



Dossier habitat à découvrir dans le magazine du printemps

jeudi 13 avril 2017, par [lpe](#)

Le magazine le Petit économiste consacre le dossier thématique de son édition du printemps 2017 à l'habitat.

A découvrir au fil de la dizaine de pages de ce **dossier habitat** :

- un état des lieux du secteur avec notamment l'interview de Lyonel Levrard, président de la FFB des Deux-Sèvres,
- les objets connectés qui gèrent de plus en plus notre intérieur,
- architecte, une profession au bout du rouleau ? Témoignage d'Eric Fraire, architecte à Saint Sauveur d'Aunis
- le casse-tête des aides à la rénovation énergétique pour les propriétaires,
- le rôle d'ARTEE, agence régionale qui construit petit à petit des actions pertinentes,
- le soutien des facteurs de La Poste pour détecter les habitats à rénover,
- Olivier Rocher de la Fabric' du Châtaignier et Jocelyn Fuseau, Métisse Architecture, se lancent dans la tiny house,
- interview de Willy Brothé, dirigeant de Construction pour Tous à Niort "la construction traditionnelle a encore de beaux jours devant elle"
- le jardin sans obstacle avec les mini-pelles conçues et commercialisées par Chargeur+ à La Rochelle,
- P.U.M.A à Marans, professionnel du bois, une PME qui fournit de grands noms de l'aménagement en profilés,
- tendances déco et aménagement avec notamment les extensions et autres verrières proposées par MD Agencement à Angoulême,
- L'Alterbative, une autre conception de l'entrepreneuriat dans la construction,
- la problématique du logement en agglomération ; l'exemple de La Rochelle

La Tiny House, éco-habitation petite, pas chère et mobile

Professionnel dans la maison bioclimatique, le cabinet Méliès Architectures, basé au nord Deux-Sèvres en charge par Jacques Fournier, s'est spécialisé depuis des années dans la construction. Dans les collaborations avec Olivier Kerber, « La Fabrique du Châtaignier », ils envisagent de gros projets innovants en éco-habitat mobile.

Dans une société où les valeurs de proximité sont au cœur de son logement, le Tiny House, né à l'échelle de vie et de l'habitat, est à l'heure d'aujourd'hui et trouve de plus en plus sa place en France. Partant d'un projet écolo, écologique, fonctionnelle, moderne, les arguments de séduction ajoutés des projets, pour beaucoup sensibilisés aux aspects de l'habitat, sur le terrain et les solutions pour se loger à moindre coût. La Fabrique du Châtaignier et Méliès Architectures souhaitent ainsi développer l'habitat mobile et proposer une Tiny House livrée par un véhicule léger.



Cécile Baur

La conception de ces petites maisons s'est basée sur une optimisation maximale de l'espace. Sur le terrain, que ce soit pour un habitat d'équipe ou un espace bureau, il faut privilégier les équipements extérieurs. Afin de faciliter le point, Cécile Baur Fabrice doit faire passer une essence légère comme l'acier ou le plastique par exemple. C'est l'objectif, compter 30000€ en moyenne avec un accès rapide facile.

Plus : www.melièsarchitectures.com et www.lafabriqueduchataignier.fr

La construction traditionnelle a encore de beaux jours devant elle

La construction d'une maison traditionnelle est une étape importante dans la vie et de la famille et une aventure à vivre, une expérience précieuse... Dans une région, la tradition est au cœur de nos paysages et le respect de nos valeurs est au cœur de nos projets.



Willy Drethel, dirigeant de Construction Four Tous, est président du syndicat départemental des constructeurs et artisans (SCA) et président de l'association Habitat 79 qui organise chaque année le Salon de l'habitat à Niort dans un espace sans pareil de vue.

« À Niort et ses environs, le foncier reste abordable, ce qui permet d'envisager sérieusement un projet de construction, et de fait plus que les deux dernières années. La tendance, c'est une hausse d'une centaine de m² par maison de 4000€ comprise dans le budget moyen de 140 000€ pour la maison et 50 000€ pour le terrain. Nous sommes aujourd'hui dans une situation de crise qui ne souffre pas d'être en grand partie à attendre. Plus coûteux, c'est certainement l'attente, la grande pièce de vie est devenue incontournable avec un minimum de 40 m² de surface. Les ventes sont les tendances.

En 2017, le Salon de l'habitat de Niort fête ses 45 ans de vie et de construction.

Dans une région fertile, avec une construction dans le cadre de la norme RT 2012, nous sommes à l'heure où il y a encore beaucoup à apprendre dans la performance énergétique. Le maison passe et vient plus de 60€.

Cécile Baur

Plus : www.constructionfourtous.com

A lire aussi dans cette édition :

- **L'actualité des réseaux** : la CPME de Charente-Maritime "être là où c'est utile aux entrepreneurs" - Le Club PSE à Saintes s'offre une nouvelle image pour ses 25 ans - Offensiv'PME transfère son siège social à Cobalt - Le Club des entreprises du Thouarsais prépare une journée décalée le 10 juin - L'UCER rassemble 800 entreprises en Charente-Maritime - Le Club des entreprises du Pays Mellois Haut Val de Sèvre dans une dynamique "vendéenne"

Vie de la Région : Grippe aviaire, panique en haut lieu, 4 millions de canards abattus, le témoignage de Jean-Robert Morille, contraint d'abattre 29000 canards - La difficile fusion des organisations régionales

Tourisme : 2017, année de la Charente-Maritime ?

Événement : les 30 ans du Futuroscope avec le retour sur la vision d'un bâtisseur : René Monory

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Fleurette rassemble 250 camping cars à Niort pour ses 50 ans

La marque emblématique Fleurette, qui fête ses 50 ans, a organisé à Niort un rassemblement de 250 camping cars.

L'association a été créée dans une petite commune dans le sud-est de la Vendée, 1000 habitants, et au sein d'un milieu agricole. C'est en 1967 que Fleurette a été créée par René Monory, qui a voulu créer une marque de camping cars au sein des entreprises de Niort en collaboration avec des artisans locaux. Fleurette a été créée par René Monory, qui a voulu créer une marque de camping cars au sein des entreprises de Niort en collaboration avec des artisans locaux.

Le rassemblement a été organisé dans le cadre de la fête de la ville de Niort. Les camping cars ont été exposés dans le jardin de la mairie. Les participants ont pu admirer des modèles de toutes les époques, de la première génération à la dernière. Les camping cars ont été exposés dans le jardin de la mairie. Les participants ont pu admirer des modèles de toutes les époques, de la première génération à la dernière.

Fleurette est la première marque française de camping cars. Elle compte sur le marché français une large gamme de modèles de camping cars. Elle a obtenu son statut de 40 entreprises en France. C'est l'objectif de la marque de camping cars. Elle compte sur le marché français une large gamme de modèles de camping cars. Elle a obtenu son statut de 40 entreprises en France. C'est l'objectif de la marque de camping cars.

Plus de détails sur le rassemblement Fleurette sur www.fleurette.com

Plus : www.fleurette.com

La Presse Economique - 1978 - 1988/1989/2017/18

- L'actualité des entreprises :**
- SS2i Services, de La Rochelle à Québec
 - APPEP, entreprise adaptée qui innove à Smarves

- Chronos intérim vient d'ouvrir à Niort
- Guillaume Olivier reprend 3 PME en 1 an et crée le Groupe Go industry
- Alain Nerrière propose aux entreprises de racheter leurs locaux
- Fleurette rassemble 250 camping cars à Niort pour ses 50 ans
- Aux Grandes Zoreilles une aventure authentique dans le respect de l'animal dans la Vienne

Sport-Mécénat : Luc Giros recherche des partenaires pour la Mini Transat dont le départ sera donné à La Rochelle en octobre - Le Stade Niortais Rugby prépare une soirée anniversaire d'envergure le 4 mai à Aiffres.

Et toujours vos **pages pratiques** : chiffres et indicateurs / agenda

Lire le magazine gratuitement :

[Magazine le Petit économiste printemps 2017](#)

[Lire plus de publications sur Calaméo](#)

The logo consists of the text 'Abonnez Vous!' in a bold, white, sans-serif font. The text is contained within a blue, rounded rectangular shape that has a slight 3D effect with a white shadow underneath. The exclamation point is larger and more prominent than the rest of the text.

Merci à nos annonceurs pour leur confiance : ECO DES NATIONS (concession HYUNDAI-MAZDA Poitiers) - Sélia - La Poste - La CPME17 - La SEP - Harley Davidson Poitiers - La Fédération du Bâtiment des Deux-Sèvres - BUSINESS FRANCE - APIVIA Mutuelle - Alterna - le CJD de Bordeaux et l'IUT de Poitiers-Niort-Châtellerault

Prochaine édition : juin 2017, dossier INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS (LGV, TER, routes, autoroutes, ligne de bus, entretien de la voirie...).

Informations : 05 49 63 00 08 et contact@lepetiteconomiste.com