



## **Start'Innov, le coup de pouce à des projets prometteurs**

mercredi 18 janvier 2017, par [lpe](#)

Lancé en 2014 par le SPN, Start Innov' a été le 1er accélérateur en région pour des startups et PME régionales dans le domaine du digital. 6 projets ont été validés fin 2016, ils sont désormais en période d'incubation.

Conçu pour accompagner des porteurs de projet numérique à caractère innovant, le programme d'accélération du SPN s'adresse à des Startups et PME régionales.

Le concept : Mettre à disposition des équipes projet, des ressources afin de leur permettre de rapidement valider leurs marchés et leurs capacités à porter le projet.

Les objectifs : Encourager l'émergence de projets sur le territoire et sécuriser le parcours des porteurs de projet sur une durée très courte (3 mois).

La méthodologie c'est un accompagnement inspiré de l'UX design et du lean startup. Au total, 120 heures d'ateliers collectifs ont été nécessaires, 80 heures de workshops, 36 heures d'ateliers individuels, 12 heures avec des experts du SPN et 24 heures de mentorat.

Cette première édition s'est conclue fin décembre devant un public de 90 personnes.

Les 6 projets retenus :

### **MyMillésime**

MyMillésime est un objet connecté avec un écran, une caméra et un logiciel embarqué, relié à une application mobile.

Design et 100% made in France, il s'intègre dans toutes les caves à vins en permettant la gestion des entrées / sorties via un simple scan de l'étiquette ou du code barre. Parmi les fonctionnalités intégrées, MyMillésime gère les alertes, comme la consommation du vin quand il est à son apogée, le seuil minimum du stock et propose aussi des accords mets-vins, en plus de fournir une estimation financière de la cave. MyMillésime, c'est l'assistant sommelier à domicile.



La Team : Thérèse Tarouco est l'initiatrice et la coordonnatrice du projet. À la tête de [Kookiapps](#), une agence web spécialisée dans le développement spécifique et les applications mobiles qui est basée à La Rochelle, Thérèse aime relever les challenges et trouver des solutions. Ce qui la motive dans son travail au quotidien, le travail en équipe et le partage. Dans le projet Millésime, c'est elle qui est en charge de la partie marketing et communication.

Véran Desjardins est le chef de projet responsable du développement mobile et du logiciel embarqué. Il encadre développeurs et designers. De nature discrète, c'est un féru du développement. Il apprend tous les langages, s'adapte à tous les projets.

MyMillésime depuis Start Innov' : « *Notre projet est plus structuré, il a avancé plus vite. Nous avons pu mettre en place une méthodologie pour la gestion de projet applicatif. Les experts que nous avons côtoyés nous ont apporté de nouvelles connaissances et les échanges avec les autres porteurs de projets ont été très enrichissants.* »

La suite ?

Demande de financement de 300 000 € pour la réalisation du prototype et de l'applicatif  
2e levée de fonds de 650 000 € pour l'industrialisation et le lancement du produit + recherche de partenariats stratégiques. Date de sortie prévue : 15/09/2017

[www.mymillesime.com](http://www.mymillesime.com)

## Cogitème

Bien que les jeux de logique soient beaucoup utilisés pour enseigner la résolution de problèmes, les ressources dont disposent les enseignants sont très dépareillées. Avec Cogitème, exit le classeur contenant des exercices glanés à droite et à gauche sur internet, les enseignants disposent désormais d'un outil complet adapté à leurs besoins.

La Team : Bernard Chauvière est chef de projet. Docteur en informatique, son parcours débute avec sa passion pour la programmation dès la classe de 5ème. Autant dire qu'il est très vite sensibilisé à la logique et à l'algorithmique. Aujourd'hui, il milite pour un enseignement ludique et interactif.



Cogitème depuis Start Innov' : « *Durant Start'Innov, mon projet a évolué sous plusieurs aspects. Tout d'abord, cela m'a permis de mieux connaître le marché de l'éducation via des interviews et une enquête. Ensuite, ça m'a permis d'identifier les principaux points faibles du MVP que j'avais élaboré, et donc de pouvoir me diriger vers le véritable produit plus efficacement. Finalement, on a aussi identifié deux autres marchés où une version adaptée du produit semble prometteuse : l'usage du produit dans le cadre familial (soutien scolaire) et aussi par les seniors pour l'entretien des facultés cognitives.* »

La suite ?

Demande de financement à hauteur de 150000 € pour réaliser et commercialiser le site licoré.fr à destination des écoles et des collèges. Développement du produit pour l'adapter au soutien scolaire et l'usage par les seniors. Date de sortie prévue : 01/09/2017

[www.jeuologique.fr](http://www.jeuologique.fr)

## Pick the World

PickTheWorld a pour mission d'être la plateforme communautaire de référence dans le monde du travail agricole saisonnier ("fruit picking") au Canada, Australie et Nouvelle-Zélande. Grâce à son annuaire de sociétés, il permet de mettre en relation les employeurs et leurs employés potentiels, notamment les backpackers, en court-circuitant les intermédiaires traditionnels. Grâce au partage de l'expertise de ses créateurs dans ce secteur et à la contribution de ses utilisateurs, PickTheWorld a également vocation à informer ses membres sur l'actualité et les réalités de ce secteur d'activité, afin d'optimiser le recrutement et de faire diminuer l'important turnover dans les entreprises agricoles ciblées.

La Team : Ludovic Riaudel a initié le projet en tant que chef de projet puis développeur web pour sortir d'une première version de l'outil appelé picktheworld.org

Célia Auclair et Benjamin Patarin, quant à eux, se sont rencontrés pendant leur périple en Australie et ont réfléchi à une plateforme de ressources pour backpacker/picker. Ils apportent leur connaissance du terrain et de la culture australienne.



Canada



Australia



New Zealand

PickTheWorld depuis Start Innov' : « *StartInnov nous a permis de nous poser les bonnes questions et nous a fourni des outils pour nous aider dans l'exercice de la création du projet. Nous avons pu prendre du recul à tous les niveaux : conceptuel, organisationnel, technique et humain. StartInnov nous a donné des objectifs, comme la réalisation d'un BP ou la préparation du pitch, qui sont essentiels mais sur lesquels nous n'avions pas avancé auparavant.* »

La suite ?

Définition des besoins en financements / Lancement d'une fonctionnalité payante fin 2017.

[www.picktheworld.org](http://www.picktheworld.org)

## Les Embellies

Communauté de consommateurs qui se préoccupent de l'éthique des produits de grande consommation. " *Nous les accompagnons dans leurs choix et leur proposons des alternatives. Notre produit phare est un plugin de navigateur pour les clients des drives. Nous comptons par la suite développer une plateforme e-commerce qui s'adresse aux producteurs pour leur permettre de vendre leurs produits directement aux consommateurs locaux.*"



La Team : Djyp Forest Fortin est développeur web, formateur, passionné du code, citoyen impliqué, Djyp a toujours porté des valeurs éthiques et ne pouvait pas envisager sa vie professionnelle sans elles. C'est pourquoi il aime travailler de manière collaborative avec des humains plutôt qu'avec des entreprises. Il défend le logiciel libre, la culture, une économie relocalisée, des activités humaines respectueuses de l'environnement, la collaboration plutôt que la concurrence, l'émancipation de tous.

Manon Cusey est issue du milieu créatif. De nature passionnée, elle décide de s'orienter vers le multimédia qui constitue à ses yeux, un champ vaste d'expression.

Anticonformiste, elle souhaite changer les mentalités en mettant l'humain au cœur de son ambition. Graphiste, webdesigner, monteuse vidéo, Manon voulait mettre ses compétences au service d'un projet d'utilité sociale.

Les Embellies depuis Start Innov' : « *Start Innov' a tout bouleversé : depuis le début, nous avons changé de nom, de business model, de concept, de plan d'action ... Nous avons beaucoup appris en 3 mois sur la méthodologie de projet, l'importance du réseau.* »

La suite ?

Nous sommes à la recherche de fonds pour amorcer notre activité, développer le site et lancer la version bêta du plugin. Date prévue de sortie : 01/07/2017

## Cl'APP

Cl'App est la première plateforme sociale autour de la restauration. Le concept est d'apporter aux consommateurs une nouvelle expérience en matière de restauration via un réseau affinitaire collaboratif tout en apportant aux restaurateurs une solution clé en main pour communiquer différemment, approfondir la relation client et de ce fait, la fidélisation.



La Team : Marc Morin travaille actuellement dans le secteur public, après l'obtention de deux Masters, en école de commerce puis à Sciences Po. Porteur du projet depuis le départ, il a constitué l'équipe et s'occupe aujourd'hui des orientations stratégiques de Cl'App ainsi que de la partie commerciale/prospection avec Marie.

Marie Leblais-Morin a été Responsable Qualité et Relation Client au sein de la Conciergerie privée John Paul, entre 2012 et 2015. Auparavant, elle a connu plusieurs expériences commerciales et opérationnelles au Plaza Athénée et au Four Seasons George V entre 2011 et 2012. Dédiée à 100% au développement de Cl'App, elle met au service du projet ses compétences en management de la relation client et en stratégie BtoBtoC.

Florent Morin est développeur freelance mobile et web depuis plus de 8 ans, avec une récente expérience de designer. En parallèle, il a également suivi le parcours de la Jeune Chambre Économique : formateur, président local et président de région ; ce qui lui permet d'avoir un profil aussi bien technique qu'entrepreneurial, en phase avec la fonction de CTO.

Cl'APP depuis Start Innov' : « *En nous orientant sur l'expérience utilisateur, nous avons pivoté. L'idée de départ était un outil de prise de commande en ligne. Aujourd'hui, nous travaillons sur une plateforme sociale dédiée à la restauration.*

*Start Innov' nous a apporté de la discipline, un cadre et de l'expertise. Le programme nous a permis de confronter nos idées, de nous faire challenger, conseiller mais aussi d'apprendre et d'enrichir nos compétences sur le panel d'activités de l'entrepreneuriat.* »

La suite ?

1er trim 2017 : développement de l'application en version bêta auprès des early adopters / 2ème trim 2017 : déploiement à plus grande échelle / 3ème trim 2017 : déploiement à échelle nationale et levée de

## FanTrippers

Fantrippers est une application web et mobile recensant dans le monde entier, en français et en anglais, les lieux cités dans des oeuvres de fiction (cinéma, série TV, littérature, bande dessinée, musique). L'utilisateur peut effectuer des recherches aussi bien géographiques (ville, quartier, ou nom d'un lieu de fiction) que thématiques (titre d'une oeuvre, acteurs, auteurs, réalisateurs...), organiser ses propres circuits et compléter lui-même la base de données à travers du social-gaming.

La Team : Nicolas Albert a l'expérience de mener des projets et de gérer des équipes à la fois par son métier de journaliste (journaliste en PQR, rédacteur en chef du site spécialisé en bande dessinée Comixtrip, auteur de deux livres d'études sur la bande dessinée) et dans l'événementiel culturel à travers ses différentes missions pour le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême (commissaire d'expositions, metteur en scène, rédacteur en chef de la WebTV, réalisateur de documentaires...) Anthony Thibault conçoit et développe des projets web, mobile et print via le studio de création digitale Hippocampe Studio dont il est cogérant. Il est quotidiennement au contact d'entrepreneurs dans le monde du numérique via l'espace de coworking ZeBocal qu'il a créé à Poitiers en 2013.



Fantrippers depuis Start Innov' : « *Start innov nous a énormément accélérés dans la structuration de notre projet. En 3 mois nous avons pu établir un business plan précis, valider notre marché et estimer de manière précise nos besoins financiers. Aujourd'hui, nous avons une vision claire de notre projet sur 3 ans.* »

La suite ?

Besoin de financement de 330 000€

1er trimestre 2017 : sortie du site / 2e trimestre 2017 : sortie du guide papier et numérique sur New York et mise en place de visites guidées sur New York

[www.fantrippers.com](http://www.fantrippers.com)

Toutes les informations sur Start'Innov : <http://startinnov-byspn.fr>