



Programme ADSA, événement final en ligne les 29 et 30 juin

lundi 21 juin 2021, par [lpe](#)

Le réseau des professionnels du numérique (SPN) a intégré le programme ADSA (Atlantic Digital Startup Academy) en 2017. Ce programme, encadré par l'Union européenne à travers le fonds Interreg Espace Atlantique, va permettre à certaines entreprises du secteur découvrir de nouveaux marchés, de tester leurs produits et de développer des compétences indispensables pour aller à l'international.

Le projet ADSA se clôturant le 31 Août 2021, un événement final en ligne est organisé les 29 et 30 juin.

Les startups accompagnées par le SPN dans le cadre de l'ADSA sont : Dpliance, IndieUp, MySkillz, Trizzy et Yuto.

Les objectifs de cet événement final sont :

- Permettre aux entreprises de rencontrer des futurs partenaires et/ou investisseurs ;
- Accroître les rencontres et collaborations entre des entreprises et startups des pays de l'axe atlantique ;
- Apporter une veille sur les secteurs de la FinTech/GreenTech/HealthTech/EdTech aux startups et aux différents écosystèmes numériques de l'ADSA ;
- Faire découvrir les différents écosystèmes locaux des partenaires de l'ADSA aux startups accompagnées par chaque partenaire ;
- Faire connaître l'ADSA et les différentes actions

L'événement en quelques chiffres

+de 300 personnes attendues sur l'événement en ligne 5 pays représentés (France, Irlande, Royaume-Uni, Espagne et Portugal)

+de 50 start-up présentes

+de 100 représentants du numérique à la Garden Party

Programme

29 juin

Une table ronde d'introduction et 4 conférences sur les 4 secteurs de prédilection de l'ADSA (FinTech/GreenTech/HealthTech/EdTech) qui se tiendront en anglais.

Des RDV B2B entre des ETI/PME, grands groupes et investisseurs ayant des besoins, et les startups, accompagnées dans le cadre de l'ADSA, pouvant y répondre.

30 juin

Fin des RDV B2B

Une Garden Party entre les start-up de l'ADSA et les entreprises du numérique locales

Toutes les informations : [suivez ce lien](#)