



L'UCO renforce sa stratégie d'ancrage territorial

lundi 6 mai 2024, par [lpe](#)

Implantée depuis 4 ans à Niort, l'Université Catholique de l'Ouest, qui accueille désormais 500 étudiants, souhaite créer davantage de liens avec les entreprises du territoire afin de mieux répondre à leurs attentes et également de développer l'alternance au sein de ses licences.

L'UCO Niort est une association, intégrée à un maillage de 9 campus basés essentiellement dans l'Ouest de la France. Pour Thierry Chicote-Navas, qui dirige le site niortais depuis ses débuts, les valeurs qui portent cette université vont au-delà du projet académique. « *Notre objectif est de former des esprits libres, d'aider ces jeunes à se construire avec une capacité d'écoute, d'analyse. Ça va au-delà de la culture générale et des enseignements que nous dispensons dans nos cinq licences* [1] »

Cette vision de l'enseignement s'accompagne de multiples interactions avec la société civile : des conférences thématiques ouvertes à tous, des intervenants qui à 40% sont en parallèle des professionnels en activité, une gouvernance de l'association intégrant deux chefs d'entreprise et un élu de Niort Agglo et bien sûr un lien croissant avec les entreprises qui accueillent stagiaires et bientôt alternants en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.



Crédits photo @CornetCommunication

La licence information communication s'ouvre à l'alternance

à la rentrée 2024

Cette licence « infocom » accueille une promotion de 40 étudiants en première année. « *Nous sommes dans un bassin où beaucoup de jeunes veulent faire des études supérieures mais pas trop longtemps* » rappelle Thierry Chicote-Navas. Cette licence en trois ans, en alternance, permettra aux étudiants de travailler en parallèle, de découvrir le monde du travail, et aux entreprises de bénéficier d'une nouvelle dynamique, d'un regard neuf sur leurs besoins.

Téléchargez en pdf ci-dessous les fiches étudiants et entreprise pour cette licence information-communication :

UCO NIORT
Université de la Côte d'Ivoire

FACULTÉ DES HUMANITÉS

L2 - L3 INFORMATION COMMUNICATION
EN ALTERNANCE

Parcours : Communication d'entreprise
RNCP : 34468
Licence : Diplôme national bac +3
(Semestre avec l'Université Rennes 2)

En apprentissage ou en contrat pro

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES
Le programme de formation a été conçu pour répondre aux besoins des entreprises, des administrations et des agences.

Nos étudiants ont la capacité de promouvoir des activités, des produits ou des services auprès d'un large public, et d'informer autour de l'image et des valeurs de l'entreprise.

Les étudiants développent également des compétences en communication interne pour faire partager la vision de l'entreprise, créer un sentiment d'appartenance et motiver les salariés. Ils savent analyser, concevoir, réaliser des dispositifs d'informations et de communication. Ils ont formés aux techniques de marketing et de communication digitale ainsi qu'à l'utilisation des outils numériques (Photoshop, Premiere, InDesign, Illustrator, etc.).

LES + DE LA FORMATION
POURQUOI CHOISIR UN ÉTUDIANT EN LICENCE ?

Nos étudiants apportent :

Une vue 360° de la communication
Le parcours Communication d'entreprise permet d'acquies une vision globale de la communication qui peut être exercée en entreprise ou en agence : digital, relations presse, marketing, publicitaire, événementiel, communication interne et communication de crise.

Des compétences techniques et stratégiques
La formation aide à maîtriser des techniques et des outils. Nos étudiants sont formés aux techniques de rédaction, à l'édition créative ainsi qu'aux techniques spécifiques de marketing et de la communication digitale et visuelle. Ils apprennent également à utiliser les outils nécessaires pour le développement multimédia et numérique : Photoshop, Premiere, InDesign, Illustrator, WordPress, etc.

Ces outils et techniques seront mobilisés pour concevoir et mettre en place des stratégies de communication adaptées à l'environnement de l'entreprise.

Des infrastructures professionnelles à disposition
À l'UCO Niort, tous les étudiants disposent librement de ressources multimédia : parc informatique Mac et Windows, appareils photo et caméras, dernière version de logiciels Adobe... Ils bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces moyens professionnels.

ORGANISATION
- Cours L2 + L3 : formation sur 24 mois
- Pré-requis bac+1 valide
- Cours L3 : formation sur 12 mois
- Pré-requis bac+2 valide

RYTHME DE L'ALTERNANCE
- 1 à 2 semaines par mois en formation
- Temps formation théorique : 14 semaines/an
- Temps entreprise : 24 semaines/an

EXEMPLES DE MÉTIERS
- Chargé de communication interne
- Attaché de presse
- Chargé de relations publiques
- Chargé de communication développement durable
- Assistant de communication
- Chef de projet événementiel
- Consultant en agence

38
SEMAINES EN ENTREPRISE

14
SEMAINES À L'UCO NIORT

Pour cette licence, comme pour les autres, l'UCO ouvre largement ses portes : 75% des lycéens qui y accèdent viennent d'établissements publics. 12% des étudiants sont en situation de handicap ou d'aménagement. Si la scolarité y est payante, 45% des étudiants sont boursiers et 30% sont au niveau tarifaire de base, à savoir 2900€ par année.



Crédits photo @Camographe

Vers un campus de plus de 1000 étudiants

A la rentrée 2024, il y aura 100 étudiants de plus à l'UCO, portant l'effectif global à 600. L'équipe conduite par Thierry Chicote-Navas, composée de 27 salariés et d'une centaine d'intervenants extérieurs, travaille déjà à 2025 et au-delà avec l'ouverture de nouvelles licences professionnelles : supplychain, services à la personne ou encore scientifique (maths, informatique). « *Cette orientation répond clairement aux attentes des entrepreneurs du territoire ; tout comme le projet d'ouvrir des Masters à terme* » argumente Thierry Chicote-Navas.

Une université à taille humaine, plus agile aux attentes de la Société avec comme fil rouge l'accompagnement de chaque étudiant dans son projet, c'est le cap fixé à Niort.

Aller plus loin dans l'interaction avec les entreprises

L'UCO entend pousser encore plus cette orientation vers son environnement proche grâce au mécénat qui peut être financier, mais aussi de compétences. La création d'un fonds de solidarité pour les étudiants est envisagée.

Des formations croisées en entreprise sont également intégrées dans le cadre de réflexions.

L'UCO Niort, qui rayonne largement - 25% des étudiants viennent du bassin niortais, 60% de Poitou-Charentes-Vendée - confirme son rôle désormais incontournable dans la formation post bac sur le territoire.



Contacts : UCO

Centre Du Guesclin, Place Chanzy

79000 Niort

Tél. : 05.16.18.77.81

Site : <https://niort.uco.fr>

email : adardun@uco.fr



Crédits photo © CornetCommunication

Crédits photo principale : © Camographe

Si comme l'UCO, vous souhaitez être "l'entreprise du mois" (emplacement exclusif sur la page d'accueil + article + présence dans chaque newsletter hebdomadaire...) réservez votre période de parution, [cliquez ici](#) ou contactez-nous : contact@lepetiteconomiste.com

Notes

[1] Cinq licences actuellement à l'UCO de Niort :

- Psychologie (100 étudiants en L1)
- Information communication (40 étudiants en L1)
- Economie gestion (15 étudiants en L1)
- Sciences de l'éducation (40 étudiants en L1)
- Science politique (70 étudiants en L1).