



L'APCRC lance « RC Talents », la première plateforme de recrutement exclusivement dédiée à la relation client

vendredi 25 janvier 2019, par [lpe](#)

Créée en 2011, l'APCRC, l'Association pour la Promotion des Compétences de la Relation Client, 1er employeur privé du département de la Vienne, qui réunit aujourd'hui 8 entreprises membres, vient de mettre en place une plateforme unique de recrutement dédiée exclusivement à la relation client : RC Talents.

AFC, Aquitel, Armatis-Lc, Call Services, Carglass, Chronopost, le Futuroscope et Orange, sont membres de cette association qui a pour objectifs premiers de développer l'attractivité des métiers de la relation client et de promouvoir l'image de la filière. La création de cette plateforme unique de recrutement dédiée exclusivement à la relation client répond au double objectif de répondre aux besoins des entreprises du secteur en matière de recrutement de nouveaux talents et aux besoins des candidats en recherche de postes.

Rappelons que déjà, en 2016, l'APCRC avait innové en créant, en partenariat avec l'AFC, une école de la relation client en alternance (BTS NDRC et Bachelor), l'e-RCSchool, qui compte aujourd'hui une soixantaine d'élèves.

Le caractère innovant de la plateforme « RC Talents », soutenue par Grand Poitiers, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Direccte, réside dans la combinaison, au sein d'un dispositif unique, de l'ensemble des acteurs, démarches et initiatives en faveur de l'emploi, qui existent et agissaient jusqu'alors de façon fragmentée sur le territoire pour une seule et même filière.

Des difficultés à recruter et à fidéliser les collaborateurs

3500 personnes dépendent aujourd'hui du secteur sur la Technopole du Futuroscope, ce qui en fait le 1er employeur privé du département. Malgré ces chiffres, le secteur de la relation client souffre encore aujourd'hui d'un déficit d'image. Les membres de l'association ont donc décidé de mettre en lumière l'autre réalité du secteur : emplois à la carte avec une large amplitude de contrats proposés, emplois durables, évolutions nombreuses vers d'autres postes...

Sur ce sujet [lire le reportage réalisé chez Aquitel et publié dans notre magazine de l'automne 2018.](#)

Mi-octobre, l'APCRC a également eu l'idée de recruter deux personnes : Anne-Laure Imbert et Marlène Toussaint, désormais chargées de représenter l'association sur le bassin d'emplois et auprès des instances locales.

Retrouvez plus d'informations sur www.apcrc.fr