



Dossier habitat à découvrir dans le magazine du printemps

jeudi 13 avril 2017, par [lpe](#)

Le magazine le Petit économiste consacre le dossier thématique de son édition du printemps 2017 à l'habitat.

A découvrir au fil de la dizaine de pages de ce **dossier habitat** :

- un état des lieux du secteur avec notamment l'interview de Lyonel Levrard, président de la FFB des Deux-Sèvres,
- les objets connectés qui gèrent de plus en plus notre intérieur,
- architecte, une profession au bout du rouleau ? Témoignage d'Eric Fraire, architecte à Saint Sauveur d'Aunis
- le casse-tête des aides à la rénovation énergétique pour les propriétaires,
- le rôle d'ARTEE, agence régionale qui construit petit à petit des actions pertinentes,
- le soutien des facteurs de La Poste pour détecter les habitats à rénover,
- Olivier Rocher de la Fabric' du Châtaignier et Jocelyn Fuseau, Métisse Architecture, se lancent dans la tiny house,
- interview de Willy Brothé, dirigeant de Construction pour Tous à Niort "la construction traditionnelle a encore de beaux jours devant elle"
- le jardin sans obstacle avec les mini-pelles conçues et commercialisées par Chargeur+ à La Rochelle,
- P.U.M.A à Marans, professionnel du bois, une PME qui fournit de grands noms de l'aménagement en profilés,
- tendances déco et aménagement avec notamment les extensions et autres verrières proposées par MD Agencement à Angoulême,
- L'Alterbative, une autre conception de l'entrepreneuriat dans la construction,
- la problématique du logement en agglomération ; l'exemple de La Rochelle

La Tiny House, éco-habitation petite, pas chère et mobile

Professionnel dans la maison bioclimatique, la cabinet Méliès Architectures, basé au nord Deux-Sèvres en charge par Jean-Louis Ponsard, s'est spécialisée depuis des années dans la construction. Dans les collaborations avec Olivier Rocher, « La Fabrik du Châtagnais », ils envisagent de proposer des petites maisons en bois mobiles appelées « Tiny House ».

Dans une société où les valeurs de simplicité sont au fait de son logement, le Tiny House, né à l'étranger de son côté en France, vient à l'heure où il faut être plus en phase avec l'environnement. Par sa simplicité en bois, écologique, fonctionnelle, économique, les arguments de séduction sont acquis. Des projets, pour beaucoup réalisables, aux aspects de l'habitat, sur la nature et les sources pour se loger à moindre coût. La Fabrik de Châtagnais et Méliès Architectures souhaitent ainsi développer l'habitat transportable en proposant une Tiny House livrée par un véhicule léger.



Cécile Baudot

La conception de ces petites maisons s'est basée sur une optimisation maximale de l'espace. Sur le 10 m², que ce soit pour un habitat d'appoint ou un espace bureau, il faut profiter des équipements adaptés. Afin de limiter le poids, Cécile Baudot s'est fait former sur essence légère comme l'acier ou le plastique par exemple. Côté budget, compter 30000€ en moyenne avec un amortissement long.

Plus : www.melièsarchitectures.com et www.lafabrikduchatsagnais.fr

La construction traditionnelle a encore de beaux jours devant elle

La construction d'une maison traditionnelle est une étape importante dans la vie et de la famille et une envie de passer à l'acte, une envie de posséder, dans une région où la tradition est au rendez-vous en matière de paysage et de savoir-faire, construire la maison de ses rêves.



Willy Drethé, dirigeant de Construction Four Tous, est président du syndicat départemental des constructeurs et artisans (SCA) et président de l'association Habitat 79 qui organise chaque année le Salon de l'habitat à Niort dans un espace sans pareil de vue.

« À Niort et ses environs, le foncier reste abordable, ce qui permet l'émergence de nouvelles constructions. La tendance, c'est une maison d'une surface de 100 à 120 m², avec un budget moyen de 140 000€ pour le maison et 150 000€ pour le terrain. Nous sommes aujourd'hui dans une situation de crise qui ne souffre pas d'être en grand partie à Niort. Plus coûteux, côté aménagement intérieur, la grande pièce de vie est devenue incontournable avec un maximum de lumière naturelle. Les ventes sont les meilleures.

En 2017 le Salon de l'habitat de Niort fête ses 45 ans de vie et de succès.

Dans une région tranquille, avec une construction dans le cadre de la norme RT 2012, une maison à Niort n'y a rien de moins à offrir en matière de performance énergétique. Le maison passe et réside plus de 60€.

Cécile Rocherfort

Plus : www.constructionfourtous.com

A lire aussi dans cette édition :

- **L'actualité des réseaux** : la CPME de Charente-Maritime "être là où c'est utile aux entrepreneurs" - Le Club PSE à Saintes s'offre une nouvelle image pour ses 25 ans - Offensiv'PME transfère son siège social à Cobalt - Le Club des entreprises du Thouarsais prépare une journée décalée le 10 juin - L'UCER rassemble 800 entreprises en Charente-Maritime - Le Club des entreprises du Pays Mellois Haut Val de Sèvre dans une dynamique "vendéenne"

Vie de la Région : Grippe aviaire, panique en haut lieu, 4 millions de canards abattus, le témoignage de Jean-Robert Morille, contraint d'abattre 29000 canards - La difficile fusion des organisations régionales

Tourisme : 2017, année de la Charente-Maritime ?

Événement : les 30 ans du Futuroscope avec le retour sur la vision d'un bâtisseur : René Monory

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Fleurette rassemble 250 camping cars à Niort pour ses 50 ans

L'anniversaire vient avec une petite surprise dans le monde. 500 anniversaires et un petit anniversaire à Niort - c'est de la fête ! Fleurette rassemble aujourd'hui 250 camping cars au sein de ses équipes de Niort en collaboration avec plus de 200 artisans à partir de Niort, et de nombreux autres sites de vente de l'ensemble de la région.

Tous les jours dans la rue niortaise il est affiché de CCM, tout deux services. Richard Laigneau, le directeur général de Fleurette, a été reçu par le maire de Niort pour participer à la fête de Niort et à l'inauguration de la nouvelle salle de vente de la ville de Niort.

Fleurette est la première marque française de camping cars. Elle compte sur le marché français une large gamme de modèles de camping cars. Elle a obtenu son statut de 40 ans en 2017. Elle est présente dans 12 pays européens. Elle est présente en France, Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, République tchèque, République slovaque, République polonoise, République d'Autriche, République de Hongrie, République de Slovaquie, République de République tchèque, République de République tchèque.

Plus de 1000 camping cars sont livrés chaque année. Le camping car est devenu un mode de transport privilégié pour les familles et les entreprises. Fleurette est présente dans 12 pays européens. Elle est présente en France, Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, République tchèque, République slovaque, République polonoise, République d'Autriche, République de Hongrie, République de Slovaquie, République de République tchèque, République de République tchèque.

Plus : www.fleurette.com
Le Club : www.clubfleurette.com

La Presse Economique - 1978 - 1988/1989/2017/18

- L'actualité des entreprises :**
- SS2i Services, de La Rochelle à Québec
 - APPEP, entreprise adaptée qui innove à Smarves

- Chronos intérim vient d'ouvrir à Niort
- Guillaume Olivier reprend 3 PME en 1 an et crée le Groupe Go industry
- Alain Nerrière propose aux entreprises de racheter leurs locaux
- Fleurette rassemble 250 camping cars à Niort pour ses 50 ans
- Aux Grandes Zoreilles une aventure authentique dans le respect de l'animal dans la Vienne

Sport-Mécénat : Luc Giros recherche des partenaires pour la Mini Transat dont le départ sera donné à La Rochelle en octobre - Le Stade Niortais Rugby prépare une soirée anniversaire d'envergure le 4 mai à Aiffres.

Et toujours vos **pages pratiques** : chiffres et indicateurs / agenda

Lire le magazine gratuitement :

[Magazine le Petit économiste printemps 2017](#)

[Lire plus de publications sur Calaméo](#)

The logo consists of the text 'Abonnez Vous!' in a bold, white, sans-serif font. The text is contained within a blue, rounded rectangular shape that has a slight 3D effect with a white shadow underneath. The exclamation point is larger and more prominent than the rest of the text.

Merci à nos annonceurs pour leur confiance : ECO DES NATIONS (concession HYUNDAI-MAZDA Poitiers) - Sélia - La Poste - La CPME17 - La SEP - Harley Davidson Poitiers - La Fédération du Bâtiment des Deux-Sèvres - BUSINESS FRANCE - APIVIA Mutuelle - Alterna - le CJD de Bordeaux et l'IUT de Poitiers-Niort-Châtellerault

Prochaine édition : juin 2017, dossier INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS (LGV, TER, routes, autoroutes, ligne de bus, entretien de la voirie...).

Informations : 05 49 63 00 08 et contact@lepetiteconomiste.com