Baillard, un leader de la publicité par l'objet

jeudi 8 décembre 2016, par lpe

La P.P.O. comprenez la Publicité Par l'Objet, est un vecteur fort et en développement constant : stylos, carnets, textile, électronique, « goodies »… sont aujourd'hui couramment utilisés par la plupart des entreprises pour véhiculer une image moderne et dynamique. Baillard, professionnel de l'objet publicitaire depuis 1982, est une référence sur ce marché.

Sur son site www.objetpublicitaire.com vous découvrirez des milliers de produits pour tous les budgets et tous les goûts. Renouveler son offre, rester en veille pour coller au plus près des attentes et des tendances du marché, proposer des produits émergents, sans oublier les standards que sont les stylos ou les blocs papiers tel est le credo de Baillard.
Le Made in France, les produits éco-conçus, les fabrications spéciales prennent une place de plus en plus importante dans l'offre de l'enseigne. Une compétence particulière a été développée dans la création de collections complètes, à destination de réseaux (les franchises), du monde sportif (boutiques de Club) par exemple.

Une entreprise qui, pour ses 35 ans, prend un nouveau virage avec une reprise toute récente par Christophe Plassard, entrepreneur installé à Royan.
« *Cette acquisition nous permet de diversifier les activités de notre agence Bord de Mer créée à Royan en 2006 centrées sur la Communication visuelle. L'activité Communication par l'objet de Baillard va élargir notre offre en Charente-Maritime tout en poursuivant son développement national voire international depuis son bureau Parisien.*
En succédant à Hubert Baillard, son fondateur, j'ai souhaité apporter un sourcing plus étendu et une puissance d'achat plus importante en adhérant au réseau Stopcom.
La vingtaine d'agences qui compose ce réseau sur le territoire français mutualise ses achats (+15M€), organise sa veille sur les salons internationaux, innove dans les outils en ligne, partage ses bonnes pratiques au bénéfice des clients de chacun, et s'impose comme un acteur majeur du marché français. »

Adhérent de la 2FPCO Fédération Française de la Communication par l'Objet, et signataire de la « Charte Relations Fournisseur Responsables », Baillard accorde une attention toute particulière à la qualité des produits proposés.

De la petite série aux gros volumes, c'est donc une offre provenant d'une entreprise locale qui vous est proposée pour vos objets publicitaires. Et pour finir, quelques idées pour faire plaisir à vos clients : le nomadisme est en vogue, alors batterie de secours (Powerbank), thermos, objets connectés, carnet de notes… sont les best-seller du moment avec les incontournables du bureau : stylos, mug, tapis de souris, sous-mains, règles…

Plus : www.objetpublicitaire.com

Si comme Baillard, vous souhaitez être l'entreprise du mois (emplacement exclusif sur la page d'accueil, article, présence dans chaque newsletter hebdomadaire…) réservez votre période de parution, cliquez ici