Le Petit économiste â€" Actualité économique locale > Actualités > Consommation > Consommation : le vrac a la cote mais exige de multiples précautions



Consommation : le vrac a la cote mais exige de multiples précautions

lundi 11 mai 2020, par lpe

Avec ces emballages que l'on paye pour ensuite les mettre dans la poubelle jaune et un engouement en forte progression pour des aliments sains et plus naturels, la vente en vrac se développe. Carole Bergé a ouvert "Esprit Vrac" à Aigrefeuille d'Aunis en Charente-Maritime fin janvier. Confrontée comme tous les commerçants à des règles sanitaires très strictes suite à l'épidémie, elle se réorganise et espère que la clientèle se développera.

Carole Bergé a ouvert son magasin le 30 janvier dans un ensemble de cellules commerciales proposé es à la vente par la mairie à proximité d'Intermarché. Sur 43m2, elle propose quelques 400 ré fé rences, des graines au chocolat, en passant par les cosmÃ© tiques ou encore les vinaigres. "AprÃ" s des mois de travail sur le projet et des semaines d'amé nagement de ce local que j'ai acheté, j'ai pu ouvrir Esprit Vrac le 30 janvier. Rapidement, la clientÃ" le s'est dé veloppé e mais l'é pidé mie a mis un coup d'arrÃ a t. Je ne me plains pas car j'ai le droit d'ouvrir et mes clients sont fidÃ" les et gé né reux - un appel pour un lot bientà 't pé rimé et ils sont là - mais la clientÃ" le ne se dé veloppe pas et les clients les plus é loigné s gé ographiquement ne viennent plus. Au dé but, j'ouvrais la boule au ventre, de peur de la contamination, aujourd'hui je suis plus rassuré e car une entreprise m'a fourni une vitre en plexiglas et je travaille avec un masque. J'ouvre du mardi au samedi de 9h30 à 13h mais sur ré servation pré alable et personne n'entre dans le magasin. J'aurais bien laissé la porte ouverte en permanence mais il faut garder une certaine tempé rature à l'inté rieur pour la conservation des aliments, c'est un vé ritable casse-tÃ a te!



Avec le d \tilde{A} © confinement, je vais devoir tout r \tilde{A} © inventer car par exemple la cuill \tilde{A} "re que chacun prend pour se servir devrait \tilde{A} a tre d \tilde{A} o sinfect \tilde{A} o e apr \tilde{A} o s chaque client... Compliqu \tilde{A} o c car je suis seule au magasin. Aujourd'hui, je d \tilde{A} o sinfecte les contenants, pr \tilde{A} o pare les commandes mais ce n'est pas dans l'urgence avec une file de clients \tilde{A} la caisse. Comment g \tilde{A} o rer ce d \tilde{A} o confinement ? Je n'ai pas toutes les

 $r\tilde{A}$ © ponses malgr \tilde{A} © les \tilde{A} © changes avec <u>l'association R \tilde{A} </u>© seau <u>Vrac</u> et je pense que je vais aussi demander l'avis de mes clients. "

Carole mise sur les produits locaux, voire français en priorité: pâtes, quinoa, haricots, lentilles, farine, chocolat, épices, fruits secs, mélanges pour apéritif, céréales, cafés, thés, huiles, vinaigres, produits ménagers et cosmétiques... tout est au poids et il est même possible d'acheter 10ml de shampoing pour tester. Elle commercialise aussi des brosses à dents en bois françaises dont on ne change que l'embout usagé qui est ensuite recyclé. Un cercle vertueux qui met aussi en valeur des productions locales comme les eaux florales de Saint Savinien ou encore les savons et shampoings solides de Saint Vivien, le miel de Charron.

Rendez-vous sur sa page Facebook : www.facebook.com/espritvrac pour en savoir plus.



A signaler aussi dans la $m\tilde{A}^a$ me activit \tilde{A}^c mais sous forme itin \tilde{A}^c rante, "L'aventure Vrac" en $G\tilde{A}$ ¢tine (Deux- $S\tilde{A}^c$ vres), \tilde{A} suivre sur Facebook.

CR