



Sothoferm, 5% de croissance en 2018

mardi 19 mars 2019, par [lpe](#)

L'année 2018 fut riche en événements avec la célébration des 30 ans de l'entreprise, mais aussi fructueuse en termes de commerce grâce aussi à la création d'un pôle marketing / communication dont la principale mission est de répondre aux attentes des clients friands de nouveaux outils.

SOTHOFERM a fabriqué 111 614 produits en 2018

La croissance est encore au rendez-vous cette année avec un chiffre d'affaires en hausse de 5 %. Il s'élève donc à 34 millions d'euros en 2018 contre 31 millions en 2017. La société a ainsi fabriqué quelque 111 614 produits en 2018.

L'ensemble des marchés a progressé :

- > Volets : + 5 %
- > Portails : + 5 %
- > Portes de garage : +13 %
- > Persiennes : + 6 %
- > Brise-soleil : multiplié par 4

L'année 2019 sera certainement marquée par l'entrée des nouveautés LUMIS et ORPHÉE sur les marchés du volet battant et de la persienne.

Nouveau service et nouveaux outils

2018 a vu aussi la création d'un nouveau pôle marketing / communication dirigé par Thomas Faure. Les objectifs du service sont d'accompagner les clients négoce, fenêtriers, artisans, au plus près de leurs attentes en créant notamment des outils d'aide à la vente.

Les tutoriels techniques de pose et d'aide à la prise de cotes ont également été plébiscités par les professionnels. En projet également, la mise en place d'un configurateur en accès libre sur le site internet de Sothoferm permettant de visualiser les portails et les portes de garage.

Ces outils viennent compléter les outils de PLV (totems, leaflet, affiches, display) mais aussi de vidéos de présentations commerciales.

Exemple avec la présentation de LUMIS, Volet battant solaire avec motorisation autonome :

SOTHOFERM RECRUTE

Pour accompagner la croissance, la société est passée de 161 collaborateurs à 205 durant cette dernière année. Elle propose encore à l'heure actuelle différents postes techniques et commerciaux.

Une nouvelle édition du trail industriel le 29 juin

Après le succès de la première édition, un nouveau trail industriel passant au cœur de Sothoferm, sur son

site de production et par les campagnes environnantes, est annoncé pour le samedi 29 juin. Sothoform s'engage à reverser 1€ par inscrit au Secours Populaire français à cette course ouverte à tous, de 5 ou 10 km. Cette année, 1000 participants sont attendus. www.runin-sothoform.fr

A propos :

La PME indépendante implantée dans les Deux-Sèvres depuis 1988 est devenue un acteur de référence pour la fabrication de volets battants et coulissants avec plus de 10 % du marché national. Ses 3500 distributeurs sont répartis sur l'ensemble du territoire. L'entreprise propose également une gamme de brise-soleil, persiennes, portes de garages et portails. Sothoform est une entité du groupe Sothogam qui se compose également des sociétés Sargam, Sidonie et Sthema. www.sothoform.fr