



Le comité régional du tourisme en Nouvelle Aquitaine est créé

mercredi 24 mai 2017, par [lpe](#)

Ce mardi 23 mai, les membres des Comités Régionaux du Tourisme (CRT) d'Aquitaine, du Limousin et de Poitou-Charentes se sont réunis sous la présidence de Régine MARCHAND, Présidente des CRT, en présence d'Alain ROUSSET, Président de Région, afin de créer le CRT issu de la fusion des 3 anciennes structures régionales.

Cette association, dotée d'un budget de plus de 6 millions d'euros a pour missions :

- La réalisation des actions de promotion touristique de la région en France et à l'étranger ;
- La coordination, en collaboration avec les acteurs institutionnels du territoire, des actions de promotion sur les marchés étrangers ;
- La participation, à la demande de la Région, à l'élaboration du schéma régional de développement touristique et des loisirs ;
- Le développement d'expertises et de prestations de conseil ;
- L'observation économique du tourisme régional.

Le CRT Nouvelle-Aquitaine, présidé par Régine Marchand, dont le siège social est fixé à Bordeaux, est déployé sur trois sites : Bordeaux, Limoges et Poitiers, au service de l'attractivité touristique de l'ensemble du territoire régional.

Diverses actions ont d'ores et déjà été menées depuis plusieurs mois par les équipes en place à Bordeaux, Limoges et Poitiers. On peut noter, par exemple :

- la mise en place d'une campagne partenariale de promotion touristique visant les habitants de la région. Sous le slogan « Ma région s'agrandit, mes horizons aussi ! », cette campagne réunit plus de 50 partenaires (sites de visites, offices de tourisme, hébergements, ...). Des bons plans sont ainsi proposés et notamment valorisés sur www.enplusgrand.com ;
- la réalisation d'une carte touristique français/anglais destinée principalement aux marchés étrangers ;
- la création d'un premier site internet commun en français www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com et en anglais www.visit-new-aquitaine.com ;
- Une campagne de communication #FeelFrance en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas et en Allemagne, en lien avec Atout France, en charge de la promotion de la France à l'étranger ;
- Des accueils de presse et de tours opérateurs / agents de voyages en région...

Deuxième région la plus visitée par les Français, la Nouvelle-Aquitaine accueille 27 millions de touristes par an. Avec 12.2 milliards d'euros de consommation intérieure, l'industrie touristique y représente 8% du PIB régional et plus de 103.000 emplois.