



Le Pays Loudunais lance sa marque de territoire

mardi 16 octobre 2018, par [lpe](#)

Territoire du nord-Vienne, le Pays Loudunais cherche à gagner en visibilité touristiquement et économiquement. D'où l'idée de cette marque de territoire portée par la Communauté de communes.

La Communauté de Communes du Pays Loudunais a donc décidé d'initier l'an dernier une démarche de marketing territorial, afin de mettre en mouvement le territoire tout entier autour d'un projet collectif qui exprime une ambition nouvelle. Ce programme de marketing territorial va se déployer sous la marque partagée « Pays Loudunais » qui *"devrait devenir un véritable porte-drapeau et apporter du sens au territoire."*

Dès le lancement du projet, les acteurs locaux ont été intégrés dans la démarche, afin qu'ils puissent porter les valeurs du territoire et en devenir les principaux ambassadeurs. Un comité de travail a été ainsi constitué avec des acteurs représentatifs du monde politique, économique et touristique pour créer cette nouvelle marque territoriale.

L'objectif commun : mobiliser tous les acteurs du territoire, publics et privés, afin d'élaborer et de faire vivre une stratégie d'attractivité dynamique et engagée.

Cette stratégie s'appuiera sur 3 piliers :

- économique : consolider l'existant, y compris les filières industrielles très représentées. Attirer des activités nouvelles qui vont venir renforcer le tissu économique du territoire en mettant en avant la qualité de vie.
- sur le plan touristique : faire connaître et développer le potentiel touristique du territoire en s'appuyant sur du factuel à savoir, la richesse du patrimoine, la présence de sites touristiques majeurs sur le territoire et à proximité (Center Parcs, Base nautique de Moncontour, circuit de Karting, Golf de Roiffé ...)
- sur le plan sociétal : attirer de nouvelles populations en valorisant collectivement le territoire et associer tous les habitants à ce nouveau projet en cultivant la fierté d'appartenance.

L'enjeu est donc de concilier les aspirations de chacun, dans un projet commun acceptable et durable pour le territoire.

Un positionnement original

Le Pays Loudunais dispose d'une notoriété qui s'est construite grâce à ses monuments remarquables comme les tours médiévales, la Porte du Martray, à son histoire et ses personnages aussi bien mystiques et mystérieux à l'image de Marie Besnard ou Urbain Grandier, qu'érudits comme Théophraste Renaudot, fondateur de la presse écrite ou plus récemment René Monory, personnalité politique à l'origine du Parc du Futuroscope.

Ainsi, le Pays Loudunais se positionne comme la terre de l'imaginaire, du fantastique où tout est possible et où chacun est encouragé à venir y réaliser ses projets de vie, de travail, de vacances.

Des symboles que l'on retrouve dans la charte graphique de cette marque : une tour médiévale revisitée et la plume illustrant le patrimoine historique et culturel.

Le vert est le symbole de la nature. Le Pays Loudunais est connu et reconnu pour sa nature : la campagne, les champs, les forêts.

Le bleu est le symbole de la ville centre Loudun, mais également de la Dive, rivière irriguant le Pays

Loudunais.

Le jaune or est le symbole de la richesse du patrimoine du territoire et de la ville de Loudun, labellisée « les 100 plus beaux détours de France », cette couleur est également un rappel de ses champs agricoles. Enfin le rouge, symbole de vie, de passion et d'énergie, est la couleur du dynamisme. Le mélange des couleurs traduit la joie, le bonheur, l'homogénéité du territoire.

Cette marque pourra être utilisée par l'ensemble des acteurs économiques, touristiques, publics afin de faire la promotion du territoire.

Son utilisation sera soumise à contrat impliquant des engagements de l'exploitant.

Plus : www.pays-loudunais.fr