

La Région encourage la prise en compte du design dans les stratégies des entreprises

vendredi 14 juin 2019, par [lpe](#)

La Région Nouvelle-Aquitaine a lancé un appel à manifestation d'intérêt pour les entreprises du territoire qui souhaiteraient intégrer le design dans une nouvelle approche produits ou services.

Les dossiers sont à déposer jusqu'au 15 juillet 2019 et les dépenses prises en charge concernent essentiellement du conseil, de la R&D, des frais de mission ... pour un projet réalisable.

Les objectifs :

Cet AMI a pour objet d'initier et d'accompagner, par une approche Design, des projets débouchant sur de nouveaux produits ou services et utilisant des savoir-faire d'excellence.

Le design permet de créer de la valeur pour une entreprise en rendant son produit différent de celui de la concurrence, plus attractif. C'est un facteur de compétitivité des entreprises qui renforce la dimension stratégique dans le cadre de leur développement.

Le design peut prendre plusieurs formes : design produit, design de service, design de marque, design packaging, design numérique, expérience utilisateur design, design d'espace.

Appliquée aux entreprises aux savoir-faire d'excellence, l'approche design pourra par exemple faciliter la rencontre de savoir-faire (le savoir-faire d'un lissier au service du développement de nouveaux textiles, le savoir-faire des métiers du cuir pour révolutionner les métiers du packaging) ou requestionner l'usage de produits (sac, luminaire, vêtement, tapisserie, mobilier....) ou encore utiliser des matières sur des usages inhabituels (de l'émail pour un sac, du cuir dans les arts de la table...) et remettre l'utilisateur, le consommateur, au cœur du projet.

Tous les détails sont à consulter ici : <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr>