



Rochefort Océan tire son épingle du jeu avec une saison touristique 2025 globalement positive

dimanche 23 novembre 2025, par [lpe](#)

Dans un contexte départemental marqué par une baisse globale de fréquentation (-5 %) d'avril à la Toussaint, la saison touristique 2025 s'achève sur un bilan globalement positif pour la destination Rochefort Océan.

Une forte visibilité médiatique autour de la Maison de Pierre Loti

La réouverture, en juin, de la Maison de Pierre Loti a suscité un large écho dans les médias nationaux et régionaux. Cette couverture exceptionnelle a offert à Rochefort Océan une exposition rare, contribuant à renforcer la notoriété de la destination bien au-delà du territoire.

Musées et lieux de visite ont, pour la plupart, affiché de bons résultats. Plusieurs sites emblématiques - la Corderie Royale, le Musée national de la Marine ou encore le Musée régional du Fort Vauban à Fouras - enregistrent des hausses significatives de fréquentation. Quelques activités accusent un léger recul, signe de choix budgétaires plus marqués de la part des visiteurs.

Des festivals qui confirment leur attractivité

Les grands événements estivaux ont, une nouvelle fois, démontré leur pouvoir d'attraction. Les festivals Sœurs Jumelles et Stéréoparc ont chacun réuni plus de 17000 spectateurs, tandis que d'autres rendez-vous, comme Symphonie d'Été, ont fidélisé leur public.

Les bureaux d'accueil enregistrent une hausse des demandes d'information, tandis que le chiffre d'affaires de la billetterie et de la boutique connaît une progression notable.

Billetterie : 527.000 €, en augmentation de 17,8 % par rapport à 2024, avec plus de 60 % des ventes consacrées aux croisières et aux sites de visite.

Boutique : 64.515 €, soit +19,6 %, dont plus de la moitié en vente de produits locaux.

Le chiffre d'affaires de l'agence commerciale, structure réceptive qui conçoit des packages aussi

bien pour les individuels que pour les groupes scolaires, de loisirs et d'affaires, poursuit également sa progression, portée par l'intérêt croissant pour la Maison de Pierre Loti et par la dynamique du tourisme d'affaires. Au 31 octobre, 358 groupes ont été accueillis, générant 968.247 € de chiffre d'affaires (+52 % par rapport à 2024), dont 19 % de groupes affaires.

La taxe de séjour, un indicateur solide de performance touristique

Avec 1.217.700 nuitées marchandes enregistrées en 2024, contre 1.202.000 en 2023, la destination affiche une évolution positive de +1,3 %.

Sur la période de janvier à mai 2025, 291.000 nuitées marchandes ont été comptabilisées contre 306.300 en 2024, soit -5 %.

Pour la période juin à septembre 2025, les données font état de 742.000 nuitées, contre 748.400 en 2024, soit -1 %.

Avec l'intégration complète des déclarations de la taxe collectée par les plateformes de location en ligne attendue d'ici début 2026, le nombre de nuitées marchandes devrait présenter une évolution estivale finale positive.

Plus : www.rochefort-ocean.com

Photo : Fort Boyard (Crédit LPE)