



## Oh !nis Sud renforce sa communication et dope son attractivité

lundi 22 janvier 2024, par [lpe](#)

**A l'occasion de la cérémonie des vœux, le mardi 16 janvier 2024, le président de la Communauté de Communes Aunis Sud, Jean Gorioux, a dévoilé une évolution majeure dans la stratégie de communication de la collectivité caractérisée par l'adoption d'une nouvelle signature, ainsi que par une identité de marque inédite.**

"Oh !nis Sud" s'ajoutera au logo existant sur les documents et supports de la Communauté de communes Aunis sud. *"Le ton devient audacieux et décomplexé, à l'image des résidents, travailleurs et visiteurs qui font vivre le territoire."*

En appui à cette stratégie forte de marketing territorial, une vidéo, réalisée par l'entreprise niortaise La Boîte à Films ainsi qu'une plaquette promotionnelle, à consulter ci-dessous :



Parce que ce sont souvent les habitants qui font la meilleure promotion de leur terroir, la collectivité a donné la parole à 13 ambassadeurs de divers horizons représentant les 33.000 habitants des 24 communes d'Aunis Sud.

Cette démarche de marketing territorial a été conduite collectivement depuis 2021 grâce à plusieurs consultations publiques.

3 piliers se sont dessinés pour définir ce territoire de la façade atlantique entre Niort et La Rochelle : *"territoire accueillant, solidaire et vert"*.

Des caractéristiques à même d'attirer de nouveaux habitants actifs ou porteurs de projets comme nous

l'avions relaté lors de l'anniversaire de la [Pépinière d'entreprises Indigo](#) en 2023.

CR



Soutenez un média indépendant : <https://boutique.lepetiteconomiste.com>