



Une poitevine, expatriée à Bergame, lance une communauté d'utilisateurs du numérique en ligne

mardi 14 avril 2020, par [lpe](#)

Martine Lesponne a longtemps travaillé en Poitou et Charentes auprès des entreprises et au profit de l'innovation dans les réseaux consulaires notamment, mais aussi au Réseau de Développement Technologique. Elle a choisi de suivre son conjoint à Singapour puis plus récemment en Italie, du côté de Bergame et Milan. Malgré un confinement strict, elle lance **Numipro**, une communauté d'utilisateurs du digital innovante.

En France, on estime que 13 millions de personnes sont encore exclues du numérique (AFP), une tendance observée dans d'autres pays selon l'Observatoire Orange 2019.

Véritable enjeu économique, social et sociétal, la fracture numérique fait naître des initiatives sollicitant des fonds publics et privés pour aider les personnes les plus éloignées du numérique.

Pendant ce temps, la révolution numérique produit toujours plus d'innovations incontournables voire indispensables créant de nouvelles inégalités face au Progrès. Tout le monde ne peut pas s'approprier et maîtriser rapidement toutes ces nouvelles technologies. Parfois, le phénomène est amplifié par le manque d'adaptation de l'interface entre le site, l'application ou l'équipement et ses utilisateurs.

C'est difficile pour les personnes moins éloignées du numérique aussi ! Chacun développe à son niveau avec ses propres moyens, une plus ou moins grande connaissance et quelques pratiques. De petits « savoir-faire numériques » sont parfois partagés avec d'autres, de façon informelle. Rechercher une réponse personnalisée à sa problématique numérique sur Internet peut devenir une réelle perte de temps que les utilisateurs sont de moins en moins prêts à consacrer.



Comment s'occuper pendant le confinement ?

Dans ce contexte, **l'ambition de Numipro est de redonner du temps libre aux utilisateurs, de réduire les inégalités d'acquisition de connaissances et favoriser le partage du progrès**

technique par tous. Pour cela, l'entreprise propose une plateforme collaborative communautaire permettant les échanges directs entre « experts » et « novices » pour apporter une réponse personnalisée aux problèmes numériques que ces derniers rencontrent.

Les problèmes sont nombreux et dans des domaines variés. Pour identifier les plus récurrents, Numipro a réalisé une première série de 30 interviews de 30 à 45 minutes avec des utilisateurs dans le cadre des programmes MakeSense, une association soutenant les entrepreneurs à impact positif. Les réponses ont permis d'identifier des soucis numériques récurrents pour imprimer en Wifi, dans l'utilisation de tableurs, de logiciels photos ou encore de réseaux sociaux, à tous niveaux, de débutant à expert, pour des usages personnels ou professionnels.

Dans les faits, le site [NumiSchool.com](https://numischool.com) propose depuis janvier 2020 de mettre en relation des utilisateurs du numérique pour aider à résoudre des problèmes rencontrés dans leurs pratiques.

Vous pouvez vous enregistrer sur la plateforme, soit en tant qu'expert Numi, soit pour soumettre un ou plusieurs soucis numériques, soit les deux.

NumiSchool s'occupe de qualifier les experts Numi, de faire le matching entre expert et souci, puis d'organiser la session d'échanges en ligne entre l'expert Numi et l'utilisateur dans le besoin, par téléphone ou chat audio ou vidéo, avec la possibilité bientôt d'avoir une réponse immédiate.

Par la suite, la société souhaite rapidement donner une dimension internationale à cette initiative. Le site propose déjà une traduction multilingue dont le français, l'anglais et l'italien.

La plateforme et les mises en relation et sessions d'échange sont **en accès libre et gratuites** dans cette période.

A propos de Numipro : Numipro est une société de conseil et de prestations de services dans le numérique créée en France fin 2019. Après des études d'ingénieur et un doctorat, sa Présidente Martine Lesponne, d'origine poitevine mène une carrière dédiée au développement d'activités dans plusieurs entreprises et associations en France puis à Singapour. En 2019, elle entreprend un Mastère d'un an en Management Digital avec l'ESSCA qui la conduit à lancer son activité depuis Bergame (Italie) où elle réside, entourée à distance de sa famille, de ses proches et de professionnels de haut niveau.

Dans le même temps, les distances sociales imposées entre Singapour et la France lui font prendre conscience d'un gap énorme dans l'apprentissage des pratiques numériques par tous et elle commence à s'intéresser à la fracture numérique et aux initiatives proposées pour l'inclusion numérique dans le monde. NumiSchool naît en juin 2019 lors d'une learning expedition dans la Silicon Valley.

Plus : <https://numischool.com>

Sur LinkedIn : www.linkedin.com/company/numischool