



Le e-commerce, toujours en hausse

lundi 6 novembre 2017, par [lpe](#)

3 questions pour mieux comprendre une problématique, une expertise des étudiants en Master II droit et marketing de l'Université de Poitiers :

Le commerce en ligne a connu un essor remarquable durant les 15 dernières années. Qu'en est-il des chiffres pour 2017 ?

En France, selon la FEVAD, le chiffre d'affaires réalisé en ligne avoisine 80 milliards d'euros, en hausse de 15% par rapport à l'an dernier. On a enregistré plus d'un milliard de transactions en ligne sur les 12 derniers mois, mais la tendance la plus remarquable est le développement des achats sur téléphone mobile. Ceux-ci représentent à présent 16% du total, soit plus de 12 milliards d'euros, alors qu'ils étaient presque inexistantes en 2010. La seule limite pour les consommateurs semble être la petite taille de l'écran, qui ne permet pas de visualiser les produits aussi bien qu'un ordinateur.

Justement, existe-t-il des caractéristiques particulières chez ces acheteurs en ligne ?

Aujourd'hui, 37 millions de français achètent sur internet, ce qui correspond à 83% des internautes. Il existe très peu de différences entre les hommes et les femmes, ou entre Paris et la province, concernant la confiance dans les sites marchands. On remarque juste une fréquence un peu moins élevée des achats chez les 65 ans et plus (75% d'entre eux sont acheteurs en ligne) par rapport aux 25-34 ans (95% achètent sur internet), mais elle se réduit avec le temps. Concernant les achats eux-mêmes, les services liés au tourisme arrivent en tête (44% d'entre eux sont réalisés en ligne), suivis de près par les produits culturels (livres, musique, spectacles). Viennent ensuite les produits high-tech (achetés en ligne pour 22% d'entre eux) et l'électro-ménager (17%).

Et ces transactions concernent combien de sites globalement ?

S'il existe environ 200 000 sites marchands actifs, il faut remarquer que 85% des ventes en ligne concernent 9000 sites. Les 1000 sites les plus importants réalisent à eux seuls 60% du chiffre d'affaires global sur internet. Les 5 sites les plus visités en 2017 étaient Amazon (près de 4 millions de visiteurs par jour !), Cdiscount (1,7 millions), la FNAC (1 million), Voyages SNCF et Vente-privée. Quant au montant des transactions, il était en moyenne de 70 euros. Sachant que les acheteurs en ligne effectuent en moyenne 28 transactions par an, leur dépense moyenne avoisine 2000 euros, avec naturellement de fortes disparités. 58% des français achètent en ligne au moins une fois par mois, et le moyen de paiement privilégié est sans surprise la carte bancaire (85% des cas).

Sophie Nivoix, Maître de Conférences HDR en Sciences de Gestion, Faculté de Droit et Sciences Sociales, Université de Poitiers

Sous l'impulsion de Sophie Nivoix, Maître de conférences HDR en Sciences de gestion, le Master 2 Droit et marketing de l'Université de Poitiers publie dans le Petit économiste des articles liés aux recherches des étudiants. Cette collaboration s'effectue en parallèle du partenariat noué entre les DCF (Dirigeants Commerciaux de France) de Poitou-Charentes, le Petit économiste et le Master 2 Droit et Marketing de l'Université.