



"Femmes Entrepreneuses" : Orange annonce onze nouvelles lauréates en Nouvelle-Aquitaine

vendredi 29 mars 2024, par [lpe](#)

Orange a lancé le 27 mars la saison 6 de son dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat féminin, Femmes Entrepreneuses.

A cette occasion, la direction Orange Grand Sud-Ouest a dévoilé les noms des femmes sélectionnées sur le territoire de Nouvelle Aquitaine, ainsi que leur projet.

Créé en 2018, le dispositif Femmes Entrepreneuses a pour objectif de démocratiser l'entrepreneuriat féminin dans le numérique au cœur des territoires. Unique en France, **Femmes Entrepreneuses accompagne en proximité, chaque année, 100 nouvelles créatrices d'entreprises de toutes les régions de France métropolitaine et des outre mers à développer leur business grâce au numérique.**

Femmes Entrepreneuses est un dispositif complet, centré sur le développement commercial d'entreprises aux domaines d'activités en lien avec les priorités Tech et RSE d'Orange.

Selon les besoins et profils des lauréates, Orange mobilise ses forces pour leur proposer pendant 10 mois, au sein même de leur région de résidence, un accompagnement personnalisé par des mentors et des experts salariés Orange.

Ce programme est gratuit et ouvert à toutes les entrepreneuses, quel que soit leur âge, leur formation, leur parcours professionnel et scolaire. Les domaines d'activités des entreprises sont variés, allant de la Deep tech à l'entreprise sociale et solidaire.

- **Sara Pralier, AI Facturing (Saintes)** : Comment éviter de répéter les erreurs du passé ? Solution de pointe en gestion des connaissances, aXel® allie intelligence artificielle, analyse et gestion de projet pour optimiser les opérations, sauvegarder le savoir et stimuler le management collaboratif et transversal en entreprise. www.ai-facturing.fr
- **Laurine Bourgeois, Wysam (La Rochelle)** : Wysam est une solution française permettant de sécuriser l'envoi et la réception d'informations personnelles et confidentielles grâce à du chiffrement de bout en bout. La solution fonctionne en ligne, avec des abonnements entre 5 et 12€ par mois, pour que la cybersécurité soient accessibles à tous. www.wysam.fr
- **Olivia Papini, La méduse violette (Angoulême)** : Depuis 2021, La Méduse Violette navigue dans le courant des Industries Culturelles et Créatives ICC). À l'horizon 2030, deux enjeux émergent : la digitalisation responsable des expériences culturelles et un besoin de montée en compétence. La méduse violette est alors devenue un centre de formation 4.0 et un studio de jeux vidéo orientés vers l'avenir. www.la-meduse-violette.com
- **Laura Gaury, Les nouvelles fermes (Bordeaux)** : Les Nouvelles Fermes est une entreprise de l'économie sociale et solidaire depuis 2020 entre le maraîchage, l'agro-industrie et la startup. Le choix a été fait d'une culture en aquaponie qui combine du maraîchage et de l'aquaculture, pour produire et distribuer en local des légumes et du poisson. L'objectif : développer une agriculture ultra-locale et durable pour le plus grand nombre. www.lesnouvellesfermes.com

• **Chrystelle Peltier, Opack (Gradignan)** : Opack lance le premier colis réutilisable 100 fois avec son calage innovant gonflable et dégonflable. Médaille d'or du Concours Lépine 2023, Opack veut devenir le leader dans la conception, la fabrication et la distribution des colis zéro déchet Made in France.

www.Opacity.fr

• **Alexia Desporte Richard, Composia (Bordeaux)** : Composia propose un assistant virtuel qui anticipe en continu les risques et opportunités des key topic de l'entreprise grâce à une captation des signaux faibles tant économiques qu'environnementaux. Les bénéfices sont ainsi maximisés et les risques, pour l'entreprise et la planète, minimisés.

• **Yamina Tortet, Fast Facture (Carcan)** : Fast Facture, c'est une application mobile créée pour les artisans/TPE et une plateforme destinée à leur comptable. Fast Facture offre des solutions pratiques simplifiant la gestion des factures, aidant ces entreprises à prospérer dans un environnement économique et digital en constante évolution. www.fastfacture.com

• **Ingrid Walbrou, WD Protection (Saint-Romain-Le-Noble)** : La Belle Absorbante conçoit et fabrique des protections hygiéniques lavables et recyclables, avec des inserts adaptatifs pour tous les flux. C'est un engagement pour des protections durables, solidaires et inclusives. www.la-belle-absorbante.com

• **Lisa Gauss, Mahalo Voyages (Le Taillan)** : Mahalo, agence de voyages humanitaires, propose de voyager autrement, de voyager utile : Aider les enfants au Togo, préserver les tortues au Costa Rica, protéger les éléphants en Thaïlande... 11 destinations aux 4 coins du monde, accessibles en solo, en famille, aux étudiants... www.mahalovoyage.com

• **Ludivine Bourgeois, Dare&Go (Bordeaux)** : Dare&go facilite l'intégration des étudiants en mobilité en France. La mission est claire : aucun jeune ne doit affronter seul les défis de la mobilité. Grâce à une équipe d'experts et une plateforme innovante, Dare&Go simplifie les démarches administratives, combat l'isolement social et surmonte les obstacles à l'inclusion. <https://dareandgo.fr>

• **Lauriane Recouvrot, Explorissima (Pau)** : Explorissima est l'application de vos voyages authentiques et responsables. Accédez gratuitement aux guides touristiques, trouvez facilement activités, producteurs locaux ... et même des itinéraires sans voiture. Créez en un clic votre carnet de voyage, partagez-le avec vos proches. Et si vous partiez avec tous vos week-ends et vacances en poche ? www.explorissima.com

A ce jour, plus de 500 entrepreneuses ont bénéficié de cet accompagnement.

Depuis 2 ans, près de 230 emplois ont été créés par les cheffes d'entreprises dans les territoires (Source mesure d'impact 2022-2023).

- 95% poursuivent leur aventure entrepreneuriale à l'issue de la période d'accompagnement

- 30% accèdent à des dispositifs de financement

- 1/3 changent d'échelle commerciale

A propos : Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 44,1 milliards d'euros en 2023 et 137000 salariés au 31 décembre 2023, dont 73000 en France. Le Groupe servait 298 millions de clients au 31 décembre 2023, dont 254 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business.

En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Plus : <https://orangedigitalcenter.orange.fr/femmes-entrepreneuses>

Photo : Crédit Orange, lauréates de la Saison 5

**Vous avez un projet de
création d'entreprise
en Poitou ou Charentes ?**

Suivez le guide !

