Pour ses 20 ans, le Cabinet Nouveaux Armateurs change de nom et devient NXA-Nouveaux Armateurs

vendredi 13 novembre 2009, par lpe

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, la société "les nouveaux armateurs" n'est pas spécialisée dans l'armement de navire. Comme elle le dit elle-même, "*parce qu'il ne s'agit plus d'épices exotiques ou de soieries, les nouveaux armateurs aujourd'hui arment vos projets, testent vos produits, explorent de nouveaux marchés...*"

Ce Cabinet d'études et de conseil en marketing, basé à La Rochelle, a donc choisi pour ses 20 ans, de retoucher quelque peu son nom : il devient **NXA - Nouveaux armateurs**.

Sa spécialité : **les enquêtes d'opinion, à travers une approche quantitative et qualitative**. Des Mutuelles d'assurances, aux sociétés d'HLM, la clientèle de ce Cabinet titulaire de la norme internationale ISO 20252, est variée, ses prestations également : évaluer les attitudes et motivations des citoyens face au tri et mettre en évidence les freins et leviers, effectuer des enquêtes annuelles de satisfaction client, associer les habitants au débat sur l'avenir de leur logement HLM...

Créée en 1989, cette SARL de moins de 10 personnes, est dirigée par **Brigitte Peudupin**, professionnelle du marketing, de la communication et Guy Peudupin, Psychosociologue.

Plus : www.nouveaux-armateurs.fr