

Ateliers de formation à l'utilisation de LinkedIn

jeudi 18 janvier 2024, par [lpe](#)

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui incontournables pour gagner en visibilité. Parmi eux, LinkedIn reste LA plateforme utile pour développer son réseau professionnel mais comment l'appréhender, quels sont ses codes ?

Que vous soyez débutant ou utilisateur confirmé en recherche d'optimisation, MEDIAPILOTE (Poitiers) vous propose 2 sessions d'atelier-formation (250€/personne) : [INSCRIPTION ICI](#)



Vous voulez devenir un pro de LinkedIn, savoir comment utiliser au mieux ce réseau pour vous développer ?

Nous avons LA solution !
Mediapilote vous propose des ateliers "formation LinkedIn" !

★ 2 sessions et 2 niveaux (3 places maxi par session) ★

| 1 NIVEAU 1 - DÉBUTANT | 2 NIVEAU 2 - CONFIRMÉ |
|--|--|
| 1. Présentation rapide de LinkedIn | 1. Rédaction d'une publication (bons et mauvais exemples) |
| 2. Optimisation du profil | 2. Quel format adopter |
| 3. Bases de rédaction d'une publication avec bons et mauvais exemples | 3. Organisation (calendrier éditorial, programmation des posts, animation du compte, présence sur LinkedIn au quotidien...) |
| 4. Comment publier | 4. Trouver ses cibles et développer son réseau / développer son business |
| 5. Quels sujets traiter, sous quel format et quand | 5. Thématiques de publications à adopter |
| 6. Statistiques (brève présentation) | 6. Statistiques |



À vos agendas...

Jeudi 18 janvier



Jeudi 25 janvier

Pas encore abonné(e) ?? <https://boutique.lepetiteconomiste.com>