



Rochefort Océan dans le top 20 des destinations européennes 2020

mercredi 8 janvier 2020, par [lpe](#)

Rochefort Océan a été sélectionnée pour concourir au titre de « European Best Destinations 2020 » ou Meilleures destinations européennes. Les votes en ligne seront ouverts à partir du 15 janvier !

Rochefort Océan est membre du réseau Eden [\[1\]](#) depuis 2009. A ce titre, elle a été choisie avec 19 autres destinations d'envergure telles que Vienne, Paris, Prague, Cascais, ... pour participer au concours.

Les destinations retenues seront particulièrement valorisées au cours de la compétition sur le site internet et les réseaux sociaux du réseau « European Best Destinations » [\[2\]](#)

Une campagne d'invitation à voter

Du 15 janvier au 05 février 2020, Rochefortais, néo-aquitains, voyageurs du monde entier seront invités à voter pour leur destination favorite.

Début janvier les premiers messages seront adressés sur les réseaux sociaux, dans les magazines institutionnels et médias pour informer des modalités de vote.

Amoureux de Rochefort Océan, rendez-vous le 15 janvier pour voter via l'adresse suivante vote.ebdest.in (pas d'inscription, ni de récolte de données).

Une occasion unique de mettre en valeur l'Arsenal de Rochefort et l'aventure maritime, l'estuaire de la Charente et son patrimoine naturel protégé, les îles d'Aix et Madame et les presqu'îles de Fouras-les-Bains et Port-des-Barques.

Une belle vitrine européenne pour les richesses et les activités de la destination Rochefort Océan.

Comment Rochefort Océan est-elle parvenue à cette étape finale ?

C'est l'aboutissement d'une collaboration territoriale entre l'agglomération, l'office de tourisme et l'implication de plusieurs prestataires locaux mais aussi avec le soutien de Charentes Tourisme, le département de la Charente-Maritime et la Nouvelle-Aquitaine.

En 2009, l'agglomération Rochefort Océan a validé le principe d'un agenda 22 « Tourisme et Accessibilité » afin de proposer aux vacanciers une destination de tourisme durable donc accessible au plus grand nombre. Le site du Pont transbordeur a adopté la démarche de mise en accessibilité, suivi par d'autres sites et activités de la destination. L'Agenda 22 est alors apparu comme un programme dynamique et fédérateur autour d'une destination touristique « Rochefort Océan », car il permet de proposer des vacances accessibles et adaptées à travers la chaîne de déplacement d'un vacancier : transport, hébergements, office de tourisme, sites de visite.

En 2013, Rochefort Océan a obtenu le prix EDEN, créé par la Commission Européenne pour soutenir l'industrie du tourisme. Ce prix vise à promouvoir et à accélérer le développement de destinations

européennes émergentes dont la stratégie touristique repose sur une approche innovante et durable.

En 2019, Rochefort Océan reçoit le Prix de la progression du réseau Instagram. Après un nouveau site web en 2017, la collectivité a décidé de miser sur la valorisation de l'image sur les réseaux sociaux avec une stratégie de communication digitale plus intense notamment sur Instagram.

Notes

[1] Le réseau EDEN (European Destination of Excellence) regroupe des destinations européennes qui ont démontré leur volonté de s'ouvrir à un développement durable du Tourisme.

[2] European Best destinations est une organisation européenne basée à Bruxelles dont la mission est de promouvoir la culture et le tourisme en Europe auprès de millions de voyageurs, médias et professionnels du tourisme sur le premier portail touristique européen
www.europeanbestdestinations.com