



Le Mercato de l'emploi finance ses ambitions

lundi 19 septembre 2022, par [lpe](#)

LE MERCATO DE L'EMPLOI vient de lever 8 millions d'euros auprès de Ring Capital et Ixo Private Equity pour accélérer sa croissance et répondre au défi national du plein-emploi. Le 1er réseau national de recruteurs indépendants souhaite renforcer sa digitalisation et son expansion géographique.

Jenny Gaultier (experte RH) et Julien Badr (« serial entrepreneur ») ont créé en 2017 Le MERCATO DE L'EMPLOI : un réseau national de recruteurs indépendants pour accompagner les entreprises, de toute taille, dans leur recrutement local et national.

Basée à Cognac, l'entreprise a construit progressivement un réseau « phygital » de **200 recruteurs indépendants**, actifs sur l'ensemble du territoire français. De Paris à Perpignan en passant par Baie-Mahault en Guadeloupe, ses recruteurs ont fait le choix de l'entrepreneuriat au sein d'une communauté d'indépendants, forts de leur expérience professionnelle, de leur « connaissance terrain » et d'une expertise multi-sectorielle. En qualité « d'entreprise à mission », les consultants du Mercato utilisent une approche du recrutement centrée sur les soft skills (savoir être, qualités humaines, capacité à être leader, à travailler en équipe...) et la personnalité des candidat(e)s.

Pour ce faire, le Mercato dispense à chacun de ses membres une formation sur le thème « Accompagner les entreprises dans leurs recrutements ». Formation certifiée par France Compétences et Qualiopi en 2021.

Pour sélectionner les meilleur(e)s candidat(e)s, chaque consultant(e) utilise la plateforme digitale du Mercato, "Le Mercanet", afin de se transformer en "super recruteur" : multi-diffusion des offres sur les job board, sourcing et qualification des candidats, outil d'aide à la décision, pilotage de l'activité du consultant...

Des clients prestigieux font confiance au Mercato : SNCF, GAN Patrimoine, VOLVO trucks... Depuis 2021, le Mercato a réalisé plus de 2000 recrutements pour les TPE/PME, ETI et grands groupes. En 2022, son entrée au classement des Echos des meilleurs cabinets de recrutement a consolidé sa position d'acteur de référence des RH.

8 millions d'euros investis pour une nouvelle étape de développement

Pour accélérer encore plus sa digitalisation et accroître la puissance numérique du réseau, le MERCATO DE L'EMPLOI a fait appel à deux fonds convaincus par la pérennité de son modèle économique dans le contexte d'un marché de l'emploi en profonde mutation. RING Capital, fonds qui investit essentiellement dans des entreprises à impact social et environnemental. La société ayant déjà notamment investi dans LiveMentor, YouSchool et LeHibou sur la thématique de l'emploi. Second fonds : IXO Private Equity, acteur de référence du capital investissement en région, a également investi dans le Mercato pour son ancrage local et sa connaissance du tissu entrepreneurial des différentes régions de France. Enfin, Roland

TRIPARD, qui a dirigé avec succès SeLogger puis IAD, devient également actionnaire du Mercato. En intégrant son conseil d'administration, il fera partager son expertise reconnue dans le développement d'un réseau d'indépendants.

Le Mercato souhaite renforcer sa position d'acteur incontournable du recrutement en « boostant » sa présence sur le territoire, en structurant toujours plus son activité, et en « musclant » son offre digitale. Et ce, en créant notamment **une super plateforme SAAS** où recruteurs, entreprises et candidats auront un parfait suivi du processus de recrutement avec des outils collaboratifs, un CRM dédié pour chacun, le recours à l'intelligence artificielle pour une meilleure adéquation entre l'offre et la demande d'emploi. L'objectif étant de contribuer à rendre le marché du travail toujours plus fluide.

Julien BADR, Président du MERCATO DE L'EMPLOI déclare : *« Cette levée de fonds est une nouvelle étape franchie dans notre développement. Elle va constituer un formidable accélérateur pour renforcer le maillage territorial de notre réseau. Nous souhaitons être le 1er partenaire des entreprises de toute taille afin de les aider à bâtir leurs équipes. »*

Jenny GAULTIER, directrice Générale du MERCATO DE L'EMPLOI, ajoute : *« Le Mercato de l'emploi est une belle histoire d'entrepreneurs au service des entrepreneurs. Je suis particulièrement fière de compter 70% de femmes dans notre réseau et 80% de néo-entrepreneurs. Ring Capital et Ixo Private Equity sont en phase avec nos valeurs et nous sommes heureux de les associer à notre aventure ! »*

Plus : <https://www.mercato-emploi.com>