



L'agence Fauve renforce sa position dans la stratégie digitale

mercredi 16 juillet 2014, par [lpe](#)

Clients et partenaires de l'agence poitevine de communication Fauve étaient réunis jeudi dernier au stade poitevin tennis pour découvrir les nouveaux produits de l'agence en matière de numérique.

Spécialisée dans la communication globale, l'agence vient de mettre sur le marché plusieurs produits destinés à des entreprises ou collectivités en recherche de fonctionnalités simples en mise à jour mais efficaces.

Il s'agissait aussi pour l'agence de répondre à des questions techniques sur le stockage de données, le choix d'une solution site web ou blog, les clés de succès d'une campagne d'emailing...



Yves Doury, le spécialiste du numérique de l'agence a insisté sur le changement de comportement des internautes : 25% du trafic d'un site web est aujourd'hui assuré par les tablettes et autres smartphones. D'où la nécessité pour le professionnel d'avoir un site web adapté à tout type d'écran (responsive design). Autre donnée importante : en moyenne, lors d'une campagne d'emailing, environ 15% des envois sont ouverts par les destinataires. Un constat qui doit amener le professionnel à peaufiner son message, à mettre à jour son fichier d'adresses aussi, s'il ne veut pas être classé parmi les spameurs !

Pour aller plus loin, Fauve propose :

- e-publiweb.fr pour les lettres d'information et emailing
- e-mediaweb.fr solution pour site web responsive
- iconosphere.fr le petit dernier, en cours de développement, solution de stockage et de partage de photos en ligne

A noter la nouvelle version du site web de l'agence, adaptée à la navigation sur tablettes et smartphones : www.agencefauve.com