



Groupama Centre Atlantique, tous les voyants au vert

mercredi 15 mai 2019, par [lpe](#)

Croissance continue du chiffre d'affaires, résultat net en forte hausse, recrutements, renforcement des agences et investissements... l'assureur, traditionnellement très attaché au milieu agricole, présentait récemment un bilan 2018 très satisfaisant, en phase avec son projet d'entreprise "Ambition 2020".

En 2018, Groupama Centre Atlantique a donc accueilli plus de 4000 clients/sociétaires supplémentaires et réalisé un chiffre d'affaires de près de 638 millions d'euros, en hausse de 4%, dans un contexte concurrentiel très tendu (marché dont la croissance moyenne s'établit plutôt à 2,5%). Son résultat social s'établit à 29,7 millions d'euros, en hausse de 61%.

La croissance du chiffre d'affaire a été réalisée majoritairement auprès des agriculteurs, professionnels et collectivités ; la clientèle de particuliers s'étant stabilisée.

2018 a été marquée par de fortes tempêtes et épisodes de grêle qui ont engendré une augmentation forte des sinistres graves. Les sinistres automobiles ont aussi été plus graves dans leur ensemble. Plus de 430 millions d'euros ont été versés aux clients/sociétaires au cours de l'année au titre de l'indemnisation de sinistres.

Un renforcement du maillage du territoire et un développement du digital

La Caisse régionale étend son territoire d'action sur 10 départements, de la Vendée à l'Indre, en passant par les deux Charentes, la Haute Vienne et au sud la Gironde, le Lot et Garonne et la Dordogne. Le siège social demeurant à Niort ; une ville où Groupama s'est récemment impliquée davantage à travers l'association [Niort Tech](#) fondée avec 5 autres assureurs mutualistes afin d'impulser de nouvelles solutions pour l'assurance de demain. Plusieurs start-up sont ainsi accompagnées comme Fotonower qui développe une solution d'estimation du niveau de dégâts sur une voiture à partir de clichés et du rapport d'expertise. Egalement Flex Sense qui propose une "huître espion" pour la prise en compte des vols et pertes de production chez les ostréiculteurs.

Dans le domaine du digital, Groupama Centre Atlantique a aussi développé de nombreux outils tels qu'I'Care, plateforme dédiée aux jeunes et à leur santé, GARI application avec des outils innovants pour les exploitants agricoles, ou encore mySofie, plateforme santé sur mobile.

Un important programme de rénovation et de développement du réseau d'agences a été impulsé il y a un an et demi. Ainsi, une nouvelle agence a été ouverte ce printemps sur la zone de La Mude à Niort et le siège social de l'avenue de Limoges devrait connaître dans un avenir proche une rénovation de fond pour être plus en phase avec les attentes et besoins actuels. Autre exemple : en novembre, à Marennes (17), de nouveaux locaux seront inaugurés en centre-ville.

Avec les lieux de travail, c'est aussi la marque employeur qui est développée afin d'attirer de nouveaux talents. 100 personnes ont rejoint l'entreprise en 2018 avec un CDI, 13 ont bénéficié d'un contrat en alternance et 107 stagiaires sont venus découvrir les métiers de l'enseigne. 3 millions d'euros ont été

investis dans la formation. Les accords salariaux portant sur le temps de travail et datant de 1999 ont été renégociés pour une application au 1er janvier 2019.

Enfin, les actions de mécénat, solidarité de l'assureur mutualiste se poursuivent sur son territoire avec de nombreuses actions : partenariat avec l'INSERM de Bordeaux pour la recherche contre les cancers pédiatriques, appuyé par les traditionnelles ["balades solidaires" du 1er week-end de juin portées par la Fondation](#).

Ce début d'année 2019 aura aussi été l'occasion de deux changements majeurs au niveau de la gouvernance de l'entreprise : Walter Quintard est le nouveau président de la Caisse régionale, élu le 26 avril dernier. Il succède à Michel Baylet. Quant à la Direction générale, elle est depuis janvier incarnée par [Sylvain Merlus](#).

CR

Plus : www.groupama.fr