



La Conserverie Les Plats du Gîte, 1ère entreprise certifiée "Produit en Nouvelle-Aquitaine"

vendredi 14 juin 2019, par [lpe](#)

Ce mercredi 12 juin à Jonzac, lors de l'Assemblée Générale annuelle de l'ARIA (Association Régionale des Industries Alimentaires), la conserverie « Les Plats du Gîte » (17) s'est vu remettre le prix de la 1ère entreprise agréée de la marque collective « Produit en Nouvelle-Aquitaine », créée pour valoriser les fournisseurs locaux. Les membres de l'association ont profité de cette journée pour renouveler leur bureau. Laurent Dulau, Directeur Général de Sturia, a été réélu Président de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine.

Dans un contexte où 80% des consommateurs français accordent de l'importance à la provenance des produits (Source : Nielsen Panel Views - déc. 2018) et où les fournisseurs locaux font encore trop souvent face à un manque de visibilité dans les rayons, l'ARIA a lancé en février dernier, lors du Salon International de l'Agriculture à Paris, la marque territoriale « Produit en Nouvelle-Aquitaine ». Elle répond à deux objectifs : défendre une économie locale et valoriser un savoir-faire culinaire régional porté par des entreprises citoyennes, respectueuses de l'environnement et créatrices d'emplois de proximité.

Les Plats du Gîte, 1ère entreprise agréée « Produit en Nouvelle-Aquitaine »

La société « Les Plats du Gîte », dirigée par Christian Callaud et Karine David, créée à Gémozac, a donc reçu le prix de la 1ère entreprise certifiée « Produit en Nouvelle-Aquitaine ».

Après avoir répondu à un audit et un cahier des charges précis (traçabilité, processus de fabrication, hygiène, démarche RSE...), cette conserverie de spécialités charentaises bénéficiera, à partir du mois d'octobre, d'une meilleure visibilité dans les rayons des magasins grâce au macaron « Produit en Nouvelle-Aquitaine » apposé sur ses produits.

En savoir plus : www.lesplatsdugite.fr



Laurent Dulau réélu Président de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine

Laurent Dulau, Directeur Général de Sturia, producteur de caviar traditionnel français basé en Gironde, vient d'être réélu Président de l'association. *« Je remercie les membres de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine qui me renouvellent leur confiance. Nous allons poursuivre ensemble nos actions de valorisation des acteurs locaux de la filière agro-alimentaire. Cela passe notamment par le lancement de la nouvelle marque territoriale « Produit en Nouvelle-Aquitaine » mais aussi par des opérations de mise en lumière des métiers et formations en agro-alimentaire. »*

À propos de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine : L'ARIA Nouvelle-Aquitaine compte près de 250 entreprises adhérentes réparties sur l'ensemble du territoire, représentatives des filières agro-alimentaires de la région (viande et charcuterie, poisson, fruits et légumes, produits laitiers, biscuiterie, chocolaterie, boissons ...).

Ses missions : représenter les industries alimentaires, faciliter l'accès aux marchés et notamment à la grande distribution pour les PME régionales, accompagner les IAA dans leur développement notamment grâce à un service de veille et promouvoir les métiers et les formations liés à l'industrie alimentaire.

www.aria-nouvelle-aquitaine.com

Photo : Christian Callaud et Karine David inaugurent ce label !