

1ères rencontres nationales tourisme et spatial à La Rochelle

mardi 28 mai 2019, par [lpe](#)

Organisées par le CNES et InSpace Institute, en partenariat avec France TourismeLab, le Welcome City Lab et l'Open Tourism Lab de Nîmes, avec le soutien des collectivités territoriales, ces rencontres s'articuleront autour de tables-rondes en plénières, d'ateliers thématiques, d'une vingtaine d'exposants, d'un hackathon organisé avec La Rochelle Tourism and Hospitality School... à l'espace Encan les 27 et 28 mai 2019.

L'un des apports les plus concrets du spatial, c'est évidemment la géolocalisation via les satellites, qui a radicalement modifié nos déplacements. Son intégration dans les nombreux sites et applications touristiques, avec des modèles de plus en plus précis sera l'un des sujets abordés au cours de ces deux journées.

Trois tables-rondes, autour de la data, de la mobilité et de l'environnement, constitueront l'un des temps forts de ces Rencontres :

Big Data, données spatiales et intelligence artificielle, quel potentiel pour le tourisme ? : la géolocalisation est devenue incontournable, l'imagerie spatiale (notamment en 3D) constitue un élément de contexte dynamique pour les applications outdoor (randonnée, vélo, équitation...) capable de restituer l'environnement en toutes saisons. Cette table ronde abordera les principaux enjeux liés à la donnée au sens large, avec un focus particulier sur la donnée spatiale : comment elle peut enrichir vos applications et services, quelles données pour quelles utilités, quelles conditions d'utilisation, où les trouver, comment les intégrer, quelles évolutions dans les années à venir... Ces informations seront véhiculées via des exemples concrets et opérationnels, et nous permettront d'ouvrir le débat sur d'autres thématiques comme l'économie de la donnée, la souveraineté, la protection, les perspectives...

Gestion des déplacements, intermodalité, flux touristiques... les réponses du spatial aux défis de la mobilité : La mobilité est un facteur clé dans l'expérience touristique ; aussi bien dans sa dimension exogène (comment faciliter l'arrivée des touristes à destination), qu'endogène (comment accompagner les déplacements sur place). L'intermodalité est également essentielle. Le voyageur veut accéder à des interconnexions aisées, à des informations précises et en temps réel, à une multimodalité fluide (train, voiture, vélo, marche, cheval ou canoë...). En parallèle, les flux touristiques constituent une source d'information riche pour aider à orienter les flux, éviter les surcharges, décongestionner, promouvoir d'autres zones... Ces aspects ouvrent la question de la démocratie des déplacements : quelle est la capacité de charge d'un site touristique ? quid du partage de l'espace ? Peut-on concilier tous ces paramètres ? Comment les innovations technologiques contribuent à relever ces défis liés à la mobilité ? Quel est l'apport du spatial ? Quelles perspectives s'ouvrent à nous avec la mise à disposition de données (notamment de géolocalisation) de plus en plus régulières et précises ? Y'a-t-il des freins à ces développements ?

Enjeux environnementaux et tourisme durable, comment le spatial enrichit cette tendance ? : richesse des territoires, impacts de la pression anthropique, gestion des ressources naturelles, fragilisation des écosystèmes, analyses in situ et prévisionnelles, gestion des risques... les domaines sont nombreux où les modèles et solutions spatiales permettent d'apporter leur aide aux acteurs touristiques. La table ronde « environnement » présentera des exemples actuels ou potentiels de plus values satellitaires au bénéfice des territoires, de ceux qui les gèrent comme de ceux qui s'orientent vers des propositions d'expériences de découverte chaque jour plus responsables.

Une dizaine d'ateliers viendront également compléter les domaines d'application du spatial dans l'univers du tourisme, avec des exemples là encore concrets d'utilisation.

Toutes les informations : <http://inspace-institute.com>

Inscription : [clic ici](#)