L’agence de développement et d’innovation en Nouvelle-Aquitaine s’offre un nouveau logo

mercredi 7 décembre 2022, par lpe

L’ADI Nouvelle-Aquitaine a progressé depuis 6 ans et souhaitait adopter une image graphique renouvelée et symbolisant son travail en réseau.

Réalisé par l’agence bordelaise O Tempora, ce logo a une symbolique qui est expliquée comme suit :
- Un réseau en mouvement : des cercles qui forment des flèches qui convergent, des points de rencontres, des éléments qui gravitent ensemble : c’est la synergie et le réseau.
- Le choix d’un acronyme en minuscule : pragmatique et contemporain.
- La police « nasa » : innovation, mais aussi une forme de fluidité.
- Couleurs : rappel du rouge de la Région Nouvelle-Aquitaine, sobriété.
- Symbolique : l’Homme de Vitruve, Léonard de Vinci pour l’humanisme. L’activité économique au service du bien commun.

"*Face à la complexité et à l’incertitude du contexte économique, ADI N-A pense et agit de manière décloisonnée et rend accessible l’innovation, sous toutes ses formes, aux entrepreneurs du territoire.*
L’agence valorise les vertus du collectif et mobilise les compétences pluridisciplinaires dont elle dispose en interne ou qu’elle identifie auprès de ses partenaires.
Une nouvelle offre de services à forte valeur ajoutée ADI N-A constitue une force d’entraînement et d’amplification des projets et des réseaux économiques à l’échelle de la Nouvelle-Aquitaine autour d’une nouvelle offre de services singulière, à forte valeur ajoutée.
Cette offre a été repensée et structurée pour être plus immédiatement accessible à ses bénéficiaires, actuels et potentiels.
Ainsi, l’expertise et l’accompagnement « sur mesure » d’ADI N-A se déploient à partir de 10 “briques” correspondant aux besoins identifiés :
- réussir son innovation
- repenser sa stratégie
- optimiser sa performance opérationnelle
- financer ses projets
- accélérer son développement
- décrypter les tendances
- s’implanter
- expérimenter des solutions
- agir en collectif
- promouvoir le territoire"

A propos :
« Informer, connecter et accompagner les entreprises et les territoires pour générer des impacts positifs durables » : en tant qu’agence régionale de développement et d’innovation, ADI N-A porte une mission d’intérêt général et fait de l’innovation le cœur de son activité d’accompagnement et de création d’opportunités pour les entreprises, les filières et les territoires de la Nouvelle-Aquitaine.
Start’up, TPE innovantes, PME et ETI, ADI N-A propose à ses différentes cibles une offre de services «

sur-mesure » : stratégie, nouveaux modèles économiques, innovation responsable, digitalisation, accélération, financement, coopération européenne…
ADI-NA soutient les filières régionales à potentiel de création d'activités et d'emplois : mises en relation, partage d'une vision stratégique régionale commune, mise en lumière d'expertises, produits et services régionaux, mutualisation de moyens, émergence de projets individuels et collaboratifs, incubation de projets régionaux structurants.
ADI N-A déploie également son action en direction des territoires de la région, dans toute leur diversité : appui à l'implantation d'entreprises, promotion des territoires, expérimentation de solutions, organisation d'évènements et de rencontres pour décrypter des tendances et faire jouer pleinement les mises en relation et l'effet réseau.
www.adi-na.fr