



Digitalisation et avenir de la fonction commerciale par Alain Juillard

lundi 17 octobre 2016, par [lpe](#)

Aujourd'hui le développement du numérique bouleverse notre quotidien et notre vie professionnelle [1]. Et la fonction commerciale (qui regroupe la vente et la mercatique) est particulièrement impactée par cette révolution du numérique.

Sachant que la fonction commerciale précède toutes les autres fonctions (pensons à la création d'entreprise) et sera demain plus que jamais essentielle dans le redéploiement et la reprise de croissance des PME comme des grandes entreprises.

Quand nous savons que 100 000 emplois de commerciaux restent à pourvoir !

Dans cette perspective nous pouvons nous attendre à une évolution conséquente des métiers et des outils.

L'analyse des attentes des consommateurs (BtoC) [2], des entreprises (BtoB) [3], de l'environnement font et feront de plus en plus appel à des logiciels performants (GRC) [4], à de nouvelles technologies (cloud, big data) [5] avec des offres innovantes de services et de produits (objets connectés, domotique, véhicule, santé...).

L'analytique, une nouvelle compétence des commerciaux !

Et concernant le management des équipes, commercial rime également avec digital !

Pour anticiper ces évolutions, les Dirigeants Commerciaux de France (DCF) en Poitou-Charentes apportent leur contribution dans l'orientation des élèves et étudiants du collège à l'université avec des partenariats nombreux [6] ainsi que dans la sensibilisation des institutions et des entrepreneurs. Pour cela les DCF organisent des manifestations ayant pour objectif de développer l'information, la formation (e-learning...), la culture commerciale (visites, conférences, visioconférence, WebTV...) et la performance notamment avec Google for Work.

Et ces actions s'inscrivent bien dans les réflexions d'avenir du Poitou-Charentes et de la Nouvelle-Aquitaine avec le e-commerce [7], le v-commerce (vente en ligne en réalité virtuelle), le e-tourisme, l'éducatif [8] et l'intelligence artificielle au service du commerce de demain.

Qu'en pensez-vous ?

Alain Juillard

Consultant - Président DCF 79

Délégué DCF Poitou-Charentes Education-Formation

Membre du Conseil de développement de la CAN

Contact : alainjuillard@wanadoo.fr

Notes

[1] voir le dossier Digital du [magazine le Petit Economiste Automne 2016](#)

[2] Business to Customer

[3] Business to Business

[4] Gestion de la Relation Client

[5] Accès à un réseau partagé, Mégadonnées

[6] Rectorat, Master Droit et Marketing de l'université de Poitiers, Lycées, CCIT

[7] prix marketing décerné par l'ADETEM (Association nationale des professionnels du marketing) et trophée DCF Manager Commercial en Nouvelle-Aquitaine

[8] Soit la transformation numérique de plusieurs secteurs comme l'éducation, la formation continue, le tourisme, la culture ...Depuis juillet 2016, les agglomérations d'Angoulême, La Rochelle, Niort, Poitiers sont labellisées French Tech sur le volet éducatif avec le SPN, les Professionnels du Numérique Poitou-Charentes.