



Groupama Centre-Atlantique gagne des parts de marché

mardi 8 mai 2018, par [lpe](#)

L'année 2017 aura été marquée par plusieurs éléments pour l'assureur traditionnel des milieux agricoles : un contexte de sinistralité climatique important avec plusieurs tempêtes et un fort épisode de gel sur les vignes.

Par contre, les dommages corporels graves marquent un net recul.

Plus globalement, la caisse régionale a gagné en 2017 une part non négligeable de nouveaux sociétaires passant la cap des 335000.

Son chiffre d'affaires est passé de 509 à 613 millions d'euros pour un résultat de 18,4 millions d'euros contre 20,2 en 2016.

Ces excellents résultats, bien au-delà des exigences réglementaires, permettent à l'assureur de poursuivre sa stratégie de développement : nouveaux espaces de travail, notamment avec le projet immobilier "Grand Angle", nouvelles technologies (près de 500 tablettes remises aux commerciaux, développement d'applications pour les usagers et d'une téléassistance pour les seniors...), formation des collaborateurs (6,82% de la masse salariale brute).

A signaler l'engagement de Groupama Centre-Atlantique auprès de la Communauté d'agglomération du niortais et de 5 autres assureurs de la place de Niort pour le projet Niort Tech, un accélérateur destiné à fédérer les startups françaises de l'Assurtech.

En 2017, Groupama Centre-Atlantique a poursuivi la commercialisation de ses [Certificats Mutualistes](#).

L'assureur a également lancé en juillet 2017 une offre "Nouvelles Mobilités" permettant de couvrir d'autres moyens de transport que le véhicule personnel : autopartage, covoiturage...

Une "Agence Premium" a été lancée début 2017 pour apporter aux chefs d'entreprise un service de haute qualité pour la gestion de leurs contrats.

Dans le domaine agricole, à souligner, l'atout technique de drones pour des expertises plus faciles sur les récoltes et exploitations. Également la réactualisation de la charte "Terre Entreprise" définissant un cadre particulier pour les jeunes agriculteurs au cours des 5 premières années d'exploitation.

Côté prévention, à souligner [LeTrajetLePlusSur.fr](#) une plateforme gratuite de prévention routière basée sur les données gouvernementales d'accidentologie et qui permet de tracer le parcours le plus sûr en comparaison avec le plus rapide.

Également un boîtier télématique branché sur la voiture des jeunes conducteurs. Relié à une application "Groupama On Board", il permet au jeune conducteur ayant une conduite responsable de bénéficier d'une réduction sur sa cotisation d'assurance automobile.

Côté mécénat et solidarité, en 2017, l'assureur a soutenu un investissement important pour de nombreuses opérations en direction de sportifs, de jeunes, de seniors... A noter le sponsoring de l'équipe cycliste Groupama FDJ qui participera au 32e Tour Poitou-Charentes du 20 au 24 août prochain.

Enfin, le 3 juin prochain, et pour la 6e année consécutive, des [balades solidaires](#) seront organisées dans

chaque département par la Fondation Groupama pour la santé afin de récolter des fonds pour des associations ou des chercheurs. En 2017, 260209€ avaient ainsi été récoltés lors de cette journée.

Au 31 décembre 2017, Groupama Centre Atlantique :

- emploie 1523 collaborateurs (dont 630 commerciaux et 43 mandataires)
- travaille sur un territoire de 10 départements
- dispose de 189 agences (dont 1 agence mobile)
- rassemble plus de 335000 sociétaires
- a réalisé un chiffre d'affaires de 613,1 millions d'euros (dont 500,6 en IARD : incendies, accidents et risques divers et 112,5 en assurance vie)
- a réalisé un résultat net social de 18,4 millions d'euros