

Shipping Days 2026 : une édition qui confirme le rôle stratégique des ports et du transport maritime

dimanche 26 avril 2026, par [lpe](#)

Les Shipping Days 2026, organisés à La Rochelle pour la 4e édition, ont réuni l'ensemble de la communauté maritime et portuaire autour des grands enjeux du secteur : décarbonation, compétitivité, souveraineté et innovation.

Pendant deux jours, l'événement a rassemblé près de 900 participants, 57 exposants et 40 intervenants, confirmant sa place de rendez-vous incontournable pour les acteurs du transport maritime et des ports.

Un lieu d'échanges concrets pour la filière

Au-delà des prises de parole institutionnelles, cette édition s'est distinguée par la qualité des échanges et des rencontres professionnelles : 250 rendez-vous d'affaires organisés, 880 participants, 57 exposants, 1 visite technique dédiée à la découverte des infrastructures portuaires, des conférences axées sur des retours d'expérience et des solutions opérationnelles.

Un contexte qui renforce les enjeux

Dans un environnement marqué par les recompositions des flux mondiaux et les exigences de transition énergétique, les Shipping Days ont permis de mettre en avant le rôle des ports comme infrastructures stratégiques au cœur des chaînes logistiques et industrielles.

L'événement a également été l'occasion de rappeler la dynamique du pavillon français et les ambitions portées à l'échelle nationale et européenne.

Les discussions ont notamment porté sur :

- la décarbonation du transport maritime et les outils de financement associés,
- l'évolution du cadre européen et international,
- le rôle des ports dans la transformation énergétique et logistique,
- les nouvelles solutions de transport dont la propulsion vélique.

Au fil des échanges, un constat s'est imposé : la filière maritime est déjà en transformation. Reste désormais à changer d'échelle en consolidant les coopérations entre ports, armateurs, industriels et acteurs publics.

La propulsion vélique, largement évoquée au cours des échanges, illustre cette dynamique en cours. « *Nous croyons que c'est une solution viable, pérenne et extrêmement prometteuse pour la transition du transport maritime. La France dispose d'un savoir-faire absolument considérable dans ce domaine. C'est un atout pour l'industrie française.* », a souligné Éric Banel, directeur général des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture.