



Un nouveau logo pour Fouras-les-Bains

lundi 15 janvier 2024, par [lpe](#)

Fruit d'un long travail d'équipe entre les élus et le service communication, la municipalité de Fouras-les-Bains vient de dévoiler son nouveau logo.

"Ce relooking est né d'une volonté d'apporter un « vent de fraîcheur » à la communication de Fouras-les-Bains, symbole d'une commune attractive, dynamique, mêlant authenticité et modernité. Ce nouveau logo se veut dans la continuité du précédent et inspiré du blason historique, tous deux chers à nos fourasins et gravés dans l'identité de notre presqu'île. Devenue nécessaire pour s'inscrire dans l'air du temps, cette refonte graphique correspond à des attentes plus actuelles. Ainsi, il reprend les mêmes couleurs que le précédent logo et le blason (bleu, jaune, vert, rouge-orange). Il est plus épuré, plus moderne, plus lisible, et facilement reconnaissable et identifiable par tous."

Cette proposition de logo suppose plusieurs niveaux de lecture : de la plus ludique à la plus subtile.

"On retrouve des éléments emblématiques de Fouras : le mythique fort Vauban, les incontournables vagues de l'océan, l'étincelant soleil et ses couchés inégalables, la feuille incarnant le bois du Casino et la voile symbolisant le nautisme. Si l'on s'intéresse plus intimement à Fouras, nous pourrions aussi lire dans ce logo des références à notre passé. Si l'on distingue le soleil, on peut aussi y voir la lune de Fouras, en référence à l'architecture du Fort dessiné par Vauban dont la batterie est en forme semi circulaire, ou encore faisant écho au magazine « La lune de Fouras, gazette des Bains de mer » et enfin en lien avec l'influence de la lune sur nos marées. La voile nous rappelle aussi que Fouras fut construite autour d'un port de pêche, le port de la Coue. La feuille qui fait référence à l'ombrage du bois du Casino, est aussi un clin d'œil à notre slogan des années 30 de « presqu'île verte ». Et pour finir, la couleur orange représente le dynamisme de notre commune."

"La volonté de cette nouveauté est de créer une image de marque, une identité forte à notre station balnéaire grâce à cette estampille qui surplombe cette nouvelle identité visuelle. Cette évolution graphique sera plus facile à décliner et s'adaptera plus facilement aux différents supports de communication tout en étant dissociée du logo pour une meilleure visibilité et un plus fort impact. Il apparaît comme une empreinte du territoire avec une typographie art déco, héritage de notre identité historique des « Bains de mer »."

Cette modification s'accompagnera dans les prochaines semaines de la mise en ligne d'un nouveau site Internet, dans la foulée du nouveau format du petit agenda de poche offert en début d'année. Enfin, le bulletin municipal, à paraître en avril, sera agrémenté d'une nouvelle maquette, en accord avec la démarche du logo.



**Un article
sur votre activité
pour 300€HT !**