Oser le commerce international en Poitou-Charentes !

lundi 20 avril 2015, par lpe

En juin 2007, dans le N°3 du Petit économiste présentant un dossier sur l'international (voir page 5), je proposais déjà aux PME du Poitou-Charentes d'« Osez l'export » en insistant sur le fait que « 2 fois plus de PME pourraient s'ouvrir sur le monde en Poitou-Charentes », en s'adaptant aux cultures des pays prospectés et en valorisant les avantages d'une telle stratégie.

En 2015, force est de constater que le développement de nos entreprises à l'international reste insuffisant.
En 2013, les exportations en Poitou-Charentes se situent encore au 17e rang avec quelques manques en matière de sensibilisation voire de formation, formation soutenue aux langues étrangères dès l'école primaire, au collège, au lycée et dans l'enseignement supérieur [1], et formation aux métiers de l'exportation [2].

En 2015, fortes de nouveaux atouts, les TPE, ETI et PME de notre région ont les moyens de prendre un nouvel élan en « osant l'exportation » grâce à :
- la baisse de l'euro, permettant d'accroitre nos relations commerciales vers certains pays comme les États-Unis (1er client de la région devant l'Allemagne et l'Espagne), et d'aborder de nouvelles démarches notamment dans les pays émergents,
- la baisse du prix du pétrole et les derniers dispositifs gouvernementaux, améliorant ainsi la compétitivité,
- des taux d'intérêt historiquement bas, augmentant les capacités d'investissements,
- des marchés en devenir tels que les biocarburants et l'impact croissant du savoir-faire français, du « made in France ».
Il convient également d'élargir notre champ de vision à l'international avec la grande région Aquitaine-

Limousin- Poitou-Charentes (Bordeaux pour capitale), créée en 2014 et réunie le 1er janvier 2016, dont les compétences en matière économique et de formation vont sûrement s'affirmer.
Une région qui devrait renforcer son identité, son attractivité au niveau maritime (La Pallice, 1er port d'exportation de céréales de la façade atlantique), économique (1ère région agricole et agroalimentaire d'Europe, leader mondial pour les avions d'affaires et leader européen pour les avions militaires notamment avec le Rafale), touristique (1er employeur touristique de France…avec le rayonnement de « l'Hermione »).
Une région qui devrait donc bénéficier de vraies opportunités pour développer le commerce international, à condition naturellement de créer des synergies, une dynamique de projets, d'harmoniser les procédures, d'encourager les mutualisations et l'utilisation des nouvelles technologies.
Avec une conjoncture plus favorable, dans la perspective d'un élargissement de notre région, avec le soutien de nombreux organismes [3], de dispositifs [4] et de manifestations particulières [5], il s'agit dès maintenant de passer à l'offensive en innovant, voire en se réinventant.
Oser plus le commerce international en Poitou-Charentes !

Qu'en pensez-vous ?

Alain Juillard
Consultant - Vice-président régional DCF Poitou-Charentes – Membre du Conseil de développement de la Communauté d'agglomération de Niort.
Contact : alainjuillard@wanadoo.fr

Notes

[1] Notons à Royan la présence du CAREL (Centre Audiovisuel de Royan pour l'Étude des Langues) rattaché à l'université de Poitiers, de réputation internationale.

[2] Citons Patrick Emery, président du Club Deux-Sèvres international : « L'une des faiblesses c'est le manque de cadre export, il n'existe pas de cursus universitaire qui amène à se spécialiser au niveau d'un cadre commercial » (voir page 43 du supplément de la Nouvelle République Top des Entreprises des Deux-Sèvres 2014), sans minimiser le rôle des universités, des ESCEM de Poitiers et La Rochelle, de certains lycées(BTS) et des CCI

[3] Voirle dossier international de votre magazine N°30 Le Petit économiste, printemps 2015.

[4] Voir la 6e édition du guide pratique du Petit économiste « Créer sa boite en Poitou-Charentes ».

[5] En juin 2015, par exemple, Semaine Nationale de la Performance Commerciale organisée par les DCF (Dirigeants Commerciaux de France) et le 24 juin « un tour du monde en 8 heures » organisé à Niort par le réseau des CCI Poitou-Charentes