



Devenez un membre de la famille Oscope ! Un nouvel outil marketing du Futuroscope

lundi 26 septembre 2022, par [lpe](#)

L'agence Gloryparis a créé pour le Futuroscope un filtre qui vous transforme en membre de la Famille Oscope ! La Famille Oscope incarne toutes les valeurs du parc. Reconnaisable par leurs grands yeux, chaque membre de la famille est irrésistiblement attiré par toutes les attractions du Futuroscope. Composée de Nicole, Carl, Caroline, Tom et Jade, la famille souhaite aujourd'hui s'agrandir en accueillant les fans du parc.

Pour ce faire, Gloryparis et le studio The Sun Projet ont travaillé pendant plusieurs mois avec le Futuroscope pour développer Le Filtroscope. Grâce à la réalité augmentée et la 3D, tous les fans du parc pourront maintenant devenir un Oscope à part entière ! Ce nouveau filtre reprend toutes les caractéristiques physiques de la famille, notamment les yeux pleins de curiosité, grands ouverts sur le monde.

Pour promouvoir la sortie du filtre et inciter les utilisateurs à le tester, un grand jeu concours est organisé sur le compte Instagram du Futuroscope. L'idée est simple : les fans du Futuroscope posteront une photo d'eux en story Instagram avec le filtre, tout en mentionnant le Futuroscope. Pour que tous les fans du parc se sentent pleinement intégrés à la famille, les participants devront aussi se renommer en Oscope (ex : Rodolphe Oscope).

3 gagnants seront tirés au sort parmi les participations et remporteront leurs entrées pour venir en famille au Futuroscope.

Rendez-vous ici : [Instagram](#)