Hong Kong et Bordeaux renforcent leur partenariat autour du vin et de la gastronomie

jeudi 14 mai 2026, par lpe

Le Hong Kong Tourism Board (HKTB) et le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) ont signé un nouveau protocole d'accord (MoU) de cinq ans et réaffirment leur partenariat de longue date autour de la promotion du tourisme œnologique et gastronomique.

Dans le cadre de ce nouvel accord quinquennal, Hong Kong et Bordeaux porteront leur partenariat à un niveau supérieur à travers cinq axes clés : une présence renforcée lors du Hong Kong Wine & Dine Festival ; des campagnes conjointes sur des marchés internationaux prioritaires ; des programmes collaboratifs visant à stimuler l'intérêt des consommateurs du monde entier ; un échange accru de connaissances autour du tourisme lié au vin et à la gastronomie ; ainsi qu'une coopération renforcée entre les professionnels des secteurs viticole et gastronomique des deux destinations.

Le Président du HKTB, Peter Lam, a déclaré : "*Grâce au soutien constant du CIVB depuis 2009, nous avons réussi à faire du Hong Kong Wine & Dine Festival l'un des événements gastronomiques annuels les plus attendus d'Asie. Les vins de Bordeaux figurent chaque année parmi les temps forts préférés des visiteurs du festival. Ce nouvel accord marque une étape importante ainsi que le début d'un nouveau chapitre dans la relation entre Hong Kong et Bordeaux, deux villes unies par une passion commune pour la grande gastronomie et les grands vins.*"

Le Vice-Président du CIVB, Philippe Tapie, a déclaré : "*Après le succès de la coopération entre Hong Kong et Bordeaux depuis 2009, nous sommes ravis d'approfondir davantage ce partenariat fructueux avec Hong Kong. Cet accord ouvre de nouvelles perspectives pour renforcer les échanges culturels et gastronomiques, et faire de Hong Kong une porte d'entrée privilégiée pour promouvoir l'excellence des vins et de la gastronomie bordelais auprès des publics de Chine, d'Asie et au-delà.*"

Grâce au soutien du CIVB, l'édition 2025 du Hong Kong Wine & Dine Festival a enregistré une forte participation et généré des résultats positifs pour les exposants et commerçants participants. Le HKTB poursuivra ses efforts pour enrichir l'expérience du festival afin d'en faire l'événement culinaire incontournable de Hong Kong et de renforcer le positionnement de la destination comme capitale asiatique de l'événementiel.

A propos de Hong Kong : Hong Kong est une destination d'exception combinant à merveille découvertes culturelles et évasions nature. Derrière les gratte-ciels de la baie Victoria et leur vie trépidante, plages paradisiaques et sentiers de randonnée tendent les bras aux visiteurs. C'est là toute la beauté hongkongaise qui fait de cette région une star plébiscitée par de nombreux Français. Les amateurs d'art pourront apprécier les nombreuses galeries, quand d'autres privilégieront un séjour en dilettante, se perdant dans le marché nocturne de la rue du temple. Du quartier culturel WestK aux bars de Soho, pour les amoureux des festivités, Hong Kong s'impose comme LA destination événementielle en Asie. Les gourmands y apprécieront la diversité des spécialités locales et leur métissage cosmopolite. Le territoire n'a pas fini de surprendre ses visiteurs tant la palette de saveurs tant visuelles, culturelles que gustatives est infinie.

À propos du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) : Le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) a été créé par la loi française du 18 août 1948. Il réunit les représentants des trois familles de la filière viticole bordelaise : les viticulteurs, les négociants et les courtiers.
Les quatre missions du CIVB :
– Mission marketing : stimuler la demande pour les vins de Bordeaux, recruter de nouveaux consommateurs plus jeunes et les fidéliser à la marque ; former les professionnels et renforcer les relations commerciales.
– Mission technique : développer les connaissances, préserver la qualité des vins de Bordeaux et anticiper les nouvelles exigences liées à l'environnement, à la RSE et à la sécurité alimentaire.
– Mission économique : fournir des analyses sur la production, les marchés, l'environnement et la commercialisation des vins de Bordeaux dans le monde.
– Défense des intérêts de la filière : protéger les terroirs, lutter contre la contrefaçon et développer l'œnotourisme.