



Une nouvelle identité graphique pour Poitiers Le Centre

lundi 17 juillet 2023, par [lpe](#)

L'Association des commerçants du centre-ville de Poitiers, désormais PLC, a récemment annoncé le lancement de sa nouvelle identité graphique, qui marque un tournant majeur dans sa communication. Ce changement est le fruit d'un désir ardent de revitaliser l'image de l'association pour mieux répondre aux attentes des commerçants poitevins et des habitants.

Consciente de l'importance de la communication sur les réseaux sociaux dans le monde d'aujourd'hui, PLC engage un processus de transformation afin de repenser l'identité graphique de l'association dans son ensemble et de mieux refléter son engagement envers la modernité, la convivialité et l'innovation.

La nouvelle identité graphique de PLC est caractérisée par la simplification du logo et du nom de l'association qui se limite désormais à l'usage des trois lettres emblématiques de celle-ci. Les couleurs ont été choisies pour dynamiser le logo. Le jaune et le lilas sont des couleurs modernes bien qu'elles rappellent les années 70 pour une touche de nostalgie. Le point à l'intérieur du C évoque le centre, être ensemble pour prôner les valeurs de PLC.

Ce changement d'identité graphique marque une nouvelle ère pour Poitiers Le Centre. Il témoigne de la volonté de l'association d'évoluer avec son temps, de se renouveler en permanence et de répondre aux besoins et aux attentes des acteurs économiques poitevins. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale visant à dynamiser le centre-ville, à promouvoir le commerce local et à renforcer les liens entre les commerçants et les habitants de Poitiers.

Nous vous invitons à [consulter nos réseaux sociaux](#) pour découvrir la nouvelle identité graphique qui a été choisie par un vote des adhérents de l'association durant l'Assemblée Générale Ordinaire du 27 juin 2023.

Jean-Baptiste Dubreuil, Président de l'association Poitiers le Centre
contact@poitierslecentre.fr

