



CTer&co devient Entreprise à Mission et se développe au Pays Basque

samedi 22 février 2025, par [lpe](#)

Illustration de son ancrage territorial et de son appétence pour le rayonnement national des acteurs de Nouvelle-Aquitaine, l'agence CTer&co (460 k€ de CA en 2024, 5 salariées) annonce sa qualité d'Entreprise à mission au 1er mars et l'ouverture du bureau de Biarritz, au sein du Connecteur.

Parmi les labels et autres certifications RSE, CTer&co qui fête en 2025 10 ans d'appui aux acteurs économiques et institutionnels via les Relations médias et la communication de crise, a fait le choix de devenir Entreprise à mission.

Encadré par le cabinet spécialisé SKULTUR, ce travail de réflexion collective qui requiert méthode et cadencement pour voir le jour, laisse la liberté de créer son cadre et ses objectifs propres. Quel rôle doit jouer l'agence auprès des entreprises mais aussi des médias ? Quels types de projets les collaborateurs souhaitent-ils soutenir et défendre ? A quels renoncements l'agence est-elle prête ?... Autant de questions et de séances de partage qui ont ponctué 2024 pour aboutir à une Raison d'être et des piliers qui tracent le chemin de la prochaine décennie.

Objectifs : placer la responsabilité sociale, environnementale et territoriale au cœur de la trajectoire de l'agence et donner encore plus de sens au projet d'entreprise auprès des collaborateurs présents et à venir.

Raison d'être, inscrite désormais dans les statuts de la SAS CTER&CO : Révéler, faire valoir et partager les initiatives du territoire dévolues à une société plus juste, à une économie pérenne et à la préservation de l'environnement. Nous sommes les médiateurs d'une information utile et éclairante.

3 piliers intangibles qui structurent le plan d'actions et les indicateurs de réussite :

- **Aider le citoyen à comprendre les enjeux sociaux et environnementaux :** éclairer son jugement, par une information utile, concrète et accessible.
- **Faire rayonner et privilégier le territoire :** pour sa pérennité et son développement, il s'agit d'offrir une visibilité à ceux qui œuvrent au quotidien
- **Exiger toujours plus de responsabilité dans les actions de l'agence et celles de ses partenaires**

Un 2ème bureau de l'agence, dans le Pays basque

Depuis septembre 2024, Sarah LE BATTEUX assure le développement du bureau de Biarritz, dédié à l'accompagnement des clients de l'agence sur le 64 et le 40. Outre ceux déjà accompagnés au sud de la Nouvelle-Aquitaine (magasins Carrefour, agences de l'ADIE notamment), le bureau basque a décroché une mission de 9 mois client pour la French Tech Pays Basque.

À propos de CTer&co : c'est une agence fondée en 2015 par Odile SEITER.

Chiffres-clés 2024 : 30 clients, 5 collaborateurs, 460.000 € de CA.

Clients : entreprises (PME, ETI, groupes), syndicats professionnels et interprofessions, structures d'accompagnement & Associations.

CTer&co fait partie de Communication & Territoires (C&T), réseau d'agences RP basées à Lille, Lyon, Paris, Bordeaux et Nantes. www.cter-co.com

Photo : De g. à d. Juliana FERNANDES, Anne LALOUX, Maguelonne LEROY, Odile SEITER et Sarah LE BATTEUX. Crédits : CTER&CO.