Clémence Gaudineau, premier prix du concours national de la commercialisation

mardi 29 septembre 2015, par lpe

Les DCF (Dirigeants commerciaux de France) organisent chaque année un concours national de la commercialisation. A l'issue de de sélections régionales, effectuées en juin, c'est à l'échelle nationale que sont remis les prix à des étudiants de filières commerciales (Bac+2/3 et Bac +4/5).
Cette année, l'une des finalistes de Poitou-Charentes intègre ce palmarès final : il s'agit de Clémence Gaudineau, de l'IUT de La Rochelle, filière Techniques de commercialisation. Elle a été présentée par les DCF Poitou-Charentes - association de La Rochelle.

Cette finale a eu lieu le 25 septembre à Paris, il s'agissait pour les jeunes de concourir pendant 8 minutes chacun à l'oral devant 200 membres DCF chefs d'entreprise et directeurs commerciaux.

Sur la photo (de gauche à droite)
Jean-Claude Morin, président Poitou-Charentes des DCF
Joëlle Debiais membre bureau DCF de Poitiers
Éric Jaufry, chef de département IUT La Rochelle
Pierre Yves Rallet, direction marketing France ISS
Clémence Gaudineau et Gérard Falcomer président DCF La Rochelle