Tous au vrac pour tendre vers le zéro emballage !

lundi 12 septembre 2022, par lpe

La filière vrac a le vent en poupe ! Elle se matérialise par une éclosion de projets ces derniers mois, que ce soient de petits commerces ambulants, plutôt en milieu rural, ou des épiceries d'un nouveau genre. Les consommateurs sont invités à venir faire leurs courses avec leurs contenants. Une démarche qui forcément génère moins d'emballages et diminue l'impact environnemental (gestion des déchets).

Depuis 2017, MiiMOSA et Réseau Vrac travaillent ensemble main dans la main à faire éclore des projets de commerces vrac. Leur collaboration a permis de collecter 1,5 million d'euros et de financer près d'une épicerie sur quatre en France grâce aux contributions de près de 20000 personnes !
Un appel à projet est ouvert ici jusqu'à fin octobre 2022.

Exemple de projet : celui de **Delphine Bonnifet, de Champdeniers (Deux-Sèvres)**. Afin de lancer son épicerie vrac ambulante, "Les2vracs", elle a lancé une cagnotte sur la plateforme MiiMOSA.
Un véritable projet de vie pour cette maman de 45 ans. "*Je proposerai des produits bio comme des pâtes, fruits secs, graines, biscuits et mélange apéro, huile, vinaigre, épices, céréales, gourmandises, légumineuses, farines, oléagineux, petit déjeuner, café, infusion, thé… Mais aussi des produits cosmétiques et les composants nécessaires à leur fabrication. Et pareil pour les produits ménagers. J'adorerai aussi partager avec vous mes menus de batch cooking, des recettes culinaires, cosmétiques, et ménagères*."
Elle prévoit de lancer son entreprise début 2023.

Les consommateurs poursuivront-ils leur démarche d'achats locaux, voire bio à moindre impact environnemental malgré une inflation qui diminue leur pouvoir d'achat ? Une tendance à suivre.

CR