



La fondation d'entreprise KPMG et le Lycée Doriole innovent

mercredi 9 novembre 2016, par [lpe](#)

Dans le cadre du programme Lycées de la Fondation d'entreprise KPMG France, une équipe de volontaires du bureau de La Rochelle parraine cette année deux classes de seconde baccalauréat professionnel Gestion Administration du lycée Pierre Doriole e La Rochelle. Il s'agit d'un parrainage sur trois années, afin d'accompagner les élèves jusqu'au diplôme.

Le lycée des métiers Pierre Doriole est le premier en Poitou et Charentes à bénéficier du partenariat avec la Fondation d'entreprise KPMG France dans le cadre de l'accord signé le 20 janvier 2014 avec le Ministère de l'Education Nationale.

Le programme Lycées de la fondation KPMG

KPMG est leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable en France (8 300 professionnels), et est également présent à l'international. Sur La Rochelle, l'équipe représente une vingtaine de personnes. Les objectifs de la Fondation KPMG sont de promouvoir et soutenir les actions bénévoles des salariés KPMG. La Fondation KPMG a créé ce programme Lycées de la réussite, soutenu par le Ministère de l'Education Nationale avec lequel elle a signé un accord-cadre, afin de démystifier l'entreprise de façon générale et de valoriser la filière Gestion Administration en particulier.

L'objectif est de travailler en collaboration avec des lycées professionnels pour :

- créer un pont entre les élèves et le monde de l'entreprise
- expliquer le fonctionnement de l'entreprise, le savoir-être et les codes dans l'entreprise
- informer les élèves sur les métiers liés à la gestion et à l'administration accessibles après leur formation
- conforter leur choix, leur redonner confiance
- accompagner leur insertion professionnelle
- encourager les élèves à continuer leurs études.

Les 3 volets du Programme Lycées :

1. Parrainage de classes

Chaque classe partenaire a pour référent des parrains et marraines KPMG, salariés volontaires. Ces parrains/marraines interviennent trois fois dans la classe (session de 2h environ) pour présenter les métiers du chiffre, des conseils sur les CV et lettres de motivation, des conseils sur les entretiens de recrutement et le comportement en entreprise.

2. La Journée "Découverte de l'entreprise KPMG"

Les élèves des classes partenaires sont plongés dans le monde de l'entreprise le temps d'une journée. Lors de cette immersion en entreprise, les élèves découvrent le fonctionnement de l'entreprise, la diversité des métiers, les compétences personnelles pour réussir son insertion professionnelle.

3. Les ateliers de coaching

Des consultants interviennent dans les classes sur des thèmes tels que la connaissance de soi, la cohésion

de classe, des outils méthodologiques.

Organisation des trois interventions de cette première phase :

- Vendredi 14 octobre - 8 h-12 h - « Les métiers du chiffre »

Intervenants : Marion Couturier et Mathilde Masselin

- Jeudi 3 novembre - 8 h-12 h - « CV et lettre de motivation »

Intervenants : Aurélie Marc, Mathilde Masselin et Morgan Treberne

- Jeudi 24 novembre - 8 h-12 h - « Comportement Entreprise - Entretiens de recrutement »

Intervenants : Marion Couturier, Aurélie Marc, Mathilde Masselin et Morgan Treberne