



## Jaddlo, une nouvelle agence de communication avec le sport comme levier

lundi 25 avril 2022, par [lpe](#)

Léo Jadaud est un jeune entrepreneur à la tête de Jaddlo, agence de communication créée en janvier dernier qui évolue dans les milieux sportif et économique depuis le nord des Deux-Sèvres.

Après des études de communication, de marketing et d'entrepreneuriat, Léo Jadaud s'est lancé à son compte avec une micro-entreprise pendant sa dernière année de Master puis, depuis janvier 2022, avec une société basée à Cerizay mais disposant de bureaux à Angers.

*"Nous avons l'ambition d'emmener les acteurs économiques sur l'écosystème du sport. Ce sera pour eux un excellent levier de communication et nous pourrons les accompagner de façon globale"* précise celui qui constitue petit à petit son équipe : Déjà Héloïse Clémot est community manager pour l'agence et ses clients et bientôt Aurélien sera en charge de la photographie et des vidéos.

Alors que les clubs sportifs vont relancer les partenariats et autres opérations de sponsoring en vue de boucler leurs budgets pour la saison prochaine et que se profilent en France des événements majeurs comme la Coupe du Monde de rugby en 2023 et les Jeux Olympiques en 2024, Jaddlo mise sur un marché porteur, les événements étant également pleinement de retour avec deux ans en berne.

Si les prestations proposées pour le volet "créatif" sont classiques :

- Création de contenus : Graphisme, Photo, Vidéo, Motiondesign, Rédaction, Audio
- Digital : Image de marque, Community management, Storytelling, Reporting
- Conseil en stratégie : Stratégie de communication, Plan de communication, Accompagnement et formation

l'agence a choisi 2 identités différentes : **Jaddlo Créative** : <https://jaddlocreative.com> et **Jaddlo Sports** : [www.jaddlosports.com](http://www.jaddlosports.com)

*"J'ai d'ailleurs commencé par le sport" rappelle Léo "mes premiers clients étaient des sportifs et des clubs ! L'activation de sponsoring est d'ailleurs ma spécialité !"*

CR