **Digipair** (Villenave-d'Ornon) utilise l'intelligence artificielle générative pour automatiser et améliorer la productivité des entreprises. **Pollen Robotics** (Bordeaux) propose une plateforme robotique modulaire pour les recherches et industrie avancées. **Luchrome** (Pessac) fabrique des écrans e-paper de nouvelle génération, adaptés au suivi logistique notamment. **Stelneo** (Bordeaux) crée des emballages réutilisables et éco-responsables. **Stratomaps** (Bordeaux) fournit des solutions de navigation pour optimiser les missions critiques des drones. **Algos** (Poitiers) propose des solutions d'intelligence artificielle personnalisables et hautement performantes.

**La santé et l'environnement :** **Somno Engineering** (Poitiers) innove dans le suivi du sommeil des patients en milieu hospitalier. **Mostiglass** (Dax) innove avec une moustiquaire rafraîchissante. **Molluscan-Eye** (Mérignac) protège les écosystèmes aquatiques grâce à des capteurs naturels connectés aux mollusques et non-invasifs.

**Télécom et divertissement :** **Ledscape** (Biarritz) offre des bracelets de géolocalisation ultraprécise pour les grandes foules. **Stellar** (Bordeaux) optimise la connectivité à internet en mouvement pour les véhicules et passagers.



# Agenda

*vos événements à venir*

- |                        |  |
|------------------------|--|
| <b>14 janvier 2025</b> | <b>1ères Rencontres de l'économie circulaire</b><br>Bordeaux<br><a href="http://www.recita.org">www.recita.org</a>   |
| <b>28 janvier</b>      | <b>Forum de l'éco-conception</b><br>Bordeaux<br><a href="http://www.eco-entrepreneurs.org">www.eco-entrepreneurs.org</a>   |
| <b>9 et 10 mars</b>    | <b>Salon Comptoir Pro</b><br>La Rochelle<br><a href="http://www.salon-comptoir-pro.com">www.salon-comptoir-pro.com</a>   |
| <b>28 et 29 mars</b>   | <b>Challenge international du vin</b><br>Bordeaux<br><a href="http://www.challengeduvin.com">www.challengeduvin.com</a>  |
| <b>8 avril</b>         | <b>Finale des Trophées Emergence de l'entreprise</b><br>La Rochelle<br><a href="https://emergence.charente-maritime.cci.fr">https://emergence.charente-maritime.cci.fr</a> |
| <b>16 et 17 avril</b>  | <b>Shipping Days</b><br>La Rochelle<br><a href="http://www.shippingdays.com">www.shippingdays.com</a>  |
| <b>7 mai</b>           | <b>Forum blé tendre Océan Centre Ouest</b><br>La Rochelle<br><a href="http://www.arvalis.fr">www.arvalis.fr</a>  |
| <b>14-15 mai</b>       | <b>Salon Viv Industry</b><br>Bordeaux<br><a href="http://www.vivindustry.com">www.vivindustry.com</a>  |



**alterna**  
énergie

# L'autoconsommation

## ça rime avec location

Sans investissement

- **Louez** un système de production photovoltaïque
- **Produisez** et **consommez** votre électricité
- **Sécurisez** votre budget énergie et réalisez des économies
- **Réduisez** votre empreinte carbone



78, avenue Jacques Cœur à Poitiers  
[moncommercial@alterna-energie.fr](mailto:moncommercial@alterna-energie.fr)

L'énergie est notre avenir, économisons-la

**alterna-energie.fr**

Testez votre  
éligibilité



MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

# La coloc' des entreprises néoaquitaines à Paris



## 10 ESPACES DE RÉUNIONS ET D'ÉVÉNEMENTS



### UN ESPACE DE TRAVAIL PARTAGÉ !

+ sans réservation + forfaits Voyageur (à l'heure)  
et Coloc' (à l'année) + et toujours le café offert !

**CENTRE D'AFFAIRES DE LA MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE**

CONTACTEZ MARIE, CORALIE ET RICHARD

**01 55 35 31 42**

**nouvelle-aquitaine.paris**



MAISON de la  
**NOUVELLE**  
**AQUITAINE**  
à PARIS