

Management international, un ouvrage co-écrit par Sophie Nivoix

lundi 6 février 2017, par lpe

Management international est un ouvrage pratique co-écrit par Sophie Nivoix, Maître de conférences HDR en Sciences de gestion, le Master 2 Droit et marketing de l'Université de Poitiers et Hanane Beddi, Maître de Conférences à l'IAE Lyon, est Responsable pédagogique du Master 1 Affaires Internationales.

Publié aux éditions Vuibert, ce manuel s'adresse aux :
• Étudiants à l'université et en école de management (Licences, Masters, Mastères spécialisés)
• Cadres en formation continue
• Professionnels concernés par le développement international de leur organisation

C'est un ouvrage synthétique avec des définitions et les principaux concepts sur le management international.
Étayé par un grand nombre d'exemples récents, cet ouvrage fournit une démarche d'analyse construite, pédagogique et complète. Conçu dans une optique managériale, il propose un découpage des thématiques qui permet de répondre à trois grandes questions :

Partie 1. Pourquoi s'internationaliser ? Le lecteur pourra analyser l'environnement international, comprendre les modalités du développement des entreprises à l'international, et élaborer une stratégie d'internationalisation.

Partie 2. Quels moyens pour s'internationaliser ? La réponse renvoie aux fonctions-clés de l'entreprise qui s'internationalise : les modes de financement activables, les modalités d'organisation des firmes à l'international, les moyens logistiques mis en œuvre pour réaliser son activité.

Partie 3. Quelles spécificités pour l'entreprise à l'international ? Les plus importantes relèvent de quatre domaines : le marketing, l'innovation, la gestion des ressources humaines, le management interculturel.

Janvier 2017 - 224 pages - Prix 22€ TTC - Editions Vuibert
En ligne : cliquez ici