



Thouars, une commune élargie et un nouveau site web pour commencer l'année

vendredi 1er février 2019, par [lpe](#)

Au 1er janvier 2019, Thouars, ville du nord-est des Deux-Sèvres, est devenue une commune nouvelle enrichie des communes de Mauzé-Thouarsais, Sainte Radegonde et Missé. L'ensemble devient donc une commune de 14538 habitants.

Dans le même temps, la municipalité a inauguré un nouveau site web <https://thouarsetmoi.fr> indépendant de celui de la Communauté de communes du Thouarsais (www.thouars-communaute.fr).

Conçu sous Wordpress "*pour une facilité de mise à jour, d'intégration de nouveaux outils, de prise en main par les agents...*" le site a été créé par Ignis Communication, une agence installée à Saumur, Angers, Tours et Doué-la-Fontaine qui a remporté le marché parmi 6 candidats. C'est d'ailleurs cette agence qui va conduire en 2019 le chantier de la refonte du magazine communal "Vivre à Thouars".

Le site communal <https://thouarsetmoi.fr> a été conçu en suivant le "fil rouge" de la marque de territoire « *Thouars et Moi* » déjà amorcée il y a plusieurs mois. C'est donc un vaste chantier de communication qui est mené ici par l'équipe municipale. Le menu principal suit d'ailleurs les différents thèmes caractéristiques de cette marque de territoire : Une ville d'histoire, une ville vivante proposant de nombreuses activités, une ville « bien-être », une ville solidaire et citoyenne.

Certaines fonctionnalités restent encore à caler comme l'accès aux réseaux sociaux aujourd'hui incontournable ou encore les démarches directement en ligne. On notamment se demander si il est bien utile d'avoir un lien vers Google+ et si Instagram ne serait pas plus "tendance" que Pinterest ? Le contenu devrait également s'étoffer petit à petit avec peut être des liens directs et explicites vers d'autres acteurs du territoires : Communauté de communes, Club des entreprises...

CR