



Prix « Coup de coeur » pour l'entreprise saintaise Lyspackaging

jeudi 15 juin 2017, par [lpe](#)

Ce mercredi 7 juin, la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur a décerné ses prix récompensant des initiatives locales, novatrices, réussies et reproductibles. Lors de la cérémonie de cette 8ème édition, l'entreprise Lyspackaging, créatrice de la bouteille biodégradable, a été mise à l'honneur avec un prix « Coup de coeur ».

Lyspackaging : le développement durable récompensé

Suite à une 1ère sélection parmi près de 300 dossiers de candidature et après l'évaluation des projets par un Jury de professionnels, la Fondation vient de décerner le prix « Coup de Coeur » à l'entreprise Lyspackaging. Originaire de Charente-Maritime, l'entreprise est lauréate de la catégorie « Entreprise Marchande » pour son projet de bouteille nouvelle génération entièrement compostable. Lyspackaging a été récompensée pour son innovation unique : une bouteille entièrement biodégradable. L'entreprise conçoit et fabrique des bouteilles du futur sans pétrole, totalement biosourcées et compostables. Les emballages Lyspackaging s'inscrivent dès leur conception et tout au long de leur cycle de vie dans une économie dite circulaire et durable.

Le dynamisme des territoires à l'honneur de cette 8ème édition

Créé à l'initiative de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires récompense depuis 10 ans les initiatives les plus novatrices. Cette année, 13 initiatives ont été primées lors la cérémonie du Grand Prix 2017 des Bonnes Nouvelles des Territoires qui s'est déroulée à l'ESCP Europe à Paris.

« Mettre en avant des initiatives économiques et sociales locales permettant de redonner confiance en l'avenir et de dynamiser les territoires, telle est la volonté du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires. Ces récompenses s'adressent aux entreprises d'aujourd'hui qui préparent demain, qu'elles soient nouvelles ou déjà bien installées. », indique Hervé Frapsauce, président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Chaque année, les initiatives sont sélectionnées par un jury d'experts selon :

- leur impact en termes économique, social et environnemental ;
- leur apport en efficience : comment faire plus et mieux en dépensant moins ;
- leur apport à la vie locale, à la cohésion sociale et à la solidarité.

Les récompenses, de 1 000 € à 5 000 €, sont attribuées selon 3 catégories : entreprise marchande, entreprise sociale et solidaire, écosystèmes territoriaux.

Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires bénéficie du soutien de réseaux de premier plan,

impliqués dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire, qui composent le jury : Réseau Entreprendre, Initiative France, Agence France Entrepreneur, MEDEF, CPME, AVISE, BGE, CCI France, France Active, ARDAN, Solidarités nouvelles face au chômage, Entrepreneurs du monde, Union des Couveuses, FCE France..., ainsi que des partenariats scientifiques et médiatiques.

À propos de Lyspackaging :

Lyspackaging est une entreprise spécialisée dans la création et la fabrication de bouteilles en plastique PET et végétales. L'entreprise propose notamment des solutions dans l'univers des boissons plates, gazeuses, alcoolisées ou non, des cosmétiques, des jus de fruits, de l'alimentaire grâce à ses compétences en design global intégré.

Site : www.lyspackaging.com

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur :

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

Site : www.fondation-entrepreneurs.mma