



Sponsoring : le coup de maître d'APIVIA Mutuelle

vendredi 15 novembre 2019, par [lpe](#)

Dimanche 10 novembre, à 01 heure 23 minutes et 00 seconde (heure française), Charlie Dalin et Yann Eliès, à bord d'APIVIA, ont coupé la ligne d'arrivée de la 14e Transat Jacques Vabre à Salvador de Bahia (Brésil) en vainqueurs de la catégorie Imoca, après 13 jours 12 heures 08 minutes et 00 seconde de course. Une belle première expérience en voile pour l'assureur niortais APIVIA.

Nous l'avions relaté dans le dossier de [notre magazine de l'été dédié au sport](#) : après le rugby, qui reste un investissement fort, notamment à La Rochelle, le choix d'APIVIA Mutuelle de soutenir une nouvelle aventure humaine et sportive : celle de la Voile.

Jean-Luc Pelaud, Président d'Apivia Mutuelle, déclarait : « *Nous sommes très heureux et fiers de cette première victoire aux couleurs d'Apivia Mutuelle qui marque une belle entrée dans l'univers de la Course au large ! Charlie et Yann ont brillamment remporté ce défi en équipe avec persévérance, humilité, ténacité et humour ! Une solidarité des deux marins, véritable duo gagnant qui a su faire rayonner les valeurs de performance, de dépassement et de partage qui nous sont chères chez Apivia Mutuelle. Cette course est la première d'un programme ambitieux avec pour objectif le Vendée Globe ! L'ensemble des collaborateurs, adhérents et délégués ont suivi la course et n'ont cessé d'encourager l'équipage Apivia sur cette traversée. C'est une magnifique surprise et je tiens à les remercier pour leur investissement sans faille et pour nous avoir permis de rêver durant ces 13 derniers jours.* »



L'histoire d'une rencontre

Jean-Marc Simon, directeur général d'APIVIA Mutuelle : "Notre choix s'est fait assez rapidement. Charlie Dalin, marin talentueux et d'expérience, issu de la filière Skipper Macif, était à la recherche d'un partenaire pour intégrer le circuit IMOCA et l'accompagner jusqu'au Vendée Globe 2020. À ce moment, Apivia Mutuelle était à la recherche d'un sponsoring sportif d'envergure qui ait du sens et qui réponde à ses objectifs de développement et de notoriété. La voile et la personnalité de Charlie Dalin correspondent

à nos valeurs. C'est donc assez naturellement que nous avons fait converger nos ambitions."

Une construction française

Le bateau a été fabriqué grâce au travail de PME françaises, essentiellement basées sur la côte Atlantique, de Cherbourg à La Rochelle.

Pour la conception des foils, Charlie Dalin et MerConcept ont fait appel à la PME Avel Robotics (Lorient) qui, pour le monocoque APIVIA, a réalisé **une première mondiale** : « *Les premiers foils de l'histoire de la Course au Large conçus par un robot ont été faits pour nous, par Avel Robotics* », s'enthousiasme Charlie Dalin. Le bénéfice ? Une marge d'erreur encore amoindrie et, donc, une fiabilité poussée encore un cran plus haut.

La Fiche technique de l'Imoca APIVIA :

- Nom officiel : APIVIA
- Architecte : Guillaume Verdier
- Date de mise à l'eau : 5 août 2019
- Longueur : 18,28m
- Largeur : 5,85m
- Tirant d'eau max : 4,50m
- Tirant d'air : 29m
- Poids : 8 tonnes
- Surface de voiles au près : 350m²
- Surface de voiles au portant : 560m²

Le programme de courses est prévu sur une période de 2019 à 2022 avec en point d'orgue le [Vendée Globe](#) dans 1 an et la Route du Rhum en 2022.

A propos : Spécialiste de la protection santé, Apivia Mutuelle propose des solutions en matière de complémentaire santé pour les particuliers, les entreprises et les travailleurs non-salariés ; elle propose également des solutions performantes en auto, habitation, prévoyance et épargne. Apivia Mutuelle est une entité du groupe Macif qui rassemble près de 680 000 personnes protégées. La mutuelle a réalisé un chiffre d'affaires de 294 millions d'euros en 2018.

Crédits photos : JM Liot / Alea / Disobey. / Apivia